



2025

环境、社会及管治(ESG)报告
赛力斯集团股份有限公司

目录 CONTENTS

| | |
|----------------------------|----|
| 关于本报告 | 01 |
| 董事会声明 | 02 |
| 董事长致辞 | 03 |
| 关于赛力斯 | 05 |
| 2025 年荣誉奖项 | 07 |
| 2025 年 ESG 亮点绩效 | 10 |
| 专题：以科技创新驱动， 引领智能电动汽车新时代 | 12 |

| | |
|-------------------|-----|
| 上交所索引 | 112 |
| 香港联交所《ESG 报告守则》索引 | 113 |
| ESG 关键绩效指标 | 116 |
| ESG 报告鉴证声明 | 120 |
| 读者意见反馈 | 121 |

01

可持续发展治理

| | |
|-----------|----|
| 可持续发展治理架构 | 18 |
| 利益相关方沟通 | 19 |
| 双重重要性分析 | 20 |

02

诚信合规 精治致远

| | |
|-----------|----|
| 合规治理 | 24 |
| 风险管理 | 27 |
| 商业道德 | 29 |
| 信息安全与隐私保护 | 31 |

03

品创双驱 卓越服务

| | |
|-------------|----|
| 产品质量与安全 | 37 |
| 科技创新与知识产权保护 | 47 |
| 用户服务 | 53 |

04

绿色运营 低碳前行

| | |
|---------|----|
| 应对气候变化 | 61 |
| 绿色技术与产品 | 69 |
| 可持续环境管理 | 72 |

05

赋能人才 健康同行

| | |
|---------|----|
| 员工雇佣 | 81 |
| 员工权益与福祉 | 85 |
| 员工培训与发展 | 89 |
| 职业健康与安全 | 94 |

06

携手并进 共益共享

| | |
|--------|-----|
| 可持续供应链 | 101 |
| 产学研合作 | 108 |
| 社会责任 | 110 |

关于本报告

本报告是赛力斯集团股份有限公司发布的第四份环境、社会及管治报告（简称“ESG 报告”），旨在回应利益相关方期望，展示公司在环境、社会、企业管治及可持续发展方面的理念、管理、行动和成效。

报告覆盖范围

本报告披露的资料和数据覆盖赛力斯集团股份有限公司及其列入年报范围的部分主要附属公司，报告内容涉及的关键财务数据以及所覆盖的范围与《赛力斯集团股份有限公司 2025 年年度报告》相符。

报告数据来源

本报告所引用的资料与数据均来源于赛力斯集团股份有限公司的正式文件、统计报告与财务报告，且经由相关部门统计、汇总及审核。如无特殊说明，本报告中的“元”指“人民币”。

报告标准

本报告编制遵循香港联合交易所有限公司（以下简称“香港联交所”）主板上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告守则》、上海证券交易所（以下简称“上交所”）《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，亦参照国际可持续发展准则理事会（ISSB¹）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）及《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）及联合国可持续发展目标（SDGs²）等要求，并结合赛力斯集团股份有限公司的实际情况进行编写。

¹ISSB, International Sustainability Standards Board, 即国际可持续发展准则理事会，旨在制定与国际财务报告准则（IFRS）相协同的可持续发展报告准则。

²SDGs, Sustainable Development Goals, 即联合国可持续发展目标，是联合国制定 17 个全球发展目标，指导 2015-2030 年的全球发展工作。

报告称谓说明

为便于表述和方便阅读，赛力斯集团股份有限公司在报告中的表述分别使用“赛力斯集团”“赛力斯”“公司”及“我们”。下属重要子公司赛力斯汽车有限公司简称为“赛力斯汽车”，赛力斯汽车（湖北）有限公司简称为“湖北赛力斯”，重庆金康动力新能源有限公司简称为“金康动力”，重庆小康动力有限公司简称为“小康动力”，重庆小康汽车部品有限公司简称为“小康部品”，泸州容大智能变速器有限公司简称为“泸州容大”。

报告时间范围

本报告时间范围覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”“本年度”“2025 年”），部分内容适当追溯历史数据。

报告获取

您可以在赛力斯官方网站（<https://www.seres.cn/>）、上海证券交易所官方网站（www.sse.com.cn）及香港联合交易所有限公司网站（<http://www.hkexnews.hk>）下载本报告的简体中文、繁体中文、英文版本。如有任何抵触或不相符之处，应以简体中文版本为准。

免责声明

本报告的部分内容具有一定前瞻性，易受到不确定因素的影响而导致实际结果产生重大差异。公司概不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

📖 董事会声明

2025 年，赛力斯迈入“A+H”两地上市的高质量发展新阶段。董事会深知，卓越的环境、社会及管治 (ESG) 表现不仅是合规底线，更是驱动企业迈向全球化、构筑新质生产力的核心动能。我们严格遵照交易所要求，将可持续发展理念深度融入公司战略规划、商业决策与日常运营的全生命周期。

公司已构建“董事会—ESG 委员会—ESG 执行小组”的三级管治架构，董事会对公司的 ESG 事宜承担最终监督责任。董事会授权 ESG 委员会评估发展趋势、审定核心议题并监督绩效指标的达成；ESG 委员会指导 ESG 执行小组统筹跨部门协作，将 ESG 管理精细化渗透至研发、采购、制造等运营前线，实现治理层与执行层的高效协同。

在完善管治架构的基础上，董事会持续深化 ESG 风险与机遇管理，推动各项工作在 2025 年取得实质性进展。我们引入双重重要性原则，从影响重要性和财务重要性双重维度，系统开展 ESG 议题评估。同时，我们建立持续监测与动态检讨机制，对 ESG 目标达成情况与管理实践进行定期评估，并根据外部环境变化及业务发展需要进行适时调整，以保障战略执行的有效性与前瞻性。

本报告已于 2026 年 3 月 30 日经赛力斯董事会审议批准。董事会确认本报告真实、准确、完整地反映了公司 2025 年度的 ESG 管理实践与绩效。





张正萍

赛力斯集团股份有限公司董事长

董事长致辞

尊敬的各位伙伴、朋友们：

在全球汽车产业加速向电动化、智能化、网联化、共享化转型的宏大浪潮中，赛力斯作为新能源汽车领域的探索者与践行者，始终坚定不移地将环境、社会及公司治理（ESG）理念全方位融入企业发展的每一个环节。2025 年，是赛力斯发展历程中具有里程碑意义的一年，更是我们从“商业价值”向“社会价值”深度跃迁、全面构筑高质量发展新生态的关键之年。

激发新质生产动能，科技市场同频共振

2025 年，赛力斯在技术与市场的双赛道上实现了质的飞跃。我们深耕电动化与智能化核心技术，于 11 月正式发布自主研发的“赛力斯魔方平台”2.0，实现了从“软件定义汽车”向“AI 定义汽车”的跨越。通过对超级增程系统的深度优化，我们将热效率进一步推向行业顶尖，让每一次出行都成为节能减排的生动实践。这一年，市场给予了我们最热烈的回响：赛力斯新能源汽车全年累计销量突破 472,269 辆，同比增长 10.63%；核心品牌问界（AITO）全年交付超 42 万辆，成功登顶国产豪华品牌销量榜首。这不仅仅是销量的胜利，更是“用户导向”开发模式与 ESG 理念深度融合的胜利。

稳步推进双碳目标，打造绿色低碳标杆

在绿色低碳领域，我们锚定“2030 年碳达峰，2045 年生产运营碳中和，2045 年全价值链近零排放”的宏伟蓝图，持续推动全价值链的绿色升级。2025 年，我们推动数字化能源管理系统落地、零碳智慧物流港建设、厂内光伏发电项目投运，使 2025 年单车碳排放强度同比下降 18.92%。公司通过打造集成化、集聚化产业链，首创行业“厂中厂”模式，降低碳排放，同时联合供应链伙伴发起“赛链同行，碳索新篇”倡议，开展核心供应链碳溯源工作。赛力斯绿色低碳实践收获众多肯定。2025 年 10 月赛力斯荣获国际权威指数机构 MSCI（明晟）ESG 最高评级 AAA 级。

完善公司治理架构，深化国际发展视野

在公司治理层面，我们全力建立健全现代化、透明化的企业治理体系。2025 年 11 月 5 日，赛力斯成功登陆香港联合交易所主板，正式成为首家“A+H”两地上市的豪华新能源汽车企业。这一跨越不仅是我们的全球融资渠道、深化国际视野的关键一步，更意味着公司的治理机制与合规水平已全面对标国际一流标准。同年，我们完成对深圳引望智能技术有限公司 10% 股权的战略投资，与华为建立了更加紧密的“业务 + 股权”双重纽带，进一步筑牢了稳健发展的基本盘。伴随公司首次入选中证 A100 指数，赛力斯的长期价值被资本市场高度认可。我们始终坚守合规经营底线，通过构建“1+1+N”³的合作生态，有力推动产业链健康共赢，全面护航每一位利益相关者的合法权益。

秉持初心回馈社会，诠释企业责任担当

我们深知，企业的价值不仅在于利润的增长，更在于为员工、股东及社会创造福祉。2025 年，公司首次实施半年度利润分配，向全体股东派发现金红利约 5.06 亿元，以真金白银回报股东的信任。在公益领域，我们步履不停：从年初向四川宜宾筠连县灾区捐赠 100 万元，到 11 月紧急捐赠 500 万港元驰援香港大埔火灾救援，赛力斯始终在关键时刻挺身而出，用实际行动诠释企业公民的责任与担当。

展望未来

赛力斯将一如既往地 ESG 理念深度融入企业发展战略，坚定不移地坚持长期主义和高质量发展。我们将依托“A+H”双平台优势，加大在前瞻技术领域的研发投入，推动“车能路云”融合发展；我们将携手更广泛的生态伙伴，共同书写绿色出行的中国方案，为全球应对气候变化、推动社会经济可持续发展贡献“赛力斯力量”。

感谢每一位合作伙伴、员工以及社会各界朋友对赛力斯的支持与信任。让我们携手并肩，向着更加美好的可持续未来奋勇前行！

³ “1+1+N”是指赛力斯作为“链主”企业构建的供应链与跨界协同创新模式。该模式旨在通过深度绑定核心伙伴、精简供应商层级、实现本地化集聚，以支撑问界系列车型的快速上量与高品质交付。

关于赛力斯

赛力斯集团股份有限公司始创于 1986 年，是以新能源汽车为核心业务的技术科技型企业，现为 A 股上市公司（证券代码：601127.SH）、H 股上市公司（证券代码：09927.HK），位列中国企业 500 强，业务涉及新能源汽车及核心三电等产品的研发、制造、销售及服务。

公司不断加大研发投入，夯实技术基础，通过科技创新促进公司高质量发展。2025 年公司研发投入 125.12 亿元，同比增长 77.41%。问界 M9、M8、M7、M5 等全新或年度车型的量产，助力公司成为新质生产力典型代表，不断展现品牌效应。公司具备领先的智能制造能力，赛力斯超级工厂拥有机器人超 5,000 台，运用物联网、大数据、数字孪生、5G、AI、BIM 等新一代信息技术，融合先进制造与 ICT 技术，以高水平智能制造实力为产品高质量交付赋能。2025 年，AITO 问界 M9 蝉联新能源汽车品牌 NPS（净推荐值）第一名。

2025 年



公司汽车产品年产量

518,146 辆

年销量

516,860 辆



其中

新能源汽车年产量

473,735 辆

年销量

472,269 辆



公司营业收入

1,650.54 亿元

同比增长

13.69%

新能源汽车产销量和公司经营业绩均

再创新高

2025 年度大事记



赛力斯 2025 智慧重塑豪华的成长之路

🏆 2025 年荣誉奖项

MSCI ESG AAA 评级

赛力斯集团股份有限公司
明晟 (MSCI)

2025 年 中国民营企业社会责任优秀案例

赛力斯集团股份有限公司
中华全国工商业联合会

2025 中国工业碳达峰“领跑者”企业

赛力斯集团股份有限公司
中国工业经济联合会

2025 智慧汽车数字化转型卓越奖

赛力斯集团股份有限公司
中国能源研究会、
长三角汽车科技创新联合体等

全国就业与社会保障先进民营企业

赛力斯集团股份有限公司
中华全国工商业联合会、
人力资源和社会保障部、
中华全国总工会

第四批健康企业建设优秀案例

赛力斯集团股份有限公司
国家卫生健康委办公厅

第十六届全国企业文化成果一等

赛力斯集团股份有限公司
中国企业联合会、中国企业家协会

2025 年 企业诚信建设十佳案例

赛力斯集团股份有限公司
中国企业联合会、中国企业家协会

2025 上市公司董事会最佳实践案例

赛力斯集团股份有限公司
中国上市公司协会

2025 上市公司董事会办公室最佳实践

赛力斯集团股份有限公司
中国上市公司协会

2025 年 中国企业 500 强 (第 190 名)

赛力斯集团股份有限公司
中国企业联合会、中国企业家协会

2025 年 中国大企业创新 100 强 (第 73 名)

赛力斯集团股份有限公司
中国企业联合会、中国企业家协会

2025 年 中国制造业企业 500 强 (91 名)

赛力斯集团股份有限公司
中国企业联合会、中国企业家协会

2025 年 中国民营企业 500 强 (59 名)

赛力斯集团股份有限公司
中华全国工商业联合会

**2025 年
中国制造业民营企业 500 强 (第 44 名)**

赛力斯集团股份有限公司
中华全国工商业联合会

**2025
民营企业研发投入 500 家榜单 (第 24 名)**

赛力斯集团股份有限公司
中华全国工商业联合会

**2025
民营企业发明专利 500 家榜单 (第 21 名)**

赛力斯集团股份有限公司
中华全国工商业联合会

重庆市优秀民营企业

赛力斯集团股份有限公司
中共重庆市委、重庆市人民政府

**2025 年
企业社会责任典型案例**

赛力斯集团股份有限公司
重庆市企业联合会 (企业家协会)、
重庆市工业经济联合会

**重庆市 2025 年度
绿色低碳典型案例**

赛力斯集团股份有限公司
重庆市生态环境局

**2025
企业数字化转型“领跑者”案例**

赛力斯集团股份有限公司
重庆市企业联合会 (企业家协会)、
重庆市工业经济联合会

重庆民营企业科技创新指数 100 强 (第 1 名)

赛力斯集团股份有限公司
重庆市工商业联合会

**2025 年
重庆市企业管理现代化创新成果二等**

赛力斯集团股份有限公司
重庆市企业联合会 (企业家协会)

**2025
健康企业建设特色案例**

赛力斯集团股份有限公司
重庆市企业联合会 (企业家协会)

**2025 年
建设家庭友好型工作场所典型案例**

赛力斯集团股份有限公司
重庆市总工会、人力资源和社会保障
保障局、卫健委、企联、工商联

**2025
重庆企业 100 强 (第 2 名)**

赛力斯集团股份有限公司
重庆市企业联合会 (企业家协会)、
重庆市工业经济联合会

**2025
重庆制造业企业 100 强 (第 2 名)**

赛力斯集团股份有限公司
重庆市企业联合会 (企业家协会)、
重庆市工业经济联合会

**2025
重庆民营企业 100 强 (第 1 名)**

赛力斯集团股份有限公司
重庆市工商业联合会、
重庆市发展和改革委员会、
重庆市经济和信息化委员会

**2025
重庆制造业民营企业 100 强 (第 1 名)**

赛力斯集团股份有限公司
重庆市工商业联合会、
重庆市发展和改革委员会、
重庆市经济和信息化委员会

国家级绿色工厂

赛力斯汽车有限公司
中华人民共和国工业和信息化部

**2025(第五届)数字化转型发展大会
——第四届“鼎新杯”数字化转型典型案例**

赛力斯汽车有限公司
中国通信标准化协会、
中国信息通信研究院

重庆市市长质量奖 (市长质量管理奖)

赛力斯汽车有限公司
重庆市人民政府

**2025 年度
中国汽车工程学会科学技术奖二等奖**

赛力斯汽车有限公司
中国汽车工程学会

**重庆市 2025 年度
绿色低碳典型案例**

重庆小康动力有限公司
重庆市生态环境局

重庆市制造业单项冠军企业

赛力斯汽车有限公司
重庆市经济和信息化委员会

重庆市“工人先锋号”

赛力斯汽车有限公司
重庆市人力资源和社会保障局、
重庆市总工会

**2025 年
重庆好青年(问界 M9 团队)**

赛力斯汽车有限公司
共青团重庆市委员会

国家级绿色工厂

赛力斯汽车有限公司重庆沙坪坝分公司
中华人民共和国工业和信息化部

国家级绿色工厂

赛力斯汽车有限公司重庆两江分公司
中华人民共和国工业和信息化部



2025 年 ESG 亮点绩效



环境

设定清洁技术投资目标超

100 亿元 并已完成目标

节能减排行动共投入

18,036 万元

光伏装机容量达

175.8 MW

全年发电量达

146,468.2 MWh

相当于减排

77,716.03 吨二氧化碳

2025 年全员通过绿色差旅计划实现减排

1,162.4 吨二氧化碳

2025 年单车碳排放强度较 2024 年下降

18.92%

产品全生命周期碳排放和单位里程碳足迹测算覆盖

100% 产品

供应商碳溯源项目覆盖

84 家核心一级供应商

完成

7,111 个零部件碳足迹核算

自有工厂

100% 获得 ISO 14001 环境管理体系认证

组织环境事件应急演练

30 次

环保方面培训

77 场

整车包装材料循环回收率达

98.9%

2025 年落地轻量化方案

770 条以上

使用光伏等清洁能源的门店约

17%

2025 年使用可再生能源的供应商比例达到

47.5%



管治

召开股东大会

3 次

董事会

10 次

董事会专门委员会会议

13 次

独立董事专门会议

4 次

应出席会议人员出席率

100%

召开业绩说明会

3 次

举办投资者调研活动超

100 场

接待调研人次超

1,000 人次

开展反路演超

100 场

组织反腐败培训

29 场

培训总时长达

12,294 小时

员工覆盖率达

100%



社会

开展信息安全培训共计

69 场次

员工覆盖率达

100%

举办质量培训与专项活动超

1,500 场

员工覆盖率达

100%

自有工厂

100%

获得 ISO 9001: 2015 和 IATF 16949:

2016 质量管理体系认证

外部整车质量检测合格率

100%

本年度

未发生

产品召回事件

研发投入

125.12 亿元

同比增长

77.41%

新增授权专利

1,647 件

员工培训覆盖

全体员工

授权商标

901 件

开展知识产权培训共计

40 场

授权著作权

190 件

员工覆盖率达

100%

开展员工满意度调查, 覆盖

所有员工

2025 年调查得分 (5 分满分)

4.64 分

用户服务体验满意度为

98.6%

AITO 问界 M9 蝉联新能源汽车品牌 NPS (净推荐值)

