

赛力斯集团股份有限公司

2024年度“提质增效重回报”行动方案

为践行以投资者为本的发展理念，赛力斯集团股份有限公司（以下简称“公司”）以为全体股东创造持续增长的价值为目标，围绕发展新质生产力、提升公司治理、重视投资者回报等方面，制定了2024年度“提质增效重回报”行动方案，主要措施如下：

一、深入推进科技创新，加速发展新质生产力

公司坚持创新驱动，长期规模化研发投入，致力于以技术领先实现产品品质的飞跃，打破同质化竞争。自2016年上市以来，公司保持高强度的研发投入，累计研发投入超164亿元。2023年，公司研发投入44.38亿元，占营业收入的12.38%，同比增长42.90%。为公司坚守长期主义，赢得长期发展积蓄了强劲力量。据中汽信科统计，在2023年汽车发明专利公开量榜单中，公司公开专利数量为1,244件，同比增长达到407.76%，增速排名自主整车企业第一。

2024年，公司将继续坚持创新驱动，投入研发创新，因地制宜发展新质生产力，加快科技创新成果转化，有效利用公司产品创新研发的技术护城河优势，优化公司竞争格局，进一步提升公司产品的市场占有率。

二、坚持规范运作，提升治理效能

公司已根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的完善法人治理机构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡的公司治理体系，并健全内部控制制度，促进“三会一层”归位尽责，为公司股东合法权益的保护提供有力保障。

公司优化治理结构，在原有董事会下设的四个专门委员会基础上，于2023年增设了环境、社会及治理（ESG）委员会，进一步明确董事会和各委员会的职责与分工，促进公司合规稳健发展。为积极响应独立董事制度改革，公司已于2023年修订了《公司章程》《独立董事工作制度》等一系列制度，进一步明确

独立董事职责定位，优化其履职方式，充分发挥独立董事作用。

2024年，公司将完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，推动公司健康长期发展，全面保障股东合法权益。

三、提升信息披露质量，强化投资者关系管理

公司坚持以投资者需求为导向，严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等相关法律法规、规章制度的要求，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。在临时公告及定期报告编撰过程中，为便于投资者阅读理解，公司借助图形、表格、一图读懂年报等可视化形式，提高信息披露的可读性与决策的有用性，优化信息披露工作，提高信息披露质量。

公司高度重视投资者关系管理工作，建立了与资本市场的有效沟通机制，建立了多元化的投资者沟通交流渠道，全面保障投资者，尤其是中小投资者的知情权及其他合法权益。公司积极通过业绩说明会、集体接待日活动、发布会、上证e互动、现场调研、投资者电话专线、投资者邮箱等多种渠道开展投资者关系管理工作，积极回应投资者关切，传递公司投资价值，构筑起公司与资本市场之间的沟通桥梁，建立了公司与投资者之间的长期、稳定、相互信赖的关系。

2024年，公司将进一步提升信息披露质量，优化与投资者沟通策略，提高上市公司透明度，增强投资者对公司的认同感。2024年公司计划举办至少3次业绩说明会，与投资者进行充分的沟通与交流，实现公司与投资者之间更深层次的理解、信任及合作，共谋公司发展新篇章。

四、重视提升投资者回报，维护投资者权益价值

公司坚持以投资者为本的理念，高度重视对投资者的合理投资回报，努力为股东创造长期可持续的价值。公司制定了《未来三年股东回报规划》，严格执行股东分红回报规划及利润分配政策。基于对公司未来发展的信心以及对公司价值的认可，公司通过实施回购方案增加投资者回报。2023年度，公司采用集中竞价方式实施的股份回购总金额10,524.5296万元（不含交易费用）。根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》的有关规定，上述回购视同现金分红，纳入年度现金分红的相关比例计算。

未来，公司将结合公司业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势，继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索符合公司发展情况的股东回报方式方法，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，兼顾股东的当期利益和长远利益，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，提升广大投资者的获得感。

五、以“双碳”目标为牵引，全面推进 ESG 建设

公司积极响应国家碳达峰、碳中和重大战略目标，推动绿色低碳发展，共建美丽中国的责任担当。公司将绿色低碳发展融于企业发展基本法中，并在董事会下设环境、社会及治理(ESG)委员会，主要负责监督、指导公司环境、社会责任和公司治理等工作的有效实施。

公司围绕绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色物流、绿色营销和回收利用，打造绿色低碳产品。公司结合每个制造基地的特点，寻找节能降耗措施，开发绿色低碳能源，利用厂房屋面推进光伏建设，积极推广可再生能源使用；依托“工业互联网+绿色低碳”应用场景，公司建设了碳管理数字化平台，打通供应链管理、能源数字化监测、碳排放管理等系统，实现了企业碳排放、整车碳足迹、供应链碳追溯和碳信息披露等功能。

未来，公司将继续把可持续发展理念全面融入公司战略和日常运营中，继续打造低碳环保型制造基地，使零碳造车、零碳工厂成为现实；积极推动研发、供应商零部件脱碳减排工作，降低产品全生命周期碳足迹，助力汽车产业早日达成“双碳”目标。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

赛力斯集团股份有限公司董事会

2024年4月30日