第一名

开展关键制造领域的大型现场技
术交流与赋能活动

11 个

累计参与人数达

750 人次

覆盖供应商

218 家

参与制定的相关标准已正式发布

16 项

自有工厂

100%

获得 ISO 45001: 2018 职业健康

安全管理体系认证

开展安全生产检查

1,949 次

共排查各类安全隐患

38,869 项


在公益慈善与社会投资领域投入资金

2,922.26 万元

涵盖教育、社区、体育、抗灾救灾及文化五大领域

同时仍持续推进

60 余项标准制定工作



专题

以科技创新驱动， 引领智能电动汽车新时代

面对全球汽车产业加速向电动化、智能化、网联化、共享化转型趋势，赛力斯坚持以技术创新为驱动力，聚焦技术、产品、安全三大核心维度，推动产业实现质的有效提升和量的合理增长。历经 10 年高端智能电动汽车探索和 5 年跨界融合创新，公司通过软件硬件结合的方式，以硬核技术重塑产业格局，用创新推动可持续发展。

魔方技术平台 2.0 面向 AI 时代的智慧电动汽车平台

2025 年，公司正式发布魔方技术平台 2.0，将其定义为“AI 驱动的智慧电动汽车平台”。该平台以“全景智慧”为引领、“智能安全”为底座，针对智慧能源、智能底盘、EEA⁴ 架构和智慧空间进行全面升级。



魔方技术平台 2.0

智能安全体系 重构出行安全体验

汽车安全正逐步从被动安全、主动安全、全维安全演进至智能安全时代。赛力斯秉承“安全是最大的豪华”理念，行业首创以场景定义安全，基于用户真实用车场景，构建了“生命保护、车身防护、健康呵护、隐私守护”在内的智能安全体系，全方位保护人、车、物的安全，致力于为用户提供用车全周期的安全保障。

| 领域 | 核心理念 | 关键技术 |
|------|--|---|
| 生命保护 | 构建涵盖“碰撞防御 - 极端脱困 - 紧急救援”的全链路安全底座，最大程度保障突发状况下的乘员生命安全。 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 720°全方位碰撞防护：深入分析超 2 万起真实交通事故数据，针对 81 种常见碰撞场景研发行业首创保护框架。 ▶ 电池与极端工况保障：历经 150 多项严苛测试，打造出从电芯到云端的“五位一体”电池防线；行业首创车门三重解锁机制，保障极端情况下的顺利逃生。 ▶ 智能预警与紧急救援：建立 7×24 小时云端服务，精准预警热失控、爆胎等风险。问界 M9 实现了行业首例卫星通话救援，公司也是国内首批打通“车 - 警 - 医”联动救援的车企。 |
| 车身防护 | 融合硬核物理车身架构与前沿智能驾驶技术，实现从“被动抗摔抗压”到“主动全维避险”的整车安全跨越。 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 极强车身用料：问界 M9 和 M8 车身铝合金占比超过 80%，并在 12 个核心部位使用了潜艇级的 2,000MPa 热成型钢。 ▶ 领先的一体化压铸：公司还率先研发出全球最大的镁合金版本，使车身体性能再提升 10%；问界 M9 和 M8 采用全球量产最大的铝合金后车体。 ▶ 座舱防水电设计：问界 M8 行业首发乘员舱干区防水技术，能有效对车内饮料打翻等 40 多种意外泼水场景。 ▶ 乾崮智能驾驶：全系搭载华为 ADS 4.0 系统，通过最新架构建立起全方位的立体环境感知能力。 ▶ 360 度主动防撞：问界 M7 行业首发 CAS 4.0 系统，其自动刹车避险功能覆盖了前向、侧向和后向，全面满足日常驾驶速度需求。 |
| 健康呵护 | 以 0 危害为愿景，通过健康用材等技术，为用户打造具备清新呼吸、母婴亲肤、舒适护眼、静谧悦耳以及抗扰无忧的五感健康座舱。 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 母婴级安全用材：问界 M7 车内高频可接触材料通过 OEKO-TEX®STANDARD100 I 级认证（最高级），达到母婴级安全用材标准。 ▶ 全系“五星健康车”：截至报告期末，问界全系车型均通过“五星健康车”认证。 |
| 隐私守护 | 建立云、管、端、芯多层纵深防御体系，守护贯穿车辆全生命周期。 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 全生命周期隐私守护：提供多人同乘隐私模式、主驾隐私模式、整车离线模式、一键除痕等功能，加强用户隐私保护水平。 |

⁴EEA 全称为 Electronic / Electrical Architecture，即电子电气架构，指车辆内部所有电子系统和电气组件的组织、连接与通信方式，是智能汽车的“数字神经中枢”。

智慧能源 兼顾安全与静谧体验

赛力斯凭借 AI 赋能的智慧增程技术，打造超智能、超高效、超安全、超静谧的智慧增程电动技术解决方案，助力绿色出行与安全保障。通过 800V 高压架构与八合一电驱的深度融合，实现能效最优配置；依托 5C 超充与高效增程动力，解决补能焦虑。同时，凭借 15 重电池防护与全路径降噪技术，定义了“超安全、超静谧”的智慧出行新标准。



EAA 架构 驱动智能升级迭代

赛力斯魔方技术平台 2.0 采用多域集中融合与全车服务化软件架构设计，推动电子电气架构从“分布式区域控制”升级为“中央车控 + 区域控制”，支持大模型应用及端到端演进，实现车辆敏锐感知、聪明决策与高效执行。



智慧空间 适配多元出行需求

赛力斯通过平台化、模块化设计，实现单一平台支持多车型（轿车、SUV、MPV、越野等）与多尺寸（B-D 级）及柔性生产。公司通过增加对主动悬架、线控后转、线控底盘、多电机的支持，提升空间布局灵活性，并依托全域智慧场景引擎，覆盖通勤、休憩、户外等九大出行场景，实现车内空间弹性扩展，适配家庭出行与商务接待等多元需求。



智能底盘 随心操控与融合智能

赛力斯依托魔方技术平台 2.0 对底盘进行全面升级，打造具备随心操控、驾乘舒适、融合智能、安全冗余四大特点的智能底盘，通过集成道路预瞄和弯道预判等前瞻性算法，结合 XYZ 三轴融合控制与 ADS 毫秒级响应机制，车辆可提前识别并平稳通过坑洼、障碍等复杂路况，大幅提升行驶稳定性与乘坐舒适性。

我们引入线控前轮转向和线控后轮转向技术，配合空气悬挂、主动悬挂和线控制动系统，提升车辆操控性能和乘坐舒适性。在转向和制动系统上，我们搭建双备份的安全冗余设计，通过融合三电机和四电机控制，实现转向和制动的多重安全防御，为用户提供更好的驾乘体验，以及更高阶的智能驾驶功能。



超级增程系统 实现效能与体验双突破

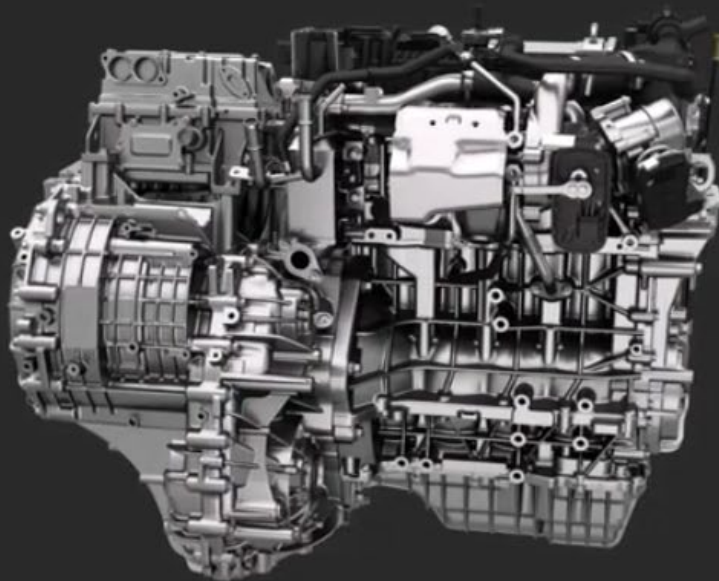
自 2016 年率先布局增程技术以来，公司至今已完成五次迭代升级，打破传统动力技术瓶颈，实现从“车辆导向”到“用户导向”的开发模式转型。全新一代超级增程系统深度融合 AI 智慧、赛翼（C2E）增程架构及 RoboREX 智能控制技术，在能效、静谧与智能维度实现系统性提升。

在驾驶体验方面，超级增程系统通过主动控制技术，将增程与纯电模式的车内噪声差异控制在 1 分贝以内，噪音感知频次降低 90%，真正实现“电车般的平顺驾乘，油车般的无忧续航”。在能效表现方面，超级增程系统通过智能增程控制策略，实现综合油耗降低 15%，最高热效率达 44.8%，实际油电转换率达 3.65 kWh/L，处于行业量产增程器领先水平。

赛翼 C2E
增程架构

3.65 度
1 L 油可发电

44.8%
最高热效率



六合一高度集成

兼容 400V/800V 电压平台

增压直喷增程专用发动机

超短焊接扁线绕组电机

多通道强制喷淋油冷

智能制造 数字化赋能高品质交付

赛力斯深耕先进制造技术与新一代信息技术的深度融合，已建成三座超级工厂，构建“一硬+一软+一网+一平台”的智能制造架构，打造“智造”生态圈，以实时在线的响应方式，快速精准地进行规模化定制生产，整体生产效率居行业前列。

作为“汽车产业大脑”生态下的全球标杆级超级工厂，赛力斯超级工厂（龙兴）拥有超 3,000 台机器人智慧协同，实现转运、焊接及喷涂等关键工序 100% 自动化。在品质管理方面，赛力斯超级工厂构建全链条和高精度的产品质量保障体系，通过 AI 智慧实时在线监测技术，实现从冲压、焊接到涂装、总装的全流程 100% 自动检测，确保每一道工序精准可控。同时，我们依托自主研发数字底座，为每一辆下线车辆建立专属“一车一档”数据档案，完整记录从零部件溯源到整车交付的全生命周期信息，真正做到全程可追溯和数据永留存。

2026 年 1 月，AITO 问界系列第 100 万辆整车下线活动在赛力斯超级工厂举办。站在第 100 万辆下线的新起点，公司将继续锚定高端新能源汽车主航道，以“AI 驱动+用户导向”双轮研发策略，持续推动智能出行体验的边界拓展，进一步发挥跨界融合创新模式的潜力。



赛力斯超级工厂（龙兴）



机器人协同工作



AITO 问界系列 100 万辆下线里程碑

总结展望

科技创新是赛力斯高质量发展的引擎，更是我们践行 ESG 理念的重要抓手。从智慧平台重塑到低碳智造升级，我们将可持续基因深度镌刻于每一次技术跃迁。面向未来，赛力斯将持续深耕前瞻技术研发，依托核心技术的开放与赋能，携手全球生态伙伴，以更安全、更智慧、更环保的出行方案，为全球绿色低碳转型贡献澎湃的科技力量。

01 可持续发展治理

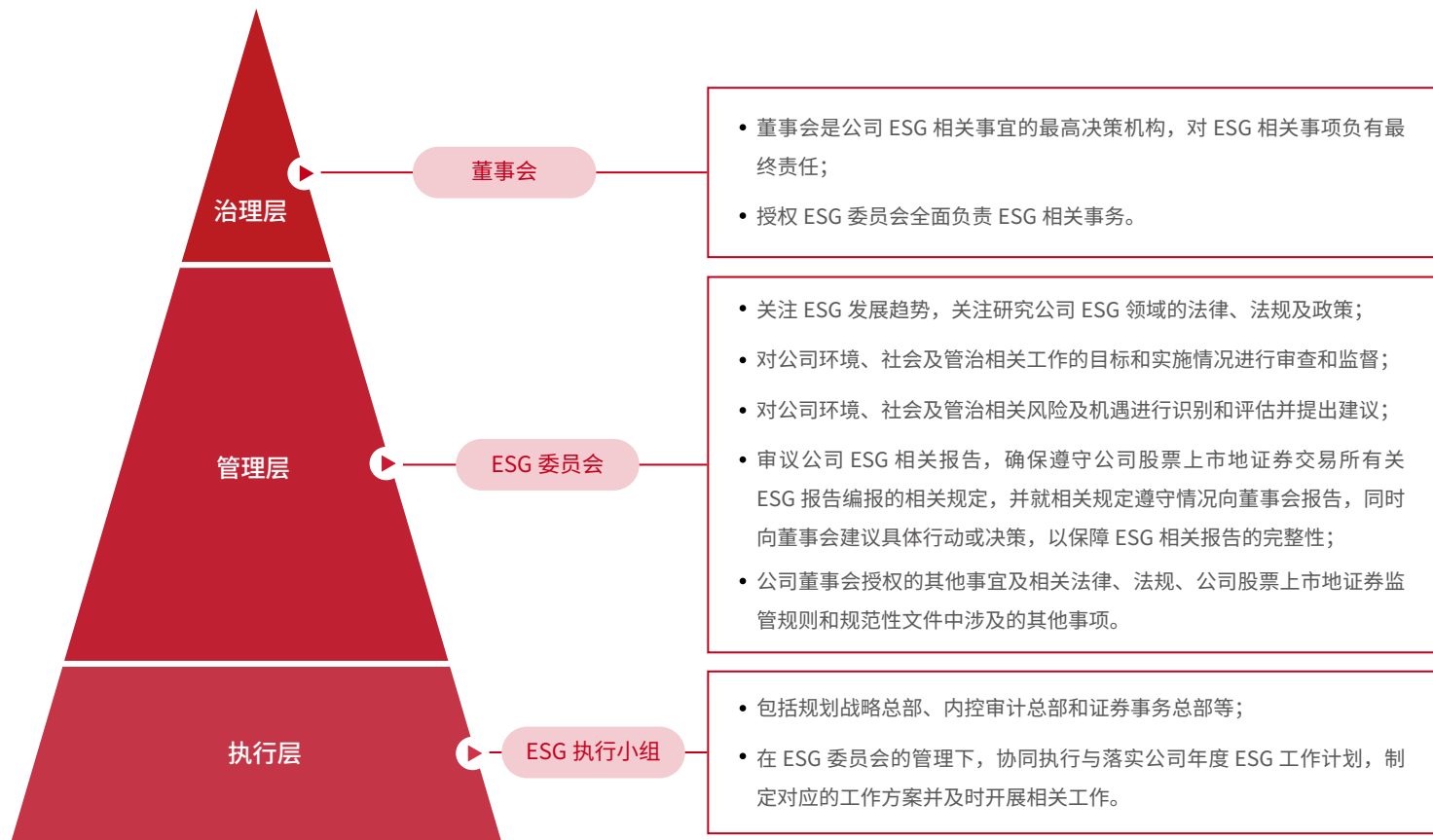
赛力斯将可持续发展治理视为驱动企业长远发展的核心动力，通过构建完善的可持续发展治理架构，明确董事会及 ESG 委员会的引领职责，提升 ESG 管理能力和跨部门协同效能。同时，公司建立与利益相关方的多元化沟通机制，识别对公司发展及利益相关方具有重要影响的议题，确保公司可持续发展策略精准回应内外部关切。

本章所响应的 SDGs



可持续发展治理架构

公司已构建由“董事会 -ESG 委员会 -ESG 执行小组”构成的三级可持续发展治理架构，系统性推进可持续发展战略落地。公司已将管理层薪酬与环境绩效、安全绩效、商业道德等 ESG 绩效相挂钩，以推动可持续发展目标的实现。



可持续发展治理架构



利益相关方沟通

公司将内外部利益相关方的诉求作为可持续发展的重要驱动力，持续完善常态化沟通机制，拓展多元化沟通渠道。我们系统收集并回应各方的期望与诉求，并将相关反馈作为 ESG 管理与战略优化的重要依据，实现可持续合作共赢。

利益相关方沟通渠道

| 利益相关方组别 | 政府及监管机构 | 股东 / 投资者 | 员工 | 用户 | 供应商及合作伙伴 | 行业协会 | 媒体及社会公众 |
|---------|--|---|---|--|---|---|---|
| 关注议题 | <ul style="list-style-type: none"> 商业道德 企业管治 合规经营与风险管理 排放物管理 应对气候变化 能源使用与管理 水资源管理 | <ul style="list-style-type: none"> 绿色技术与产品 排放物管理 商业道德 企业管治 合规经营与风险管理 | <ul style="list-style-type: none"> 员工培训与发展 员工权益与福祉 职业健康安全 多元化与平等机会 | <ul style="list-style-type: none"> 用户服务与满意度 信息安全与隐私保护 产品质量与安全 合规经营与风险管理 科技创新与知识产权保护 | <ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 产品质量与安全 循环经济 | <ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 绿色技术与产品 科技创新与知识产权保护 | <ul style="list-style-type: none"> 绿色技术与产品 合规经营与风险管理 社区公益 产品质量与安全 |
| 沟通渠道 | <ul style="list-style-type: none"> 信息披露 现场调研 会谈 日常沟通与汇报 | <ul style="list-style-type: none"> 股东会 投资者交流会 业绩说明会 公告 / 新闻稿 现场调研 投资人热线 / 邮箱 交易所线上互动平台 | <ul style="list-style-type: none"> 员工绩效考核面谈 内部沟通会 员工培训 定期调研反馈 企业文化宣贯活动 内部办公系统 | <ul style="list-style-type: none"> 官网、官方 App 社交媒体矩阵 产品调研反馈 用户投诉与处理 用户满意度调查 | <ul style="list-style-type: none"> 现场调研 供应商会议与审核 供应商合同与协议 供应商培训 会谈 现场项目驻场 | <ul style="list-style-type: none"> 参与行业标准制定 研发项目合作 | <ul style="list-style-type: none"> 公告 / 新闻稿 发布会 媒体交流会 |

双重重要性分析

2025 年，公司参考上交所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》及《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》，首次开展 ESG 议题双重重要性的识别与评估工作，切实回应利益相关方对企业发展的期望。

公司详细评估监管指引相关议题，并综合考量行业特性、自身运营及利益相关方关注重点，对与公司关联度较高的议题进行识别，并对部分指标进行优化表述及合并。我们共识别出 18 项 ESG 重要性议题，并从影响重要性和财务重要性两个维度对议题进行全面评估。

确定 ESG 议题清单

- 以上海证券交易所及香港联交所监管指引的议题为基础，结合自身运营、行业发展趋势、资本市场关切和利益相关方沟通情况，对与公司关联度较高的议题进行识别、优化表述及合并，最终识别出 18 项 ESG 重要性议题。

议题影响重要性判定

- 按照利益相关方类别，包括董事及高管、员工、供应商、合作伙伴、用户及消费者等，并明确各类别利益相关方的参与权重；
- 制作影响重要性问卷，邀请利益相关方从影响范围、可能性两方面对识别出的重要性议题进行评估，统计并确认影响重要性得分；
- 基于影响重要性得分对各重要性议题进行排序，形成影响重要性程度评估结果。

议题财务重要性判定

- 识别重要性议题相关潜在风险和机遇，识别对应的财务影响指标；
- 评估财务影响指标的历史、当期及未来财务潜在影响金额；
- 基于财务影响金额对议题进行排序并通过设置财务阈值，明确议题的财务重要性等级，形成财务重要性程度评估结果。

形成双重重要性议题矩阵及审批

- 基于前述评估过程，得到各重要性 ESG 议题在“影响重要性”和“财务重要性”的分数及排序，形成双重重要性议题矩阵并交由董事会进行审阅确认后进行披露。其中，“信息安全与隐私保护”“科技创新与知识产权保护”“产品质量与安全”及“绿色技术与产品”同时具备财务重要性和影响重要性。

双重重要性议题判定流程



● 环境议题 ● 社会议题 ● 管治议题

2025 年重要性议题分布



2025 年双重重要性议题矩阵



重要议题管理方式

| ESG 议题 | 时间维度 ⁵ | 影响范围 | 风险 | 机遇 | 应对措施 |
|-----------------|-------------------|------------------|---|---|-------------------|
| 信息安全与隐私保护 | 短期、中期、长期 | 企业自身运营 价值链上下游 | 如果信息安全管理存在漏洞或未能妥善保护用户隐私，可能导致核心数据泄露或车辆遭受网络攻击，进而引发监管重罚、法律诉讼以及严重的品牌信任危机。 | 构建严密的信息防护和隐私合规体系，能够有效提升消费者对智能网联汽车的信任度，增强品牌声誉，同时满足全球日益严格的监管要求，助力海内外市场拓展。 | 详见“信息安全与隐私保护”章节 |
| 科技创新 与知识产权保护 | 短期、中期、长期 | 企业自身运营 价值链上下游 | 如果研发投入不足，或知识产权保护不力，可能导致技术落后、市场份额下降，并使公司面临法律诉讼和竞争压力。 | 通过持续创新，公司能够在新能源汽车领域保持技术领先地位，增强市场竞争力，同时保护核心技术，提升企业估值。 | 详见“科技创新与知识产权保护”章节 |
| 产品质量与安全 | 短期、中期、长期 | 企业自身运营 价值链上下游 | 产品质量不达标或存在安全隐患，可能引发产品召回、法律诉讼和重大品牌危机，严重时可能导致市场份额流失。 | 提升产品质量和安全性可以有效提升用户满意度和品牌忠诚度，同时增强公司的市场竞争力和社会责任形象。 | 详见“产品质量与安全”章节 |
| 绿色技术与产品 | 短期、中期、长期 | 企业自身运营 价值链上下游 | 高成本的绿色技术和产品开发及实施可能导致财务压力，且技术不成熟可能影响产品性能和市场接受度。 | 电动汽车和绿色技术的持续发展符合政策激励和市场发展趋势，能够创造新的增长点，提升品牌环保形象和市场竞争力。 | 详见“绿色技术与产品”章节 |
| 员工权益与福祉 | 短期、中期、长期 | 企业自身运营 | 如果员工权益保障不足或工作环境存在隐患，可能引发员工流失、劳动争议、法律诉讼，进而影响生产效率和品牌声誉。 | 保障员工权益与福祉能有效提升员工满意度和忠诚度，降低人才流失率。 | 详见“员工权益与福祉”章节 |
| 供应链管理 | 短期、中期、长期 | 价值链上下游 | 供应链管理不当可能导致原材料供应中断、产品质量问题，进而影响生产效率和品牌声誉。 | 构建可持续供应链管理能有效提升供应商合规水平，降低供应链风险，同时满足全球日益严格的监管要求，助力海内外市场拓展。 | 详见“可持续供应链”章节 |
| 能源使用与管理 | 中期、长期 | 企业自身运营 | 能源使用效率低下可能导致运营成本上升，且面临严格的碳排放监管压力，影响企业合规运营。 | 提升能源使用效率能有效降低运营成本，减少碳足迹，同时满足政策要求和市场预期，增强企业环保形象和竞争力。 | 详见“应对气候变化”章节 |
| 应对气候变化 | 中期、长期 | 企业自身运营 价值链上下游 | 气候物理风险可能导致生产设施受损或供应链中断；转型风险将抬高运营成本。未能及时低碳转型可能面临监管违规、融资受限及投资者流失的风险。 | 积极布局低碳技术和碳资产管理，降低全产业链碳足迹。构建绿色产品体系，提升长期抗风险能力。 | 详见“应对气候变化”章节 |

⁵时间维度为：短期（3年）、中期（3-5年）、长期（5年以上）。

02

诚信合规 精治致远

赛力斯将诚信、高效的公司治理体系视为实现可持续发展的基石，持续完善公司治理架构，深化投资者沟通，优化风险管理体系，强化反腐败、反不正当竞争等商业道德理念建设，全力保护数据安全与用户隐私，为公司的稳健经营与长期价值创造提供坚实保障。

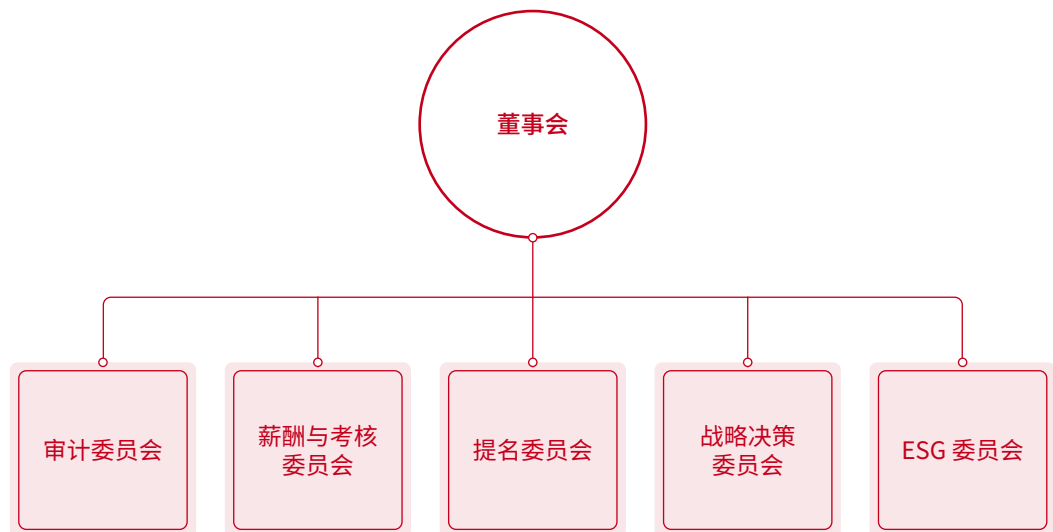
本章所响应的 SDGs



合规治理

治理架构

公司恪守《中华人民共和国公司法》等法律，严格遵守《上海证券交易所股票上市规则》及《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等规定，于报告期内修订《赛力斯集团股份有限公司章程》《审计委员会议事规则》《独立董事工作制度》等内部制度，并制定《董事离职管理制度》，推动公司治理制度体系持续完善。同时，公司不断优化治理架构，通过明确董事会与五个专门委员会的分工与协作机制，推动公司稳健运营与高质量发展。



公司治理架构

2025 年，公司根据《中华人民共和国公司法》等法律法规的相关规定，结合公司实际运营情况取消监事会，由董事会审计委员会全面行使原属监事会的财务报告审核、提议召开临时股东大会、董事及高管履职监督等职权，正式跨入“股东会 - 董事会 - 管理层”“两会一层”的治理新时代，进一步增强和完善公司治理机制建设，强化治理主体责任履行。

公司持续优化治理架构，明确权责界定，完善决策程序与内部监督机制，确保各部门及分子公司依法依规充分履职。报告期内，公司共召开股东会 3 次、董事会 10 次，董事会专门委员会会议 13 次，独立董事专门会议 4 次，对公司经营管理、风险控制等重大事项进行审议决策，应出席人员会议出席率 100%。



董事会独立性与多元化

赛力斯制定并严格遵守《赛力斯集团股份有限公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》，持续推进董事会独立性与多元化建设。公司董事由股东会选举或更换，任期 3 年。在提名与委任董事过程中，公司综合考量候选人的性别、年龄、民族、专业技能、行业经验及文化背景等多维度因素，并定期对董事会多元化政策的落实情况进行评估与监督，保障公司董事会成员专业技能的全面性。同时，我们对独立董事的人数、任职条件、独立性、职权与职责等履职要求进行明确规定。独立董事定期汇报主要工作情况，形成《年度独立董事述职报告》，切实维护公司和股东（特别是中小股东）的合法权益。

截至报告期末，公司董事会由 13 名成员构成，其中包括 5 名独立非执行董事（占比 38.46%，包含 1 名来自中国香港地区的董事），1 名女性董事（占比 7.69%）。审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会主任均由独立非执行董事担任。董事会成员具备风险管理、金融 / 财务管理、行业经验、可持续发展等多元专业背景，确保董事会战略决策全面、独立、客观。

董事会成员构成及背景

| 董事姓名 | 董事职务 | 专业技能 | | | |
|-------|----------|------|-----------|------|-------|
| | | 风险管理 | 金融 / 财务管理 | 行业经验 | 可持续发展 |
| 张正萍先生 | 执行董事、董事长 | | | ✓ | |
| 张正源先生 | 执行董事 | | | ✓ | |
| 尹先知先生 | 执行董事 | | ✓ | ✓ | |
| 申薇女士 | 执行董事 | ✓ | | ✓ | |
| 杨彦鼎先生 | 非执行董事 | | | ✓ | |
| 李玮先生 | 非执行董事 | | | ✓ | |
| 周昌玲先生 | 非执行董事 | | ✓ | ✓ | |
| 张克邦先生 | 非执行董事 | | | ✓ | |
| 李开国先生 | 独立非执行董事 | | | ✓ | |
| 景旭峰先生 | 独立非执行董事 | | | | |
| 张国林先生 | 独立非执行董事 | | | | |
| 黎明先生 | 独立非执行董事 | | ✓ | | |
| 魏明德先生 | 独立非执行董事 | | ✓ | | ✓ |

董事会专业委员会成员

| 审计委员会 | 薪酬与考核委员会 | 提名委员会 | 战略决策委员会 | ESG 委员会 |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| 黎明先生（主任） 张克邦先生 周昌玲先生 李开国先生 张国林先生 | 李开国先生（主任） 尹先知先生 黎明先生 | 李开国先生（主任） 申薇女士 张国林先生 | 张正萍先生（主任） 李玮先生 李开国先生 | 张正萍先生（主任） 李开国先生 尹先知先生 申薇女士 |

完善信息披露

公司严格遵循《上海证券交易所股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》及公司《信息披露管理制度》等规定，依法履行信息披露义务，确保披露信息及时、准确、完整，确保各利益相关方全面了解公司治理架构与经营状况。

投资者沟通交流

公司执行《投资者关系管理制度》要求，持续通过多渠道、多形式的投关活动与投资者保持密切沟通，保障投资者知情权。2025 年，公司采用线上及线下形式召开 3 次业绩说明会，举办投资者调研活动超 100 场，接待调研人次超 1,000 人，并赴境内外多地开展反路演超 100 场，向投资者充分传递公司经营现状和发展方向，有效传递公司长期投资价值。在常态化沟通方面，公司通过投资者热线、邮箱、上证 e 互动平台等多种渠道及时响应投资者关切，全年接听投资者热线超 1,000 通，累计时长超 5,000 分钟，回复上证 e 互动及投资者邮件共计超 300 项，确保投资者关心的问题得到及时回应。



公司采用线上及线下形式召开

3 次业绩说明会



接待调研人次超

1,000 人次



举办投资者调研活动超

100 场



并赴境内外多地开展反路演超

100 场

案例 | 赛力斯召开 2024 年年度业绩说明会

2025 年 4 月 17 日，赛力斯利用中国证券网路演中心平台召开 2024 年年度业绩说明会，以“视频直播+文字互动+线下邀请投资者”参加的形式，与投资者展开充分交流。业绩说明会上，公司就 H 股股票发行上市计划、2024 年度盈利表现等投资者关注的话题进行详细解答，有效提升公司治理透明度，进一步坚定投资者对公司经营及未来发展的信心。



赛力斯 2024 年年度业绩说明会线上直播渠道

奖项荣誉



2025 上市公司董事会
最佳实践案例

中国上市公司协会



2025 年上市公司
董事会秘书履职评价 5A 评级

中国上市公司协会



2025 上市公司董事会办公室
最佳实践

中国上市公司协会



上市公司
2024 年业绩说明会优秀实践

中国上市公司协会

风险管理

公司已构建完善的全面风险管理体系，有效识别、评估和应对公司经营过程中的潜在风险因素，确保公司稳健运营。

风险管理体系

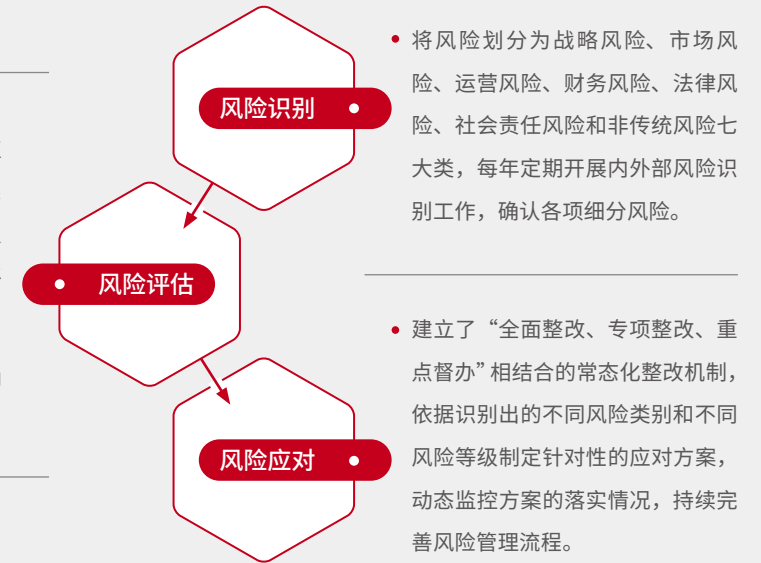
公司制定并严格执行《全面风险管理制度》与《内部控制管理制度》等内部规章制度，持续完善以“三道防线”为核心的风险管理机制，将风险管控原则深度融入战略规划与部署、经营目标制定、资源配置及绩效管理关键环节，确保风险管理实现对全员及全工作流程的覆盖，有效防范重大风险。



风险管理措施

公司遵循《风险分类框架》和风险评估标准，贯彻“有经营必有审计、结果必经审计、离任必经审计”的内部审计原则，围绕公司战略执行、投资决策及日常运营构建了系统性的内部控制体系与长效监督机制。

- 每年度持续推进包括资产保值增值监控、运营效率评估审核、信息系统安全审查、上市规则遵循检查及内部控制与风险管理体系有效性评价在内的各项审计工作；
- 综合评估不同类别风险等级，明确风险管理的优先级。



风险管理流程

公司在日常风险管理体系中融入 ESG 风险管理，识别并防范日常生产运营过程中可能出现的环境影响、产品质量与安全、供应链合规、商业道德等重要 ESG 风险。关于 ESG 风险的管理举措请详见各议题对应章节。

风险文化宣贯

为确保员工风险防范能力持续提升，公司开展一系列风险文化宣贯活动，深度践行风险管控理念，将风险文化融入公司治理、业务运营和员工行为规范的各个环节，推动风险意识深入人心，实现“人人讲风险、事事防风险、时时控风险”的管理目标。

公司高度重视非执行董事在风险管理中的监督与决策作用，建立常态化非执行董事风险管理培训机制，邀请行业专家、风控领域资深学者及公司风控负责人，围绕新能源汽车行业核心风险、公司风险管理体系升级、监管政策变化、合规管理要求等内容开展专题授课，同步通报公司风险管理工作进展、内控缺陷整改情况及重大风险处置案例，确保非执行董事全面掌握公司风险状况，能够基于专业判断对公司风险管理策略、重大风险应对方案提出科学合理的监督建议，助力完善公司治理结构，强化风险管控顶层设计。

公司结合“三道防线”风险管理机制，针对不同层级、不同岗位员工开展分层分类风险管理培训，实现全员覆盖。针对研发、生产、供应、营销等第一线业务单位员工，重点培训业务流程中的风险识别方法、日常风险防控要点，讲解如何在业务开展中落实风险闭环管理；针对战略规划、财务、法务等第二线职能部门员工，重点培训风险评估工具、专业风控方法，提

升其为一线业务提供风控支持与监督的能力；针对内审、监察等第三线监督部门员工，重点培训审计方法、风险评估标准，强化其独立监督、客观评价的专业能力。培训形式丰富多样，包括线下专题讲座、线上课程学习、案例研讨、情景模拟等。公司每年组织全员风险管理知识考核，并将考核结果纳入员工岗位评价。



研发业务的风险管理合规培训

商业道德

公司致力于确保经营行为符合商业道德准则，完善商业道德治理体系，明确反腐败、反垄断及反不正当竞争要求，积极开展商业道德培训，建立畅通的举报渠道并严格保护举报人权益，持续促进合规经营与公平竞争。

商业道德管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》等法律法规，制定并执行《反腐败制度》《内部监察制度》《赛力斯基本纲领》《奖惩管理制度》等内部制度，要求全体员工严格遵守相关法律法规及内部管理制度，筑牢依法经营、廉洁自律底线，为企业合规发展提供坚实的法治保障。

公司已建立架构完整、职责清晰的三层级商业道德管理体系，由董事会作为最高层级直接负责监督反腐败等商业道德相关事宜，监察总部开展日常管理，人资总部、党工后勤总部及内控审计总部在内的多个职能部门配合执行。



商业道德管理措施

公司将反腐败、反垄断及反不正当竞争行为纳入重点风险管控范畴，通过制度约束、内部审计与培训相结合，全面提升员工合规认知与行为规范，构建全流程合规文化防线。

反腐败

公司每年开展反腐败审计工作。2025 年，我们在全公司范围内系统开展了反腐败专项审计工作，覆盖所有业务范围。我们精准识别与有效控制潜在的腐败及贿赂风险，并要求各相关职能部门围绕问题根源制定并严格执行兼具针对性与可操作性的内控方案及整改措施，有效防范经营风险。同时，我们对公司反腐败等商业道德相关标准和行为准则的执行情况进行审计，确保各项规定在运营流程及员工行为中得到全面、准确、有效的落实。此外，我们指导、督促各单位深入进行自查自纠，引导违规员工主动反省，并依据相关政策精神，对主动申报违规违纪行为的员工，按规定减轻或免于处罚，营造自觉守纪、主动整改的反腐氛围。2025 年，公司涉及 3 起已审结的贪污诉讼案件，均已根据判决结果依法落实相应处理措施。

公司将反腐败要求延伸至供应商管理环节，对供应商贪污腐败等违反商业道德的行为秉持“零容忍”立场。公司已制定《赛力斯商业伙伴廉洁合作管理办法》及《廉洁自律管理办法》等制度，要求所有供应商在准入时必须签订《赛力斯阳光工程廉洁协议》。2025 年，公司实现商业伙伴 100% 签署《赛力斯阳光工程廉洁协议》，以制度化约定将廉洁合规要求嵌入合作全生命周期，为公司反腐败体系筑牢外部合规防线。

反垄断及反不正当竞争

公司严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚决抵制任何形式的垄断与不正当竞争行为，积极营造公平、透明、诚信的市场环境。公司明确禁止员工以任何非法手段获取竞争对手的商业秘密或其他保密信息，严禁实施入侵、窃取、贿赂及发布虚假或误导性广告等违法行为。在经营层面，公司严禁滥用市场支配地位实施生产资料或非专利技术垄断，确保市场秩序健康有序。同时，公司对涉及虚假宣传、垄断协议、侵犯商业秘密等高风险行为开展重点监控，并对存在不正当竞争行为的公司或个人实施严格管理，有效预防垄断及不正当竞争风险。2025 年，公司未发生因垄断或不正当竞争行为引发的诉讼案件。



商业道德培训

公司持续强化廉洁规范精神，每年针对全体员工（包括兼职员工及合同工）⁶ 及商业合作伙伴（包括承包商、供应商等）系统开展反腐败等商业道德培训及宣贯工作。2025 年，我们面向董事、管理人员、关键岗位人员及基层员工等 24 类群体开展反腐败培训 29 场，覆盖全体员工，累计培训时长达 12,294 小时。同时，我们不定期对核心供应商开展专项廉洁培训，推动廉洁要求向价值链前端延伸。培训活动主要依托线下宣讲形式开展，增强互动实效，筑牢“不想腐”的思想防线。

⁶2025 年，赛力斯未雇佣兼职员工及合同工。

举报人保护

公司已制定《赛力斯举报人保护和奖励制度》，严格依法保障举报人的个人信息及举报内容不外泄，严禁任何形式的打击报复行为。公司针对违反规定的泄密及任何形式的打击报复行为予以严厉处罚，并对情节严重者依法追究法律责任，充分保障举报人的合法权益。

公司已构建畅通、多元的投诉举报渠道，包括公开举报专线、邮寄地址及电子邮箱等，并允许举报人匿名举报。所有举报均按照“受理—调查—处理—反馈—归档”的全闭环管理流程进行，确保投诉举报事件得到及时、有效、规范的处置。

举报受理后，公司会组织专门的监察小组对潜在违规事件开展调查。对于紧急事件，监察小组会立即启动调查并在调查结束后三日内提交补充材料，在不违反流程合规的基础上提高监察工作的时效性。同时，公司严格执行监察回避机制，要求与案件存在利益冲突的人员不得参与相关调查，有效防范舞弊风险，切实维护公司合规管理秩序。



举报热线 023-65179813

举报邮箱 jczb@seres.cn

邮寄地址 重庆市沙坪坝区五云湖路 7 号赛力斯集团股份有限公司办公楼 1 号楼北楼 810A 室

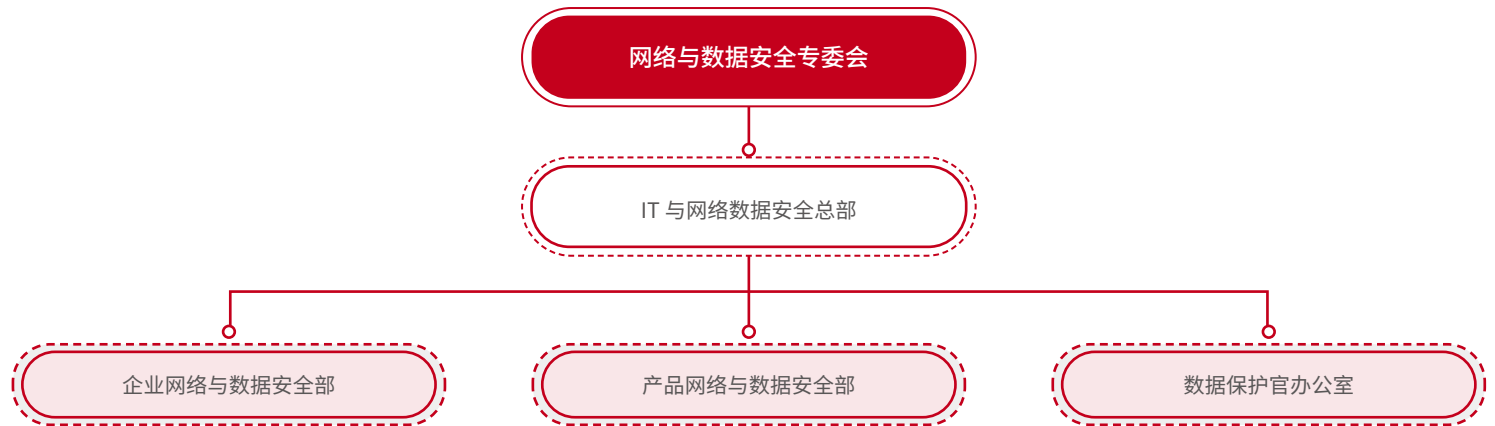
举报渠道

信息安全与隐私保护

公司持续强化数据安全与隐私保护能力，搭建多层次信息安全保障体系，不断升级安全防护系统，加强信息安全审计与监督，常态化推进安全培训与宣贯工作，切实保障数据安全性与用户隐私性。

治理

公司搭建权责清晰的信息安全管治架构，成立网络与数据安全专委会，其为信息安全领域最高决策机构，由总裁担任专委会主任，委员涵盖各业务单位负责人及 IT 与网络数据安全总部部长，实现决策层与业务层全面联动。IT 与网络数据安全总部作为网络与数据安全管理部门，由部长全面统筹网络与数据安全工作，明确各环节责任边界与执行标准，并定期向总裁同步工作进展，保障信息安全各项工作高效推进。



网络与数据安全管理体系架构

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，建立一阶手册章程、二阶程序文件、三阶操作指导书以及四阶表单记录模板等一系列数据安全与隐私保护管理制度体系，适用于全体员工、供应商及第三方合作伙伴，实现信息安全保障全方位覆盖。2025 年，我们依据外部法律法规更新，以 ISO 27001:2022 新版体系标准要求为基础，并结合实际业务场景运行变化，全面审视已发布信息安全相关体系，累计更新 60 余份制度文件及表单模板，涵盖《网络安全与个人数据保护管理体系手册》《账号及权限安全管理规范》等多项内部制度，促使信息安全管理机制更加贴合业务实际需求。

针对用户个人信息与隐私安全，公司设立数据保护官 (DPO) 办公室，制定并更新《个人数据分类分级管理规范》《个人数据安全事件应急响应制度》等内部文件，并在《赛力斯汽车官网隐私政策》⁷《AITO 汽车隐私政策》⁸等对外公开文件中，明确界定用户享有知情权与自主选择权等权益。2025 年，公司持续推进“外规内化”，共更新 39 份制度文件及流程规范，涵盖《个人数据安全保护管理制度》《数据保护影响评估流程说明书》《个人数据主体权利响应流程说明书》《数据安全管理体系手册》《数据安全分类分级管理办法》《时空数据全生命周期安全管理办法》等制度。

此外，公司不断推进数据安全与隐私保护体系认证，提升信息安全合规运营能力。截至报告期末，赛力斯集团已获得 DSMM (数据安全能力成熟度) 三级认证，赛力斯汽车已获得 ISO 27001:2022 信息安全管理体系认证、DSMC (数据安全管理体系) 认证，成为全国首批通过汽车数据安全管理体系认证的企业之一。

战略

在智能网联汽车技术高速迭代、软件与智能化功能爆发式增长的行业变革浪潮下，车辆运行、智能交互及服务体验等全场景衍生出海量用户信息与车辆数据，数据安全与隐私保护已成为企业合规治理与可持续发展核心关切点。

作为可持续发展战略实践先行者，公司将数据安全与隐私保护纳入战略布局，将“安全是最大的豪华”理念贯穿于合规治理与全产业链运营顶层设计中。为系统性落实数据安全与隐私保护战略，公司围绕用户出行全场景，构建起覆盖研发、生产、供应链、销售及全价值链战略管控体系，打造“云-管-端-芯”多层纵深防御战略体系，建立贯穿数据“采集-传输-存储-使用-销毁”全生命周期汽车数据安全管理体系，实现体系化、标准化及常态化战略管控。未来，公司将持续对标国内外最新数据安全法律法规与行业标准，以用户需求为战略导向，优化数据安全管理体系方案，携手上下游伙伴共同完善智能网联汽车数据安全生态。



ISO 27001:2022 信息安全管理体系



数据安全能力成熟度认证



数据安全管理体系认证



汽车数据安全管理体系认证

⁷ <https://auto.seres.cn/privacy>.

⁸ <https://aito.auto/privacy/>.

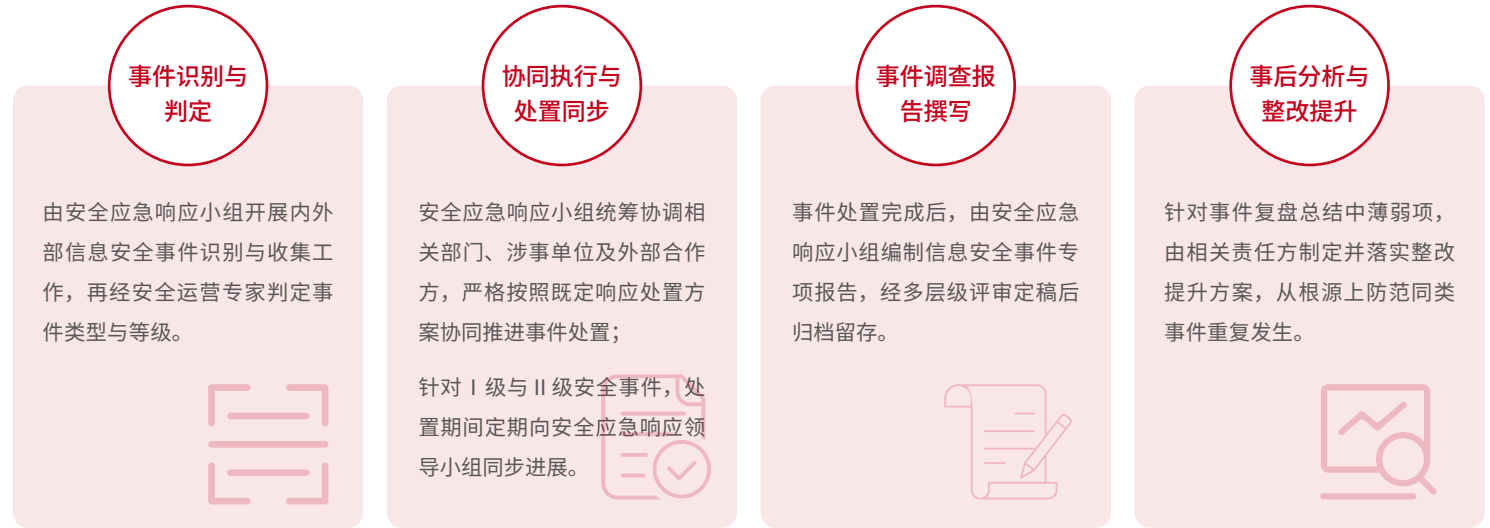
影响、风险和机遇管理

公司针对关键系统建立漏洞扫描与渗透测试机制，及时识别并修复安全隐患，同步搭建数据安全监控体系，定期开展安全审计，持续提升数据安全综合管控能力。针对新上线系统，公司严格执行上线前安全评估，设立专人开展包含漏洞扫描、渗透测试、安全基线核查及数据保护影响评估在内的多维度安全测试，从源头保障系统安全与合规运行。2025 年，公司未发生信息泄露与数据安全事件。

信息安全管理

公司建立便捷的信息安全风险上报机制，员工可通过 IT 工单、即时通讯工具、安全风险处理群等渠道，及时报告安全事件、系统漏洞或可疑行为。信息安全团队在收到信息后，严格按照标准流程进行响应与处置，快速调配资源开展研判与处理，确保风险得到及时控制。

公司构建信息安全应急响应体系，根据《网络安全事件响应与处置流程》《网络安全事件应急演练流程活动说明书》等内部管理机制，明确网络安全事件分类与分级标准，界定安全应急事件响应与处置流程，并针对关键业务制定连续性运行保障方案，科学防范与应对影响系统可用性的信息安全风险与事件。



信息安全应急响应体系






为进一步提升风险响应效率，公司专门成立网络安全应急响应中心（SRC⁹），推行漏洞奖励计划，鼓励业内白帽子主动发掘并上报系统安全漏洞，并持续深化与信息安全专家及行业安全机构交流合作，拓宽信息安全咨询与漏洞信息获取渠道，借力外部专业资源持续提升整体信息安全防护水平。2025 年，公司举办首届 SRC 众测线下赛，构建良性互动行业安全生态。

此外，公司通过体系审核、专项审计、例行检查等方式，开展信息安全审计工作，并针对审计过程中发现的各类问题，明确整改要求、时限与责任主体，推动问题迅速整改落地。2025 年，公司通过 ISO 27001: 2022 信息安全管理体系审核、内控评价、专项安全检查及常态化安全巡查等多元方式，开展信息安全审计工作。审查中发现的问题均已及时通报并要求相关方迅速整改，问题整改闭环率为 100%，外部审计未出现不合规安全开口项。

⁹ <https://src.seres.cn/>。

隐私保护管理

公司明确界定并保障用户依法享有个人信息访问、更正、删除及授权范围调整等合法权益，并在收集用户信息时，以合法正当且最小必要为原则，仅在提供产品或服务所必需范围内采集用户个人信息，明确告知用户信息收集内容和场景。针对接触核心数据岗位人员，我们实施精准化与差异化管控，构建数据安全管理机制，提升员工数据安全意识和操作规范，有效降低数据安全风险。

| | |
|--|---|
|  严格账号权限与访问控制 | <p>严格遵循职责分离与最小化授权原则，保障仅经过授权员工可访问重要敏感数据，从源头上降低数据泄露风险。</p> |
|  签署保密协议 | <p>通过签署《保密协议》与《网络与数据安全承诺书》，明确界定员工在数据保密、合规使用及安全防范方面的法律责任与义务。</p> |
|  数据脱敏与加密处理 | <p>针对重要敏感数据实施脱敏与加密处理，保障数据在传输、存储及使用环节安全性。</p> |
|  建立奖惩约束机制 | <p>建立数据安全奖惩机制，针对安全违规行为依规实施惩戒，强化员工安全合规自觉性。</p> |
|  应急响应计划与演练 | <p>制定并演练网络与数据安全事件应急响应计划，在发生潜在或实际数据泄露时，实现快速和有序应对，最大限度控制影响。</p> <p>2025 年，公司共计开展网络与数据安全应急演练活动 23 次。</p> |

员工网络与数据安全管理机制

¹⁰SDLC 全称为 Software Development Life Cycle，即软件生命周期安全管理。

¹¹Privacy by Design，即隐私设计，是一种将隐私保护嵌入到产品、服务和业务流程设计中的系统性方法，从源头上保障个人数据安全。

公司持续推动 SDLC¹⁰ 机制与 Privacy by Design¹¹ 理念，将用户隐私保护融入业务与产品中，并构建“管理 + 技术”双轮驱动数据安全中台，部署数据访问监控与审计系统，依托线上化评估与管理工具，监控数据访问和使用情况，实现数据安全风险识别和管控。此外，公司定期开展数据安全检查与专项审计，及时识别潜在安全风险与违规操作，并聘请外部专业机构开展个人信息保护合规专项审计，由独立第三方机构评估内部个人数据处理活动合规性，持续优化合规管理体系。

针对供应商等第三方合作伙伴，公司结合实际业务场景，持续优化《合作方数据安全管理办法》《供应商网络与数据安全规范》，从网络安全、数据安全、隐私保护等数据全生命周期视角，明确供应商数据安全责任边界与管控要求。在合作准入阶段，我们要求合作的第三方公司必须签署网络与数据安全要求协议。在合作期间，我们通过详细且明确条款，清晰规定供应商的网络与数据安全义务与要求。在项目验收及评价环节，我们融入网络与数据安全评价项，并定期开展信息安全评价工作，持续加强数据保护力度。



培训与宣贯

公司不断强化员工信息安全能力，通过线上线下相结合方式，面向全体员工开展网络安全与数据保护宣传、互动答题、实战攻防演练等系列活动，并依托内部办公平台常态化推送安全小贴士与洞察资讯，通过线上学习平台投放数据安全知识、技能培训及隐私保护等相关资源。在线下办公区域，我们张贴安全意识宣传海报，持续提升员工信息安全意识。本年度，安全小贴士及安全洞察查阅共计 128,000 人次。

2025 年，公司开展信息安全培训共计 69 场次，培训参与员工达 90,697 人次，培训总时长达 65,797 小时，员工覆盖率达 100%。



本年度，安全小贴士及安全洞察查阅共计

128,000 人次

2025 年



公司开展信息安全培训共计

69 场次



培训总时长达

65,797 小时



培训参与员工达

90,697 人次



员工覆盖率达

100%

案例 | “人人都是数据保护官” 第二届数据保护宣传周活动

2025 年，公司针对集团及各分子公司全体员工，依托多地线上线下联动方式，开展“人人都是数据保护官”数据保护宣传周活动，通过投放宣传页、线上答题竞赛、线下互动游戏等多元化形式，推动数据保护和隐私保护从制度规则转化为人人可感知、可学习并可践行的生动实践，有效提升全体员工数据安全防护能力与责任主体意识。



第二届数据保护宣传周活动

指标与目标

公司强化过程管控与成效量化，明确各维度管控重点、量化标准与进阶方向，通过科学指标牵引与清晰目标导向，持续提升数据安全与隐私保护管理能力。

2025 年

网络安全事件

未发生

数据泄露事件

数据安全与隐私保护相关荣誉

整车全生命周期数据安全实践项目成为唯一获评国家级权威刊物《网络安全与数据治理》优秀案例奖的汽车企业



优秀案例奖证书

荣获铸网 2025 上海市车联网网络安全实战攻防活动“优秀蓝方队伍”

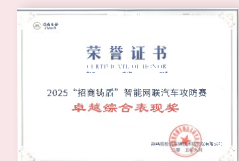


优秀蓝方奖杯

荣获“招商铸盾”智能网联汽车攻防赛二等奖与卓越综合表现奖



二等奖证书



卓越综合奖证书

03

品创双驱 卓越服务

赛力斯聚焦可持续产品研发与智能化汽车生态链，以品质服务用户，以创新引领发展。公司建立全流程产品质量与安全管控体系，持续推动产品升级与迭代优化，强化知识产权规范化治理与创新成果保护，提供多元化用户服务体验，助力汽车行业技术创新和品质升级。



本章所响应的 SDGs



产品质量与安全

公司将质量安全理念深度融入产品设计、研发、生产制造与售后服务全流程，设立职责清晰的产品质量与安全治理架构，搭建全场景智慧安全体系，实现各环节产品质量与安全精准把控，为消费者提供安全可靠的出行解决方案。

治理

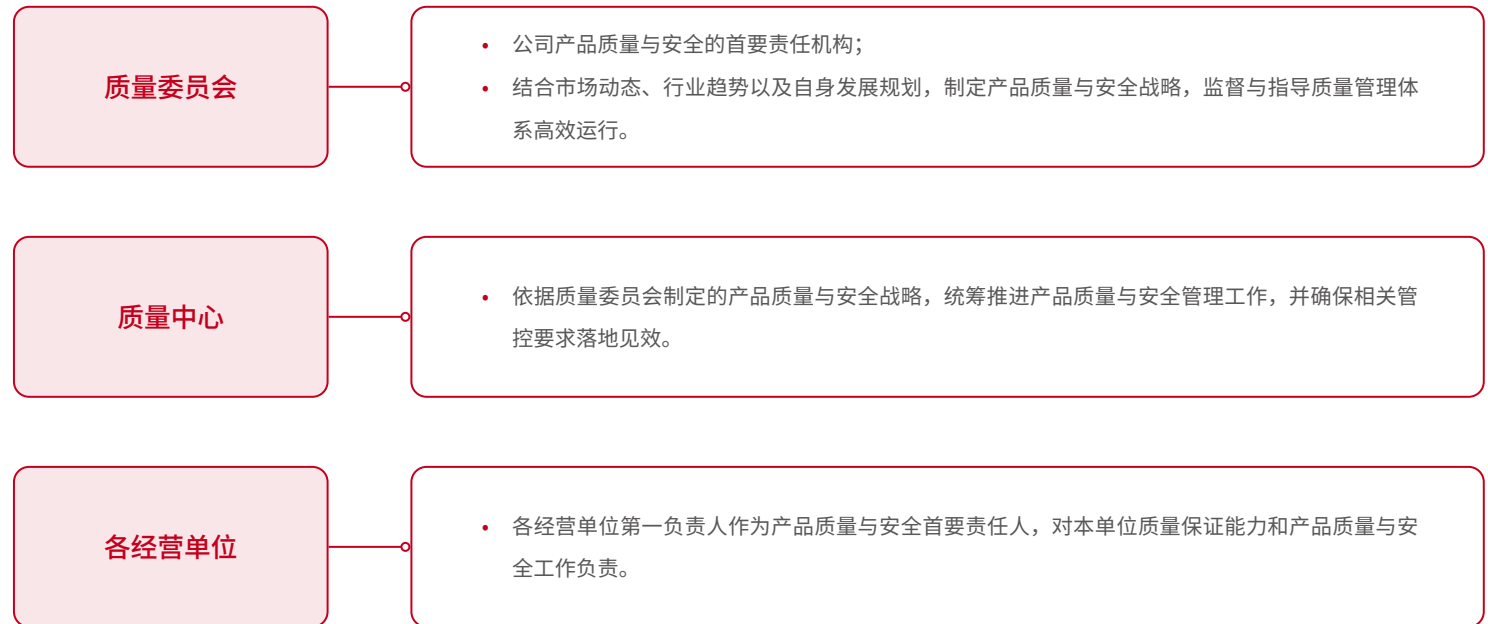
公司搭建协同高效质量管理架构，形成多维度质量管控体系，并保障体系全面且深入地贯彻与落实。



产品质量与安全治理架构

为扎实推进质量管理体系有效落地与常态化运行，公司构建了权责清晰的产品质量与安全治理架构，设立质量委员会作为公司产品质量与安全的首要责任机构，负责牵头制定质量安全管理战略与目标，监督并指导质量管理体系高效合规运行。

公司设立首席质量官（CQO），构建由高层管理人员直接参与的关键质量问题管理例会推进机制。

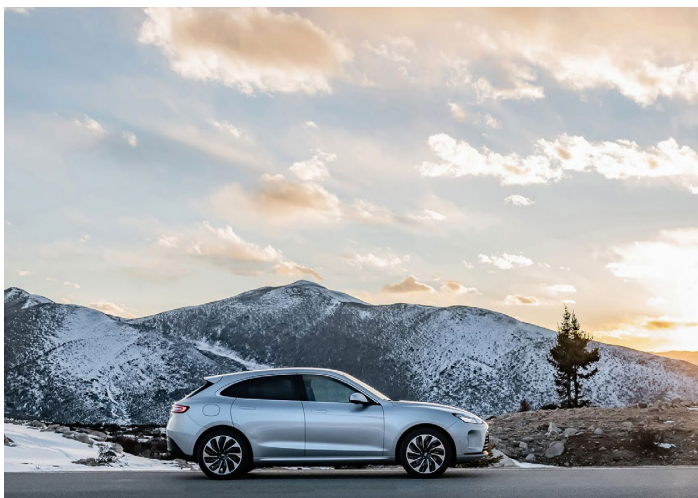


产品质量与安全治理架构

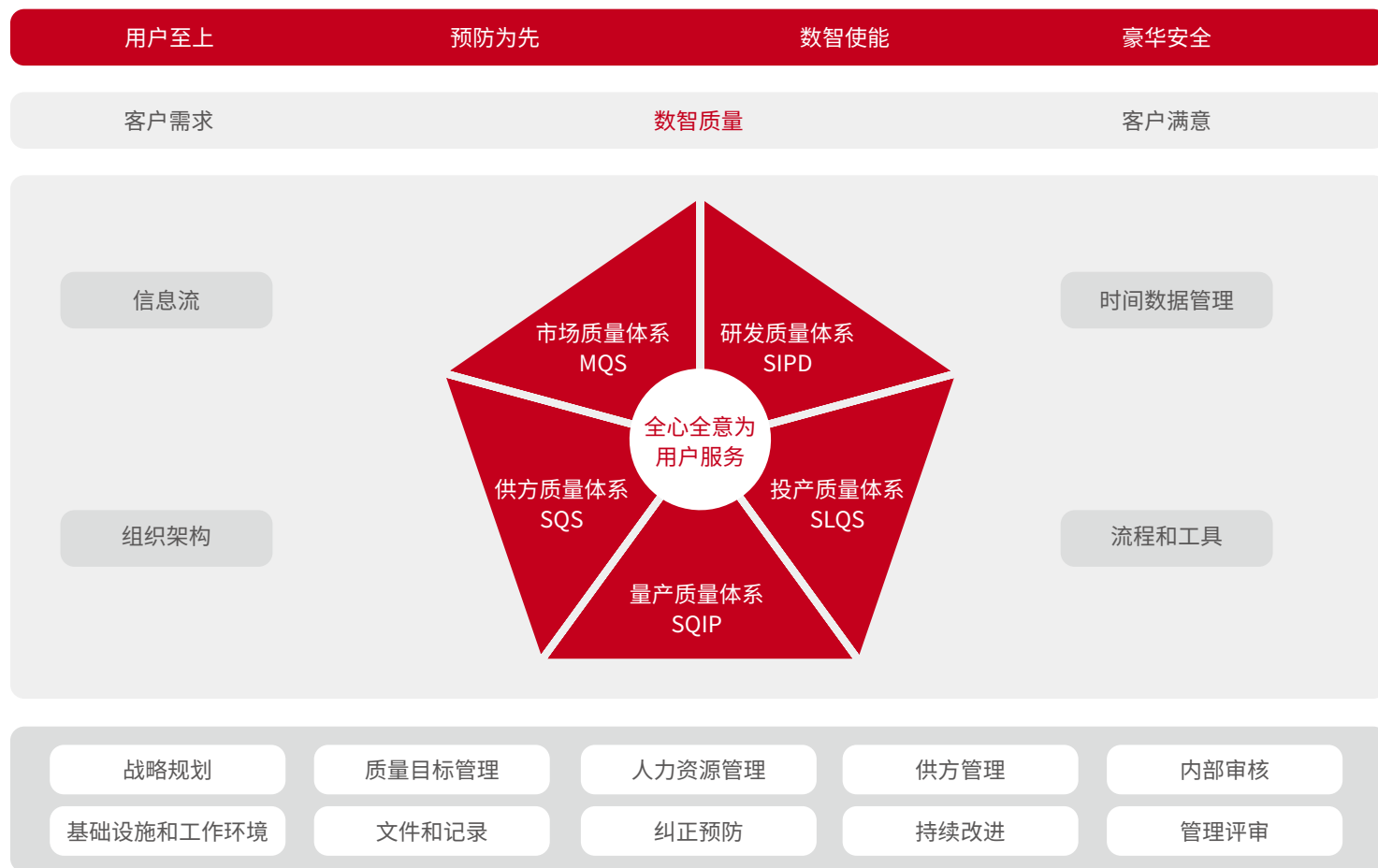
产品质量管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规要求，以《赛力斯汽车质量手册》为纲领，制定了新能源汽车产品质量安全管理标准及生产控制计划等内部质量标准，围绕产品研发质量、投产质量、市场质量、量产质量、供方质量五大关键业务领域，打造完善的质量管理体系。所有生产基地均每年按照标准进行内部检查，持续提升质量管理的精细化与可持续性。报告期内，公司所有生产基地内部质量体系通过率为 100%。

2025 年，公司持续深化 SiQOS¹² 数智质量管理体系建设，完成 94 份质量管理文件的迭代更新，并聚焦业务关键需求与痛点，启动质量管理业务流程优化工作，设计流程文件及管理规范 288 份和流程指标 320 个，全面支撑全链路质量生态体系的构建与高效运行。

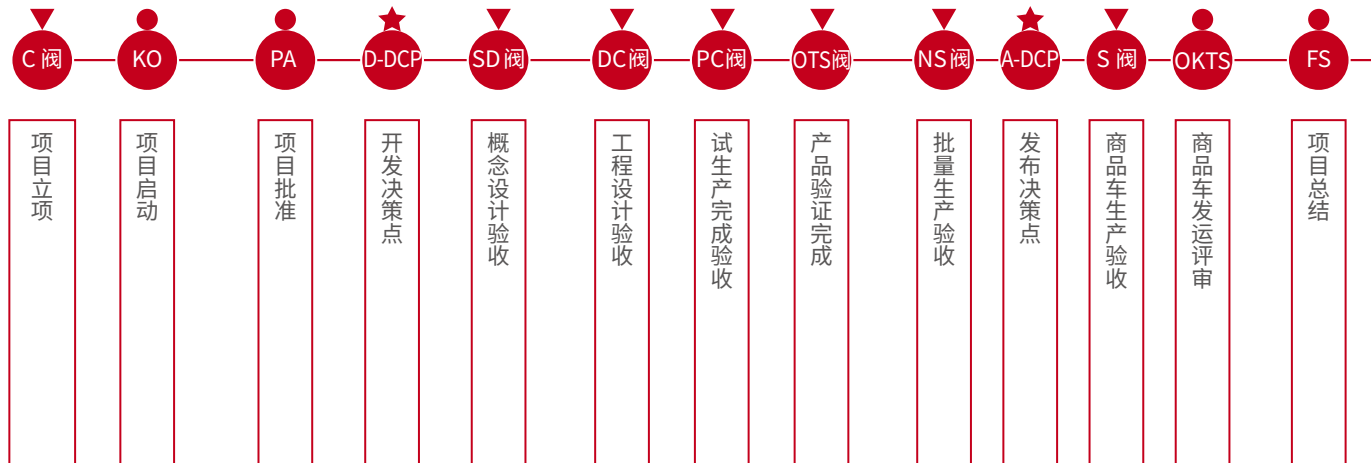
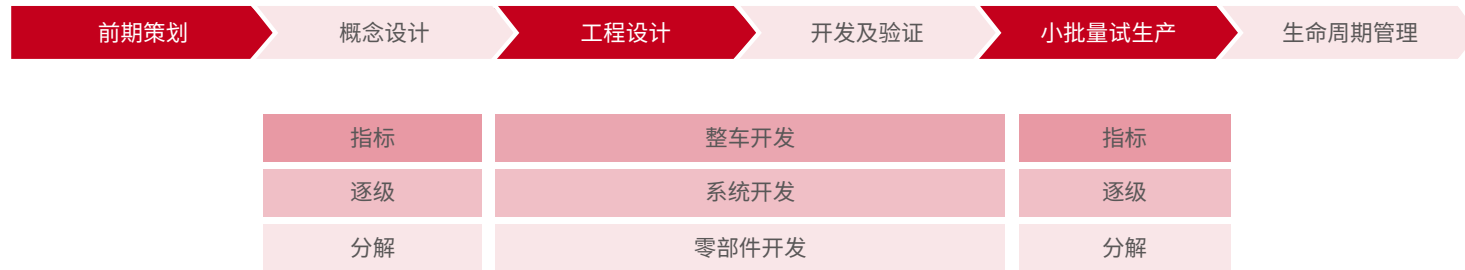


¹²SiQOS 全称是 Seres Intelligent Quality Operation System，即赛力斯数智质量管理体系。



赛力斯 SiQOS 质量管理体系

在新车型开发环节,公司采用“V”型整车开发模式,通过“硬件+软件”协同赋能、“流程+机制”双重保障以及“线上+线下”联动验证等多维方式,针对整车、系统及零部件等关键环节进行逐级拆解与合规验证,构建覆盖产品开发全生命周期质量与安全管理闭环。



新车型质量管理体系

此外,公司持续开展质量管理体系认证工作,确保质量体系可靠性与规范性。截至报告期末,公司所有工厂通过 ISO 9001: 2015 和 IATF 16949: 2016 质量管理体系认证,认证覆盖率达 100%。

ISO 9001: 2015 和 IATF 16949: 2016 质量管理体系认证 覆盖所有工厂

龙盛超级工厂 IATF 16949 体系证书
 凤凰超级工厂 IATF 16949 体系证书
 龙兴超级工厂 IATF 16949 体系证书

战略

产品质量与安全既是公司产品竞争力的重要组成部分，也是公司对消费者和社会责任的重要体现。公司坚持“安全是最大的豪华”的发展战略，坚守“非安全不智能、非安全不电动、非安全不豪华”的核心理念，明确“用户安全是公司生命”的战略底线，构建覆盖产品全生命周期的质量与安全战略体系。

在战略落地层面，公司以“场景定义安全”为内核，围绕 190 多项用车场景需求，构建智能安全技术体系，集成 340 多项安全功能，形成全场景安全防护闭环。



影响、风险和机遇管理

公司通过内外部协同联动方式，构建产品质量风险审核体系，持续强化产品质量与安全检测力度，以严苛检测标准保障产品质量合规性与可靠性。

产品质量保障

公司践行产品全生命周期质量保障，从来件质量、过程质量、整车交付、售后质量四方面有效防范和化解潜在质量与安全风险，切实保障消费者权益。2025 年，公司以技术创新驱动质量管理全链路前移，通过外场测试内场化、整车测试向系统及零部件环节前置、测试能力前置至供应商端等方式，构建端到端穿透式测试管控体系，大幅提升测试效率与覆盖度。

来件质量 管控

- ▶ **严格执行入厂检验标准：**依据《进货质量管理流程》及零部件检验作业指导书，从外观、尺寸、性能、功能等多维度，针对所有入厂零部件实施全项严格检验，从源头规避质量风险；
- ▶ **强化高风险零部件管控：**针对线束、电池包、动力系统的新能源车型高风险零部件，引入自动化检测技术，实现质量问题及时识别与高效处置；
- ▶ **建立全链条追溯机制：**构建“一件一档，一车一档”追溯管理体系，针对生产制造过程中法规件、质量件、防错件等关键零部件进行追溯和绑定，实现单车零部件条码信息全程可溯源。

过程质量 控制

- ▶ **健全工艺质量把关体系：**在冲压、焊装、涂装、总装等生产工艺环节，科学设置质量门及关键控制点，通过系统自动反馈机制实现问题及时上报并层层把关，保障生产过程质量可控；
- ▶ **持续升级检测标准与频次：**提升淋雨检测水压标准及自动化监测项目数量，加大四轮定位、气密检查等关键抽检项目抽检频率。

整车交付 质量

- ▶ **全覆盖静态自动化检测：**整车交付前，完成超 4,000 项动静态检测及近 1,000 项自动化检测，覆盖智能辅助驾驶、人机界面、AR-HUD 增强现实抬头显示系统等多个领域；
- ▶ **强化核心部件压力测试：**采用“线下检验 + 自动化检测”双模式，对各控制器及控制单元开展高频率压力测试，最大限度降低问题车辆流向市场风险；
- ▶ **前置风险分析与评估：**针对整车动力系统、底盘系统、智能辅助驾驶系统、车身系统及座舱系统，开展全面危害分析与风险评估，同步完成高阶智能辅助驾驶系统预期功能安全分析；
- ▶ **工厂端风险拦截管控：**建立并持续优化《量产批量扣车和投产工厂返修管理办法》，对投产及量产过程中问题实施分类分级管理，通过扣留、排查、处置等全流程措施，坚决防止质量问题流出。

售后质量 服务

- ▶ **完善售后技术支持体系：**搭建标准化售后服务体系，通过在线诊断、提前预约服务等模式，为用户提供专业技术支持与快速质量问题处置服务；
 - ▶ **推行主动服务与风险前置：**依托车云服务平台，建立“主动服务”机制，通过车辆故障识别、数据深度分析，实现故障精准定位并提供针对性处理建议；
 - ▶ **强化云端实时监护预警：**实现云端实时预警及远程 7×24 小时全渠道监护服务，保障用户安全无忧用车；
 - ▶ **建立市场质量闭环管理：**依托质量数智化管理系统 (QMS)，对售后维修、400 投诉、网络舆情、车主 App 反馈、三方调研等 13 个渠道市场质量问题实施全维度数据监控，并建立分级预警及决策矩阵，实现市场质量问题快速识别、风险评估、高效响应与彻底解决；
 - ▶ **规范用户投诉处置：**建立《用户声音收集流程活动说明书》《外部顾客反馈流程活动说明书》《市场质量问题改进管理流程活动说明书》等流程文件，明确整车全生命周期内各类质量问题闭环改进流程；
- 2025 年，公司产品相关万台车客诉率同比下降 28%，问题改进有效性同比上升 9%，质量问题闭环改进能力持续增强。

全生命周期产品质量保障



产品质量审核

公司通过内外部结合的方式，全面开展产品质量审核工作，以提供可靠的产品质量保障。在新车型投产阶段，公司采用“7步法”预防性关键点（阅点）质量风险识别与评审机制，通过评审计划制定、要素收集、多领域评审结论、综合评审、报告编制对齐、阅点评审组专项评审以及评审委员会最终审定七大关键阅点，系统识别和评估新车型在投产过程中的质量风险，实现阅点质量风险的精准把控。报告期内，公司累计开展产品整车质量检测 432,331 次，外部检测合格率达 100%。

此外，公司以数智化转型赋能质量风险管理，通过系统梳理并细化检验工艺，不断优化整车 EOL¹³ 检验项目与自动化测试用例，实现整车质量自动化检验率同比提升 27%，涵盖自动雨刮检测、空簧高度自动检测、座椅调节声音自动识别等多个场景。我们在开发厂内车辆全环节应用数智质量监测体系，实现质量问题自动检测与主动拦截，从流程上避免问题车辆流出，有效提升质量管控效率与精准度。



¹³ EOL 全称为 End of Line，指生产线末端的自动化测试系统。

¹⁴ R156：联合国欧洲经济委员会第 156 号法规——《关于就软件更新和软件更新管理系统批准车辆的统一规定》

2025 年产品质量审核工作



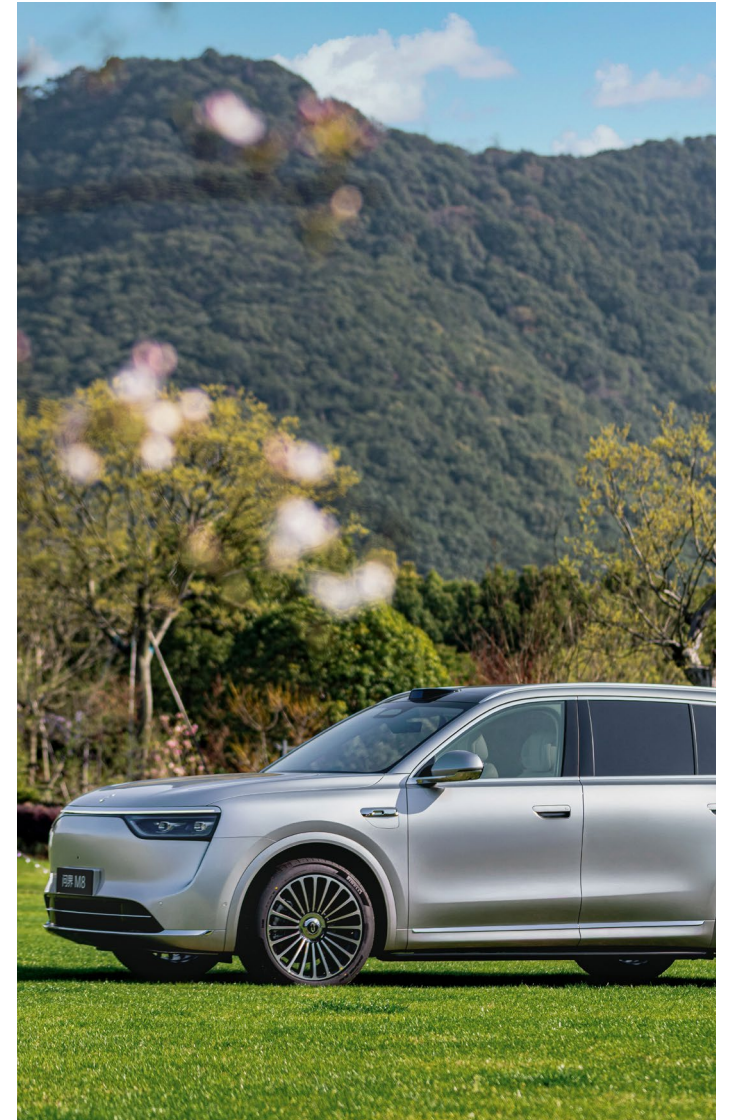
内部审计

- 质量体系内审：按照 IATF 16949: 2016 标准、GB 44496、R156¹⁴ 及内部质量体系成熟度评价等标准，针对 100% 运营地开展质量体系内审，累计发现 523 项改进机会，并推动快速解决，实现所有运营设施符合内部质量认证标准；
- 专项审核：开展新项目 and 量产产品相关专项审核 8 次，发现 460 项改进机会，整改关闭率达 100%；
- 新项目阅点审核：开展新项目阅点审核 18 次，发现 231 项改进机会，按期整改关闭率达 100%；
- 供应商体系审核：针对 15 家供应商开展质量体系审核，监督与辅导供应商提升质量管理能力。



外部审计

- R156 年度监督审核：顺利通过 R156 年度监督审核，确保车辆软件升级体系证书持续有效；
- 中国国家强制性产品认证 (CCC)：所有工厂均以“零不符合项”通过 CCC 年度工厂监督审核，全面满足产品认证合规要求；
- 政府监督检查：顺利通过国家部委及地方政府部门针对产品生产一致性监督检查，产品符合相关法律法规及标准规范。



质量文化建设

公司以专设的质量学院为载体，每年定期开展覆盖全体员工的质量宣贯、专业培训及质量月等多元化活动，全面提升员工质量意识与专业履职能力。2025 年，公司累计举办质量培训与专项活动超 1,500 场，覆盖 100% 员工。

关键课程全员普及

- 开展全员关键课程学习专项活动，累计推送 6 门核心质量相关课程，覆盖 9,000 余名员工，实现质量知识基础普及与全员质量意识初步提升。

体系知识专项培训

- 聚焦质量体系合规运营与标准落地，针对性开展 GB 44496-2024 汽车软件升级管理标准、IATF 164949: 2016 质量管理体系、ASPICE 汽车软件过程改进及能力评定等外部专项培训。

核心流程全员分层学习

- 分层级组织核心流程专项培训，其中总经理 / 总监级培训 185 场次、部长级培训 1,375 场次，覆盖 100% 员工。

6Sigma 专业知识进阶

- 面向全体质量技术相关人员，开展专业化质量工具与方法培训，涵盖 6Sigma DMAIC¹⁵ 黑带、6Sigma DMAIC 绿带、DFSS¹⁶ 绿带及基础质量工具等培训课程；
- 累计培训课时达 592 小时，吸引 700 名员工参与，有效提升质量技术人员专业技能与问题解决能力。

8D 工具实战分享

- 采用线上线下融合的培训模式，面向所有质量技术相关人员，组织 8D¹⁷ 工具知识讲解、实践经验分享及典型案例剖析等专项课程；
- 吸引 3,009 名员工参与，进一步提升全员质量问题闭环处置能力。

2025 年质量培训与专项活动

¹⁵ DMAIC 是六西格玛管理中流程改善的重要工具，指定义 Define、测量 Measure、分析 Analyze、改进 Improve、控制 Control 五个阶段构成的过程改进方法。

¹⁶ DFSS 全称为 Design for Six Sigma，即六西格玛设计，是一种通过预先识别和消除潜在缺陷，确保产品质量的方式。

¹⁷ Eight Disciplines Problem Solving，缩写 8D，也称为团队导向问题解决法或 8D report，是一个处理及解决问题的方法，常用于品质工程师或其他专业人员。

¹⁸ IPD 全称为 Integrated Product Development，即集成产品开发，以市场驱动为核心，通过跨部门协同和结构化流程进行产品开发。

报告期内

公司累计举办质量培训与专项活动超

1,500 场

覆盖

100% 员工

案例 | 以质量月活动为载体，深化质量文化建设

2025 年，公司以“合规作业、体系落地、从我做起”为主题，开展第四届“质量月活动”，覆盖“合规质胜”体系执行力提升、高管质量专题研讨、质量红线标准建设与全员宣贯、IPD¹⁸ 知识竞赛、一线员工技能重塑、“服务首触”体验提升、“工具使能，数智焕新”等 16 项重点内容，从质量意识培育、专业能力提升、工具场景应用及资源支持四大维度，提升员工质量管理能力。



第四届质量月活动

产品安全管理体系

公司秉承“安全是最大的豪华”理念，行业首创以场景定义安全，基于用户真实用车场景，构建了“生命保护、车身防护、健康呵护、隐私守护”在内的智能安全体系，全方位保护人、车、物的安全，致力于为用户提供用车全周期的安全保障。智能安全体系详见本报告“专题：以科技创新驱动，引领智能电动汽车新时代”。



依托智能化服务机制，实现安全风险精准预警与快速处置：

实时预警与告警：建立 7×24 小时云端安全服务系统，形成 48 项大数据云端告警与预警和超 4,000 项 DTC¹⁹ 车端告警，针对热失控、碰撞、爆胎等车辆状态信号突变实现秒级响应，提供主动 + 被动智慧服务；

异常问题解决：快速分析、定位并解决车辆异常问题，实现重大碰撞事件自动流转和主动关怀服务。



安全守护与服务

2025 年，公司已累计预警

186,449 次

告警

63,201 次

智慧服务

25 万次

¹⁹ DTC 全称为 Diagnostic Trouble Code，即故障诊断码。

²⁰ HDPE 全称为 High-Density Polyethylene，即高密度聚乙烯，是一种最常见的塑料材料，属于热塑性树脂。

²¹ UVC：全称 Ultraviolet C，是一种波长为 254nm 紫外线，通过直接破坏细菌、病毒等微生物 DNA 或 RNA 结构，使其失去繁殖和感染能力，从而实现高效灭活。

²² MOFs：全称为 Metal-Organic Frameworks，即金属有机骨架材料，是一种由金属离子或金属簇与有机配体通过自组装形成的晶态多孔材料。

²³ OEKO-TEX：是国际公认纺织品安全与可持续性认证体系，由德国海恩斯坦研究院于 1992 年创立，旨在检测纺织品中可能危害人体健康或环境的有害物质。

案例 | 跨域技术赋能五感健康，打造高标准环保健康座舱

2025 年，公司围绕“五感健康”系统化座舱理念，通过开展超过 1,000 项跨领域、跨维度的技术创新，持续提升座舱健康防护与环保表现。

嗅觉维度 搭载食品级 HDPE²⁰ 环保风道，配备 UVC²¹+MOFs²² 高效吸附双效净化滤芯，全车应用 MOFs 环保材料，可高效祛除 PM2.5、花粉、甲醛、苯系物等空气有害物质，杀菌率达 99.9%，保障车内空气洁净与呼吸健康。

触觉维度 车内可接触面料均采用健康环保材质，其中方向盘、座椅、安全带等内饰可接触面料，全部通过 OEKO-TEX²³ 标准最高等级认证，达到婴儿衣物级安全标准。

视觉维度 车载显示屏均通过专业低蓝光护眼认证，严格控制蓝光加权亮度比 ≤ 0.80、高能可见蓝光占比 ≤ 17.5%，有效减缓用户长时间驾乘过程中视觉疲劳，提升行车注视舒适度与安全性。

听觉维度 应用超细纤维隔音环保材料，高效隔绝车外噪音干扰，构建静谧安宁座舱声学环境，提升驾乘人员专注度与舒适性。

微感维度 从零部件级屏蔽设计、整车线束屏蔽设计到整车布置优化，实现座舱全域电磁辐射控制在家庭 WIFI 级安全范围，消除电磁辐射对用户健康潜在隐患。



“数智赋能的‘确定性质量管理’新模式构建及应用”项目，由中国汽车工程学会鉴定为“总体技术水平国际先进、部分达到国际领先水平”，并获得中国质量协会质量技术奖二等奖



赛力斯汽车获得 OEKO-TEX®STANDARD 100 认证及商标使用许可证



问界 M7 增程版与问界 M8 增程 Ultra 版，获“零甲醛”“超低辐射”汽车认证



赛力斯汽车有限公司荣获“重庆市市长质量奖 (市长质量管理奖)”

2025 年产品质量相关荣誉



问界 M8 2025 款增程 Max 版 荣膺 C-AHI-五星健康车认证



问界 M9 荣获 2025 中国汽研极热复测“极热健康车”称号，高温甲醛、颗粒物阻隔、隔热防晒性能测试合格

产品健康与安全相关荣誉与认证



问界 M7、M8 及 M9 增程版荣获中汽中心颁发的 NESTA 六维电池安全，通过充电安全、电池安全、功能安全、高压安全及消防安全相关验证项目

产品召回管理

公司严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》等相关要求，持续优化《产品召回控制程序》等内部管理制度。

一旦在生产过程或市场反馈中发现潜在关键质量问题，公司将立即启动专项会议，依据《GB/T 34402—2017 汽车产品安全风险评估与风险控制指南》，针对相关问题进行深入调查与全面分析，识别问题根源和潜在风险，并及时向监管部门上报问题情况。若确认车辆存在缺陷，公司将严格按照法规要求，立即停止相关车辆生产与销售，主动实施产品召回，并按规范提交召回阶段性报告及总结报告，保障召回工作的透明度和可追溯性。2025 年，公司未发生产品召回事件。

同时，公司主动参与国家主管部门和行业协会组织的产品召回管理研讨工作，结合自身实践经验提供建设性意见，助力行业产品召回管理体系完善。2025 年，公司参与 3 项召回相关标准编制工作，其中包括 1 项国家标准《GB/T 45497-2025 汽车产品召回 生产者指南》及 2 项团体标准《T/CAAMTB 356-2025 汽车生产者召回管理从业人员能力要求》《T/CAAMTB 357-2025 汽车生产者召回管理体系评级规范》，以行业引领者推动召回管理标准化和规范化发展。

指标与目标

公司秉持“质量是桶底 决不能破”理念，以严格标准和要求推动质量管理工作。2025 年，公司聚焦智能辅助驾驶安全性、软件质量等领域开展专项攻关，有效推动产品实物质量提升，质量管理体系认证比例、外部整车检测合格率、产品质量与安全培训员工覆盖率等多项产品质量关键指标保持高水准。

产品质量关键指标

| 指标 | 单位 | 2025 年数据 |
|--------------------------|----|----------|
| 产品召回事件 | 件 | 0 |
| IATF 16949:2016 体系认证覆盖比例 | % | 100 |
| ISO 9001:2015 体系认证覆盖比例 | % | 100 |
| 外部整车质量检测合格率 | % | 100 |
| 产品质量与安全培训员工覆盖率 | % | 100 |



科技创新与知识产权保护

公司以“技术领先，全球布局”为发展愿景，持续加大研发与创新投入，拓展知识产权成果布局，构建基础研究、技术研发、产品开发协同一体的技术体系，不断推进技术创新和产品创新，塑造技术品牌形象。

治理

公司在管理层面设立标准委员会，系统性支撑技术标准全生命周期管理，以标准化和规范化技术治理，夯实可持续发展的技术根基。

公司以 IPD 流程体系建设为指引，成立“IPD 流程项目组”，聚焦平台架构开发、创新技术开发、研发工程三大核心流程组，系统性推进 IPD 流程体系规范化建设。2025 年，公司持续加大智能网联、创新测试、电气安全等领域标准建设，更新和新增标准超 300 项，累计发布标准 500 余项，同时新增 / 优化 64 个末端流程和超 1,000 项流程制度文件，涵盖技术规划及立项、技术开发及成果管理、研发工程等多个环节。

战略

公司坚持创新驱动发展理念，构建基础研究、技术研发、产品开发协同联动的一体化技术体系，深化“量产一代、开发一代、预研一代、探索一代”技术战略，依托两大核心体系与十个智能平台，推进全栈自主研发能力，联动 10 余个职能支持部门协同赋能研发生态。2025 年，赛力斯汽车、赛力斯汽车（湖北）、金康动力、小康动力、重庆赛力斯凤凰智创科技有限公司等子公司均通过高新技术企业认证。

魔方技术平台 2.0

坚持软件定义汽车技术路线，持续迭代整车流程架构核心能力；

2025 年 11 月，公司发布魔方技术平台 2.0，以全景智慧为引领、智能安全为底座，完成智慧能源、智能底盘、EEA 架构及智慧空间全维度升级，打造面向 AI 驱动的智慧电动汽车核心平台。

智能动力

增程技术突破：1.5T 超级增程实现量产，达到 44.8% 超高热效率，每升油最高能发电 3.65 度，有效提升能源利用效率，同时拓展全新一代 2.0T 超级增程，为用户提供 1.5T 和 2.0T 多动力选择，满足不同用户群体多样化需求；

电池安全防护：问界系列动力电池采用五位一体立体安全防护理念，构建从电芯、电池系统、动力系统、整车到云端五层安全防护网络，并设计 15 重电池安全防护，全方位保障电池安全。

智能底盘

具备独立知识产权的底盘跨域融合控制设计开发能力，通过传感器实时监测横向干扰，动态调节制动策略，进一步提升横风控制、高速爆胎、极致转弯、弯道零侧倾等复杂场景下驾驶安全性，实现车辆行驶更稳定和更可靠。

智能电气

打造“舒适、智慧、高效”电气系统，践行低碳节能理念：

热管理系统优化：聚焦极致能耗及舒适体验，依托双层流宽域空调箱，在冬季场景下能耗下降 30%；

智能交互照明系统：重新定义行业首发“城市橱窗、智能光毯、智慧迎宾”等灯光场景价值，为用户带来全新视觉体验和交互感受；

超级电容模块：行业首发超级电容模块，实现功能冗余与极致守护，将技术创新切实转化为用户价值。

创新研发布局

智能辅助驾驶 & 智能座舱

聚焦用户出行安全与智慧体验，持续迭代智能辅助驾驶与座舱技术：

智能辅助驾驶升级：问界车型智能辅助驾驶系统升级至 ADS 4.0，用户全年辅助驾驶里程超 38 亿公里，成功避免碰撞风险超 136 万次，相较人工驾驶显著降低事故率与保险费率；

智能座舱融合创新：智能座舱实现多模型融合，提升车载 AI 实时主动服务能力，可覆盖 40 余个用户场景。

智能安全

以场景化安全体系，构建践行用户全生命周期安全保障责任：

严苛工况测试：系统定义涵盖减速带、坑洼、路障、路缘冲击等六大典型严苛路面工况，进行超 160 项实车极端测试。

防腐体系：构建“超强防腐”体系，打造“五星防腐”车。

车身技术

持续打造硬核车身安全，推出引领行业技术：

硬核车身安全打造：打造硬核车身安全，运用 2GPa 级热成型钢等超强材料，并实现业内最大镁合金半固态车身零件量产，有效提升车身强度和安全性；

四新技术引领行业：推出侧门调光玻璃、半隐藏式三重安全冗余门把手等一系列四新技术，实现安全价值与创新价值双重落地。

智能测试

以大数据赋能，以“3加”（加大样本、加严标准、加快进度）为指导思想，构建行业领先的智能测试体系，打造超级实验室，全年测试里程超 3,000 万公里，单车型测试用例超 10 万条，全面验证车辆各种极限场景的可靠性。

智慧服务

构建远程智慧服务体系，以数字化技术赋能用户服务升级，实现远程诊断能力覆盖整车全域，新增 60 余项预警和告警算法；

2025 年，公司为用户提供近 25 万次主动服务，节约用户维修时长超 36 万小时。

数智工艺

打造全球领先铝铸工艺、智能伺服冲压工艺、柔性智能焊装工艺、低碳绿色涂装工艺、智慧无人物流工艺、AI 智联总装工艺等九大先进智造工艺。

AI 智能体

打造全栈自研的一站式数智化研发平台，突破知识沉淀、产品设计等主要瓶颈，链接 50 余个研发业务与领域，服务研发人员超 5,000 人，沉淀业务数据超 1 亿条，通过平台赋能显著减少重复工作，提升创新研发效率。



影响、风险和机遇管理

公司持续强化研发合规体系建设，不断完善创新技术项目管理流程与运行机制，开展研发创新风险识别与合规管控，全面提升研发合规风控意识与能力。

研发风险管理

公司以“技术领先、价值创造”为指引，编制研发风险地图，构建 IP 管理体系 1.0，实现从传统合规管理向战略赋能重大跨越，通过风险防控与价值创造双轮驱动，并引入 FTO²⁴ 分析模板，在技术研发初期全面排查与提前规避潜在技术布局风险。2025 年，我们基于 IPD 框架规范项目全周期运营，制定立项、验收、计划等管理办法 9 份，完成管理办法评审定版 7 份，并依托 checklist 清单精准识别关键研发环节，建立覆盖风险识别、风险应对、风险跟踪等全流程的《项目风险管控流程》。

我们以“制度闭环 + 数智赋能 + 全员共治”为核心，常态化开展研发合规风险意识培训，推动研发活动在合规稳健的轨道上持续发展。2025 年，公司共开展 9 场研发合规风险培训活动，覆盖研发人员 6,000 余人次，实现关键岗位 100% 覆盖。

此外，公司持续提升员工及社会公众对科技伦理的认知水平与责任意识，围绕新能源汽车全产业链关键技术领域，携手整车制造商、零部件供应商、科研机构、行业协会等产业链上下游合作伙伴，开展研发创新与科技伦理研讨及交流，共筑科技伦理防线，携手推动新能源汽车行业规范与可持续发展。报告期内，公司严格恪守科技伦理准则，未发生任何违反科技伦理行为。

研发激励与培养

公司聚焦创新文化培育与人才价值赋能，构建技术创新激励体系，采用“物质激励与非物质激励并重、短期激励与中长期激励衔接”综合激励机制，深度调动员工创新主动性。为进一步释放全员创新活力，公司自主研发前瞻技术全员共创数字化平台，针对前瞻创新点子提供者给予积分奖励与荣誉表彰。2025 年，公司通过前瞻技术全员共创数字化平台，累计收集前瞻技术创新点子超 1.5 万个，实现 2 万人学习创新技术超 16 万次。

案例 | 多元培训赋能研发，线上学院助力成长

2025 年，公司持续搭建多元化技术学习与成长平台，组织开展技术公开课培训 29 期，覆盖学员 1,300 余人次，课程平均满意度达 9.65 分，课程内容涵盖产品开发、数智仿真、前瞻技术、电驱动力等核心领域，有效助力员工研发专业能力稳步提升。同时，公司创新打造线上研发流程学院，已有认证讲师 40 余名，课程学习浏览量超 50 万人次，以数字化学习模式赋能研发团队长效成长。



组织开展技术公开课培训

29 期



覆盖学员

1,300 余人次



课程平均满意度达

9.65 分



技术公开课培训

²⁴ FTO 全称为 Freedom to Operate，即“自由实施”或“无侵权自由实施”，是一种专利侵权风险评估流程。

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国著作权法》等法律法规，建立《科技成果管理办法》《专利分级管理办法》《专利流程管理体系建设》等内部制度，构建专业化知识产权管理体系。2025 年，公司修订 IPD 专利管理流程 V1.1 版，聚焦专利布局、提案提交、质量管控、维护管理、风险规避及运营转化等环节，通过迭代流程节点和完善标准化模板，搭建覆盖专利全生命周期闭环治理体系，明确各环节关键控制点与核心绩效指标，进一步加速业务流程重构，打破组织职能壁垒，强化跨领域和跨部门高效协同。



2025 年新增知识产权管理制度

| | |
|-------|---|
| 统筹管理类 | 《知识产权业务指导委员工作办法》《专利代理机构管理办法》《专利代理人员管理办法》 |
| 专利管理类 | 《高价值专利培育办法》《专利提案评价管理办法》《通用领域专利指南（试行）》《结案验收操作指引》《外观设计操作指引》 |
| 专利导航类 | 《专利导航管理办法》《产业导航分析模板》《企业导航分析模板》《技术微导航分析模板》 |
| 商标管理类 | 《商标提案申请指引文件》《商标驳回复审指引》《商标三年不使用撤销答辩指引》《商标异议答辩指引》《商标使用备案操作指引》 |
| 风险控制类 | 《知识产权风险管理办法》《专利侵权风险防控管理办法》《商标海外使用风险管理指引》《FTO 分析报告模板》 |

为营造良好创新氛围，公司制定《专利奖励标准》等内部管理体系，并搭建技术创新项目激励与知识产权贡献专项激励机制，针对在技术创新领域做出杰出贡献员工，提供即时激励、金点子激励、荣誉表彰及前瞻技术课题冠名等多重激励模式，充分调动员工参与技术创新的主动性与积极性。截至报告期末，公司拥有有效授权专利 8,046 件，有效授权商标 4,407 件，有效授权著作权 428 件。

截至报告期末，公司拥有

有效授权专利

8,046 件

有效授权商标

4,407 件

有效授权著作权

428 件

一种车载功能控制
方法、装置、计算
机设备和存储介质

通过接收模式请求并生成控制器调度指令，实现对相关控制器精准管控及对应车载功能高效执行，助力新能源车适配多元应用场景，有效优化车辆无人值守状态下功能局限性。

一种增程器发电功
率控制方法、装置、
设备及存储介质

通过构建车辆不同车速区间扭矩控制切入点，并明确对应扭矩变化量，在保障原功率控制转速及电功率需求前提下，实现功率与扭矩同步精准控制，有效降低车辆油耗，减少能源消耗与碳排放。

动力电池系统低温
行车加热方法、电
子设备及存储介质

行车过程中实时获取动力电池系统荷电状态，在达到预设检测条件时，基于电池系统最低温度实施精准加热管控，综合考量电池温度与荷电状态双重因素，提升动力电池在低温行车工况下动力性能与能源利用效率，有效缓解用户里程焦虑。

一种档位控制方
法、档位控制器及
存储介质

档位控制器延时判断制动装置夹紧状态，在监测到制动状态跳转后，待其保持预设时长夹紧状态再切换至制动档，有效减少车辆因自检引发的制动档溜车风险，提升车辆行驶与停放安全性。

一种动力电池补电
控制方法、装置、
车载设备及车辆

通过发动机补电方式保护动力电池，有效避免车辆长期停放过程中电池因自身内阻导致完全放电问题，保障动力电池充放电性能稳定，延长电池使用寿命。

2025 年高价值专利亮点案例

此外，公司针对自主研发及合作伙伴专利，开展侵权风险评估工作，从源头规避知识产权侵权风险，切实保障各方合法权益，助力维护公平有序的行业知识产权生态。为进一步强化知识产权保护意识，我们围绕知识产权基础知识、专利侵权分析、专利挖掘技巧、知识产权成果总结与表彰等维度，开展知识产权专项培训及成果挖掘活动，全方位提升员工知识产权专业素养与风险防控能力。2025 年，公司聚焦专利申请、挖掘与撰写等业务需求以及知识产权规范化管理、海外纠纷应对等关键领域，累计开展知识产权专项培训 40 场，覆盖研发人员约 5,000 人。



累计开展知识产权专项培训

40 场



覆盖研发人员约

5,000 人

指标与目标

公司持续加大研发创新投入与人才队伍建设力度，深度推进行业协同创新与标准规范化建设，推动新能源汽车行业技术的协同进步与可持续发展。2025 年，公司在研发投入、行业合作、知识产权等方面取得多项优秀成果。

| | 指标 | 单位 | 2025 年数据 |
|------|-----------------|----|----------|
| 研发投入 | 研发技术人员人数 | 人 | 9,676 |
| | 研发技术人员占全体员工数量比例 | % | 44.07 |
| | 研发投入 | 亿元 | 125.12 |
| | 研发投入同比增长 | % | 77.41 |
| 行业合作 | 研发与技术改造项目 | 个 | 77 |
| | 参与行业标准制定数量 | 个 | 87 |
| | 行业交流活动次数 | 次 | 51 |
| 知识产权 | 新增专利申请数量 | 件 | 3,122 |
| | 新增专利申请中发明专利比例 | % | 73.38 |
| | 新增专利授权数量 | 件 | 1,674 |
| | 新增商标授权数量 | 件 | 901 |
| | 新增著作权授权数量 | 件 | 190 |

问界 M9 (ADS3.3) 荣获中国汽车工程研究院股份有限公司智能网联车测试研发中心颁发的 Super AI 超级试验挑战证书



Super AI 超级试验挑战证书

赛力斯超级增程器荣获中汽新能源汽车检验中心（天津）有限公司颁发的“高品质增程”认证



“高品质增程”认证证书

2025 年主要创新研发荣誉

用户服务

公司以全心全意为用户服务为宗旨，恪守负责任营销原则，打造全面且专业服务矩阵，针对不同用户群体和使用场景，定制个性化解决方案，全方位提升服务品质与用户体验。

全生命周期用户服务

公司持续迭代用户服务模式，围绕“省心、贴心、安心、诚心、关心”五大核心价值维度，构建覆盖全场景且适配个性化需求用户服务体系，并依托数字生态系统实现多系统智联交互，实现用户服务严格管控与高效响应。

2025 年，公司累计解决车辆问题超 2.4 万个，为用户节省约 5 万小时前往门店处理问题。

2025 年



公司累计解决车辆问题超

2.4 万个



为用户节省约

5 万小时

前往门店处理问题

全心全意为用户服务

服务承诺

- 问界品牌 6 项服务承诺：主动告知并优先使用免费权益、使用假冒伪劣产品假一赔十、漆面维修终身质保、质量问题维修超过 24 小时提供代步车或代步补贴、预约基础保养 45 分钟超时免单、诚信经营不捆绑销售
- 用户中心特色服务承诺 (6 选 3)：小钣喷 8 小时或机电维修 5 天交付 (二选一)、事故维修超 24 小时提供代步车服务、问界服务小程序 /AITO App7 天可预约、所有维修项目使用原厂配件、上门取送车服务、星夜服务延长至 22/23/24 点

核心价值

精湛技艺 | 匠心品质

全心全意 | 以诚相待

智慧赋能 | 科技引领

尊享体验 | 豪华服务

卓越认证管理体系

用车无忧

智慧解决方案

全新升级的尊享空间

钣喷、机电维修标准

升级全场景道路救援
新增备胎递送服务
极端天气及灾难守护

远程诊断

接待标准升级
餐饮服务升级
硬件标准升级

豪华服务体验标准

服务人员行为标准、到硬件设备等都必须遵从严格的规范
小到茶杯、碗筷，大到硬件配置，都做出了严格的标准

出行无忧

打通多个系统的互联互通，准确识别用户诉求，给用户提供端到端的服务 :DMO、EPM、App、小程序等

专属的用户感恩权益

维修一致性保障体系

服务无忧

多元智联交互

多元的人车生活共创

维修质量管理标准、钣喷工艺管理标准，3 级质检升级 3+1 质检制度

加电日、四季健诊服务日、星夜延时

数字化车间 2.0、透明维保、中央厨房模式的专属服务群

区域用户直连、服务体验官
用户声音、暖心守护

基石保障

五心服务流程

严苛的服务质量标准

快速的响应机制

高效的培训认证体系

用户服务体系

豪华服务体系

公司制定《豪华服务体验标准手册》等服务标准，涵盖人员形象、服务礼仪、服务标准以及关键时刻案例等多个关键维度，并纳入零售标准检核体系，保障服务质量稳定性和一致性。

公司以“AITO 卓越服务认证”为重要载体，推进豪华服务体验建设，针对机电和钣喷服务领域，构建现场评估模块与关键评估绩效指标体系。在机电认证方面，我们设有机电技术、工单规范性、配件管理、车间管理等辅导环节。在钣喷认证方面，我们提供钣喷工艺、钣金技术与喷漆技术现场带教等项目。为进一步提高服务效率，公司推出星夜服务、45 分钟快保、上下班之间漆面焕新等专项项目，有效缩短用户等待时间，提升用户满意度与忠诚度。



星夜服务

- 服务时间：将全国每日售后服务时间延长至 21:00，并推行自店“6+3 服务承诺”，开放并鼓励各用户中心根据实际需求灵活延长营业时间，并为进店维保的用户设立客休服务，最晚可至 24:00；
- 适配用户多样化服务需求：为无法亲自到店或取车的预约用户，提供 20 公里内免费上门取车及送车服务。



45 分钟快保

- 服务于用户需求中最高频次出现的基础保养项目；
- 45 分钟基础保养标准远超同行业同类项目；
- “首家承诺”45 分钟预约快保超时免单。



上下班之间漆面焕新

- 服务于事故车用户迫切需求快速交车的轻小损伤维修项目；
- 全面提升流程管理、工艺标准、设备设施等维度要求，由用户中心提供一次免费取车 / 送客服务，维修完成后品牌提供一次免费送车服务；
- 实现事故车辆轻小损伤维修当日交付，为用户提供更为便捷和快速的事后维修体验。

豪华服务体系

特色交付服务

为进一步优化用户交付全流程体验，公司基于《AITO 交付场景布置 3.0》方案，深化交付场景布置要求及标准，聚焦用户差异化需求，持续提升用户交付获得感。同时，我们根据《AITO 用户中心交付 & 服务态度零容忍管控办法》清晰界定流程违规、服务态度失范、不合规费用收取、不当信息露出等零容忍场景及红线类别，并配套严格考核标准与惩处机制，从制度层面防范服务风险，规范服务行为。

主题交付

节假日推出主题交付场景，通过融入主题色系气球鲜花、手举牌等元素，让用户在接收新车的同时，享受与众不同的交付乐趣。



主题交付

工厂交付

构建常态化、机制化、体系化的在工厂验收交付活动，坚持用户直连，打造行业创新 IP，持续提升用户体验。



工厂交付

上门交付

针对用户不便到店提车或特殊场景，由交付专员为用户提供在线视频验车、线上手续办理等全流程远程服务，并配套专属上门交付服务，最大化降低用户时间成本。



上门交付

创意交付

遇用户特殊纪念日时，根据用户需求提供定制化专属交付服务，如通过照片墙、鲜花瀑布等布置，营造交付仪式感与庆祝氛围。

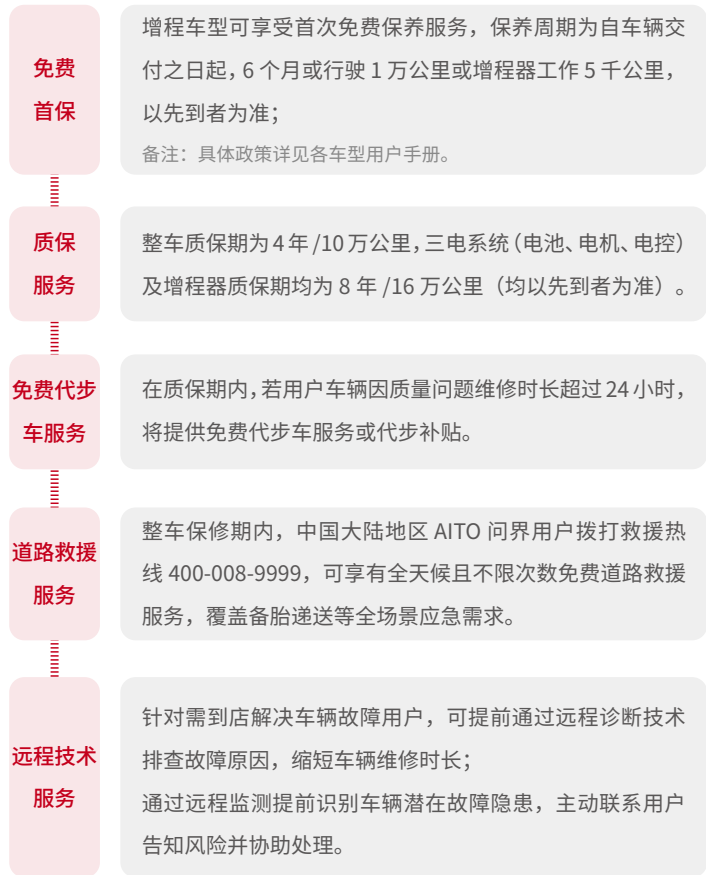


创意交付

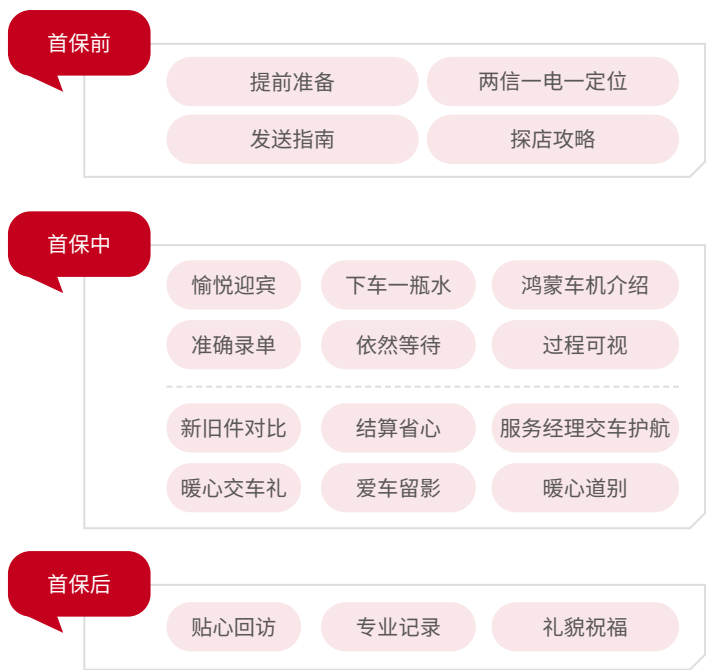
售后服务体系

针对 AITO 问界用户，公司构建完善整车及核心零部件售后保障机制，提供优享免费基础权益保障，并根据市场动态与用户需求适时迭代更新。结合新能源汽车产品特性，公司建立车辆全生命周期风险管理矩阵，针对性提供整车延长保修、电池延保（健康度保障）、辅助驾驶无忧服务权益、驾行安心包等专属保障方案，实现从需求预测、服务预判到体验修复全流程闭环管理。2025 年，公司通过自建智慧诊断工程师团队，持续为用户提供高质量远程技术服务，累计为用户提供智慧诊断服务约 2.8 万人次。

售后权益保障体系



公司迭代升级《首保之旅蓝皮书》至 3.0 版本，明确界定两信一电、快速环检、贴心回访等 16 个关键服务环节标准化操作规范，并将回访完成率、服务满意度、用户及时响应率等服务指标与员工薪酬直接挂钩，以科学激励体系驱动员工主动提升服务品质，持续优化首保用户体验。



首保服务体系

基于用户权益价值深度挖掘，公司特别针对长里程用户推出多样化免费服务权益。针对 AITO 问界首任非营运且里程达到 10 万公里的车主群体，可登录“问界服务”小程序主动领取并享受长里程感恩权益服务。



长里程用户权益体系

用户服务活动

公司组织开展四季健诊、安心行出行保障、亲友同享服务等多元化用户服务活动，为用户带来创意十足且沉浸式的参与体验，不断拉近与用户之间的距离，强化用户的归属感与品牌信任，更通过关怀延伸至亲友，使用户倍感自豪。2025 年，公司开展服务活动 25 场，服务用户 119.83 万人次，涵盖春节不打烊、四季健诊服务、问界服务日等多项内容。

- 春节不打烊：**春节期间用户中心正常营业值守，提供基础保养及简单维修服务。
- 春节补给站：**在春节出行返程前后，在高速服务区或热门景区设置补给点，提供车辆检查与用户暖心补给。
- 四季健诊服务活动 (4 场)：**春夏秋冬每季度开展车辆健诊服务，并结合趣味互动，提升用户体验。
- 安心行节日出行保障 (3 场)：**在春节、五一、国庆小长假期间提供基础服务保障，护航用户安心出行。
- 亲友同享道路救援服务 (3 场)：**车主可向亲友转赠救援券，若亲友车辆（非问界及赛力斯 SF5）因故障或事故无法行驶，可使用救援券享受问界 7×24 小时道路救援服务。
- 西部自驾游服务保障 (1 场)：**提供八项服务保障，为暑期自驾游用户出行保驾护航。
- 问界服务日 (12 场)：**围绕四大暖心服务，为用户创造安全、高效、愉悦的智慧出行服务体验。

多元化用户服务

案例 | 行业首创亲友同享道路救援，用户口碑真实可证

2025 年，公司累计向亲友转赠救援券 57,627 张，成功响应亲友救援需求 1,248 次，切实将品牌关怀延伸至用户社交圈层，有效扩大了服务覆盖范围与品牌美誉度。



用户服务活动

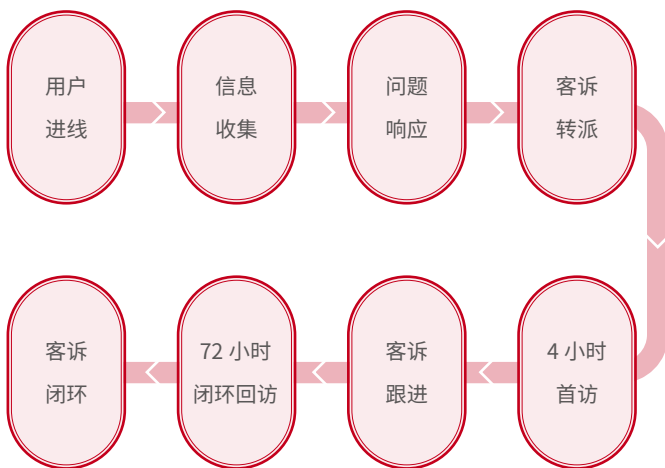
用户投诉与满意度

基于“全心全意为用户服务”宗旨，公司及时掌握用户评价与诉求，不断完善用户投诉响应和处理机制，主动了解用户需求和体验感，并针对性优化和提升服务。

用户投诉管理

公司依据《投诉处理及申诉流程》《危机事件及紧急事件通报与响应机制》《AITO 汽车投诉管理办法》《客诉申诉流程活动说明书》等内部管理制度，明确投诉处理规则、考核标准及责任边界，规范各业务板块、体验店及用户中心投诉管理动作，实现投诉管理全链标准化与规范化。

公司通过 7×24 小时的 400 服务热线全天候接收用户诉求，同步收集网络舆情等外部反馈信息，并进一步明确投诉处理动作标准，界定各环节责任主体与节点时效，实现用户问题快速精准定位至对应处理部门。



投诉问题处理流程

投诉处理标准

用户中心、体验店或客诉处理责任人

- 1 小时响应
- 24 小时客诉跟进

400 热线 / 在线管家群

- 创建工单后 3 至 4 小时内进行首访



用户满意度调研

为主动了解用户需求和评价，公司依据《交付满意度调研明细》《服务满意度调研明细》等内部管理机制，关注用户净推荐值（NPS）表现，围绕交付体验、服务体验、用车体验等维度，通过赛力斯汽车 App、AITO App 等方式，定期开展用户满意度调查，系统收集并分析用户反馈和诉求，并据此形成《满意度分析报告》与《满意度问题跟进表》，建立问题跟踪与闭环管理。2025 年，公司用户服务体验满意度为 98.6%，完成年度满意度不低于 97% 目标。2025 年，AITO 问界 M9 蝉联新能源汽车品牌 NPS（净推荐值）第一名。

长效机制管控

- 引入“服务零容忍”管控机制及核心指标管控体系，明确服务标准与时效要求；
- 设立产品问题授权及快速处理机制，保障用户问题及时且有效解决；
- 设置专项奖励机制，针对零投诉及零低分样本用户中心给予表彰与奖励，激发用户中心提升服务质量积极性和主动性。

问题复盘及整改

- 以日、周、月为周期，深入剖析用户反馈问题，精准定位业务短板，并据此制定针对性和可操作性改进方案，有效避免同类问题再次出现。

门店精准帮扶

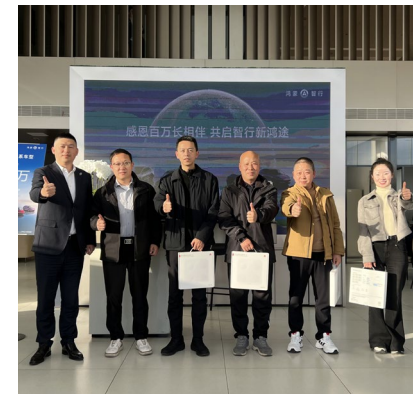
- 通过用户反馈问题及满意度分析，识别服务能力较弱用户中心，为其提供一对一线上帮扶或到店指导，助力其提升服务质量。

数字化赋能

- 引入智能化管理系统，根据车间实际负荷情况，遵循平衡车间资源利用与缩短用户等待时间双重原则，进行智能化分派工单；
- 通过智能迎接服务、维保进度可视化、主动式通知提醒等举措，有效缓解用户等待焦虑。

用户直连活动

- 通过圆桌会议、到店、电话等方式，开展满意度低分用户直连活动，区域及总部人员直接收集用户意见及建议。



用户满意度提升机制

用户直连活动

用户服务培训

为提升服务人员专业素养与业务能力，公司搭建系统化培训项目矩阵，围绕服务角色认知、岗位职责履行、用户满意度管控、服务流程规范等维度，定期组织专项服务培训，提高用户服务专业性与高效性。2025 年，公司共开展 12 场服务专项培训，参与员工达 3,360 人次，培训总时长为 22,980 小时。

2025 年



公司共开展

12 场服务专项培训



参与员工达

3,360 人次



培训总时长为

22,980 小时

服务首触培训

打造“零差评”服务，实现新豪华服务第一品牌；
通过服务首触，从客诉根因规避首触不规范问题。

用户视角报告解读赋能

头部媒体专家深度赋能培训；
提升团队用户洞察与数据分析能力精准把握需求趋势。

风险防范体系化培训

将风险防范意识融入沟通 / 服务体系；
实现规范化赋能，提升全员风险敏感度与应对能力。

新豪华服务风险防控研讨会

建立谈判风格甄别能力，提升预警和应对技能，降低公司法律风险；
增强区域和用户中心对法律风险点和舆情把控的认知。

2025 年用户服务培训项目矩阵



服务专项培训

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，建立内容传播合规审核机制，明确界定营销活动与销售行为准则，严格要求能耗、安全性、智能功能等各类对外宣传数据，必须经国家权威机构认证后方可发布，从源头保障对外信息精确。同时，公司将合规营销纳入销售人员绩效考核体系，并密切关注消费者反馈动态，及时发现并纠正可能存在虚假宣传和过度营销问题，坚决杜绝此类事件发生，切实维护消费者合法权益。

此外，我们以系统化培训赋能负责任营销理念落地，面向销售、交付与服务等关键岗位人员，围绕市场经理角色认知与岗位职责、门店营销活动规范、舆情处置与风险规避等关键维度，常态化开展负责任营销专项培训，持续提升员工合规营销专业能力与风险防控水平。2025 年，公司累计开展负责任营销培训 63 场，参与员工达 3,880 人次，培训总时长达 1,021 小时。



04

绿色运营 低碳前行

赛力斯深度聚焦环境友好产品及产品全生命周期的减碳实践。公司积极识别环境相关风险并紧握绿色发展机遇，持续从应对气候变化、可持续技术与产品、可持续环境管理等维度发力，协同产业链上下游推动汽车产业绿色可持续发展。

本章所响应的 SDGs



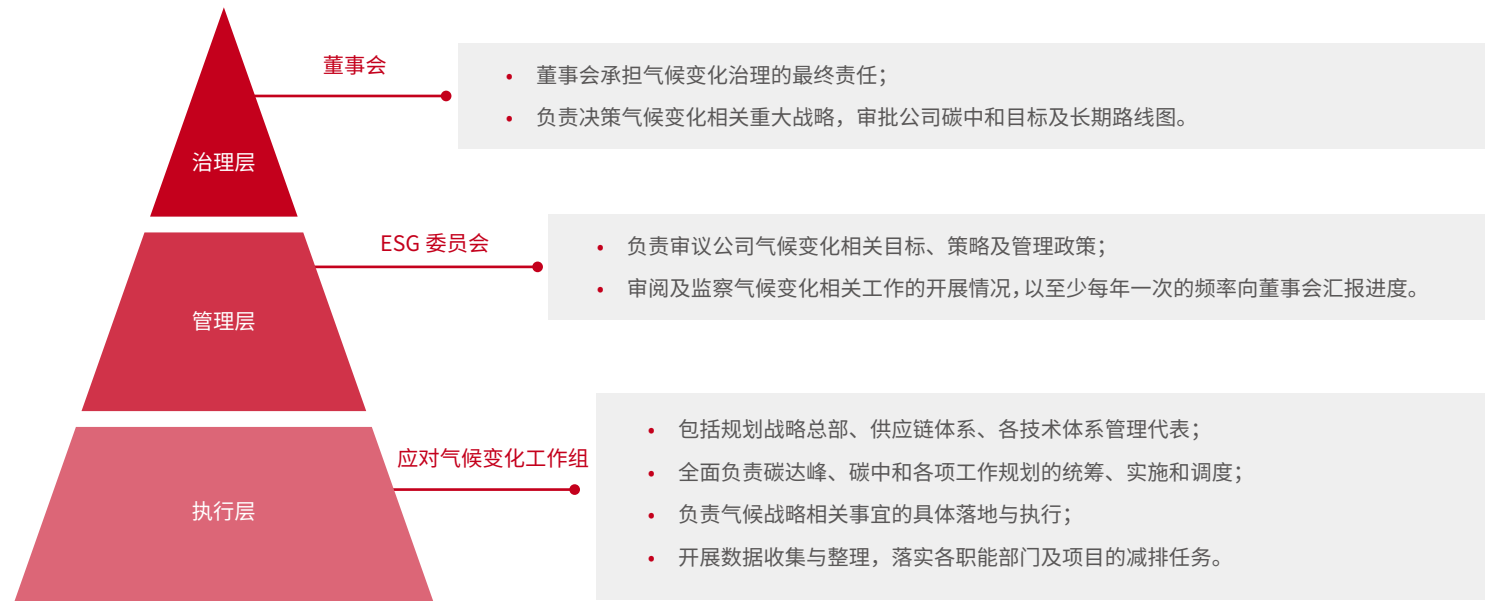
应对气候变化

气候变化正导致极端天气事件频率上升，并深刻影响社会经济的发展方向，给企业运营带来日益严峻的适应与转型压力。在全球气候治理从“规则谈判”转向“行动落实”的关键节点，公司坚持以目标引导企业发展方向，以行动回应气候挑战。我们参照《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2），对气候相关风险和机遇进行识别、评估和有效应对，强化自身气候韧性，助力社会低碳转型。

治理

公司已建立由“治理层 - 管理层 - 执行层”构成的三级气候管治架构，确保气候变化议题得到有效管理和落实。公司董事会对气候变化治理负有最终责任，并全面监督气候变化相关事宜。此外，公司将绿色低碳发展等关键 KPI 与员工及高管薪资挂钩，以驱动公司气候目标的达成目标。

2025 年 6 月 5 日，赛力斯集团股份有限公司董事长（创始人）张兴海获聘 2025 年度生态环境特邀观察员，成为首位来自汽车领域的特邀观察员。



气候治理架构

战略

公司以短期（3 年）、中期（3-5 年）和长期（5 年以上）的时间维度对气候变化风险和机遇进行识别，并根据评估结果针对性调整经营策略，致力于在积极应对气候变化挑战的同时把握气候发展机遇。

气候相关风险和机遇

气候相关风险识别与应对

| 风险类别 | 风险名称 | 影响时期 | 风险描述 | 应对举措 |
|------|---------------|----------|--|---|
| 转型风险 | 政策与法规风险 | 短期、中期、长期 | 全球各地实施碳排放限制（如碳税、排放配额），可能增加公司合规成本及运营成本，进而影响公司财务表现。 | 加强政策分析，完善应对机制，优化生产流程与能效，以降低碳排放合规成本，并积极参与碳市场建设和政策制定。 |
| | 技术风险 | 短期、中期、长期 | 低碳技术的更新迅速可能导致公司现有技术储备贬值，并使公司需投入更多研发费用确保技术优势。 | 加强技术研发，建立技术预警机制，推动与其他公司和科研机构合作，保持绿色技术领先优势。 |
| | 市场风险 | 中期、长期 | 环保意识增强导致消费者需求变化，高碳产品市场萎缩，品牌形象受损可能影响公司销售收入和市场份额。 | 推动新能源产品发展，加强绿色品牌建设，提升 ESG 信息披露透明度，建立绿色供应链。 |
| | 声誉风险 | 短期、中期 | 投资者以及利益相关方对气候变化日趋重视，若公司未能及时节能减排、完成减碳目标等，企业声誉将受到影响。 | 采取节能减排行动，加强产学研合作，推动减碳目标达成。 |
| 实体风险 | 急性风险：洪水、台风、暴雨 | 短期、中期、长期 | 极端天气事件可能导致厂房损坏、生产中断和供应链中断，造成公司财产损失及运营成本增加。 | 建立健全的防洪排涝设施，配置防洪挡板、防洪沙袋和强排泵，推进海绵工厂建设。 |
| | 急性风险：极端高温 | 短期、中期、长期 | 极端高温可能影响员工健康、工艺控制（如涂装工艺），增加返工率，进而提高公司生产成本。 | 启动错峰排班制度，提供冷气设备和空调休息区，提升员工健康监控，优化生产工艺以应对极端高温。 |
| | 慢性风险：干旱与缺水 | 中期、长期 | 水资源紧张会影响冷却系统运行，增加生产停滞风险，导致公司生产效率下降和停产成本增加。 | 采用节水技术，建立废水回用系统，优化冷却塔和水处理技术，优化水资源利用效率。 |

气候相关机遇识别与应对

| 机遇名称 | 机遇描述 | 应对举措 |
|-------|--|---|
| 产品与服务 | 绿色消费转型带动新能源汽车需求激增； 公司可凭借技术领先优势，扩大市场份额并提升品牌溢价。 | 深化增程与纯电双技术路线，推出多样化绿色产品； 落地 AR-HUD、智能熄屏等低功耗方案，打造高效率、长续航的竞争优势。 |
| 资源效率 | 推广循环经济与节能工艺，不仅能降低原材料与废弃物处理成本，更能提升全价值链的运营韧性。 | 应用干式喷漆、逆流漂洗等节能节水工艺，大幅降低资源使用强度； 推动循环经济模式，提升产品全生命周期的资源回收和再利用率，包括废弃物回用、中水回用、材料回用等举措，降低生产成本。 |
| 能源来源 | 增加低碳能源占比可规避化石能源价格波动风险，降低碳配额成本，并显著提升 ESG 评级表现。 | 加速分布式光伏建设，降低能源相关碳排放； 在生产运营中积极引入风 / 光 / 水电，优化能源结构。 |
| 资本市场 | 卓越的气候表现有助于吸引绿色金融投资，利用绿色债券等金融工具优化融资结构与资金成本。 | 加强气候表现，提升公司在资本市场的透明度和投资者信任，吸引更多长期绿色投资者； 积极申请绿色信贷及绿色债券，将环境绩效转化为资本优势，吸引长期价值投资者。 |

气候韧性评估

赛力斯基于政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 第六次评估报告中的共享经济路径 (SSP1-2.6、SSP5-8.5 情景)，以及国际能源署 (IEA) 发布的能源演化路径 (NZE、STEPS 情景) 分别分析气候相关物理风险和转型风险，并对全球气候趋势与能源转型动态进行持续监测²⁵。通过结合公司业务实际，我们深入分析了不同情景下可能面临的风险与机遇。经评估，公司目前的业务模式与经营策略在各类情景下均展现出足够的韧性，我们将坚定推行低碳转型战略，确保持续稳健发展。

气候情景选择

| 维度 | NZE (2050 净零排放情景) | STEPS (既定政策情景) | SSP1-2.6 (可持续发展与强减排情景) | SSP5-8.5 (化石燃料为主导的发展情景) |
|--------|---|---|---|---|
| 自然环境变化 | <ul style="list-style-type: none"> 到 2100 年升温被严格限制在 1.5°C 以内。 | <ul style="list-style-type: none"> 到 2100 年升温预计在 2.5°C 左右。 | <ul style="list-style-type: none"> 到 2100 年，全球升温很可能限制在 2°C 以内 (有 50% 以上概率低于 1.6°C)； 海平面上升幅度较小； 极端天气频率和强度得到有效控制； 降水模式变化相对温和。 | <ul style="list-style-type: none"> 到 2100 年，全球升温可能高达 3.3°C 至 5.7°C (最佳估计约 4.4°C)； 海平面显著上升； 极端气候事件 (如高温、洪涝) 频发且强度大幅增加； 生态系统面临严峻挑战。 |
| 社会经济环境 | <ul style="list-style-type: none"> 全球达成强制性碳中和共识； 清洁能源全面取代化石能源； 碳交易与碳税制度极其严苛。 | <ul style="list-style-type: none"> 只考虑已出台或明确宣布的政策； 能效持续改善，但速度有限； 碳交易与碳税费用较低。 | <ul style="list-style-type: none"> 国际合作加强，全球共同推动绿色低碳转型； 绿色经济和可再生能源广泛应用； 资源利用效率极高，循环经济理念深入人心。 | <ul style="list-style-type: none"> 经济发展高度依赖化石能源，绿色转型进程缓慢； 区域间发展极不平衡，资源竞争更加突出； 环境治理与低碳转型面临巨大挑战。 |

²⁵ 所选情景涉及数据及政策变化具有不确定性，分析结果可能发生调整。

全价值链低碳战略

为持续降低碳排放，公司从源头设计、低碳制造到终端能效提升，全方位构建绿色低碳的新能源汽车产业生态，持续推动“零碳”落地，致力于实现产品全生命周期的净零排放转型。

2025 年低碳全价值链布局及进展

维度

2025 年低碳全价值链布局及进展

- 对全部供应商提出可持续发展绩效目标。
- 对供应商进行环境考核，并将供应商的碳排放表现作为筛选的重要依据之一。

上游供应

- 推进轻质排放技术布局，联合供应商及高校开展深度合作，通过验证先进载体与研发节能减排新技术，强化低碳技术储备。
- 使用可再生能源的供应商比例达到 47.5%。2025 年主要零部件供应商碳排放强度显著下降，电池供应商单位产品碳排放强度下降 48.68%，动力系统供应商单位碳排放强度下降 30.31%，电机供应商单位产品碳排放强度下降 27.59% 等。

生产制造

- 优化能源消费结构，增加可再生能源使用比例，2025 年使用可再生电力占生产制造总用电量的 36.14%。
- 通过数字化能碳管理与节能改造，实现 2025 年生产制造环节的单车碳排放强度较 2024 年下降 18.92%²⁶。

物流运输

- 厂外物流：推动外部物流运输车辆电动化，2025 年外部物流车辆中新能源车占比达 25%。
- 厂内物流：已实现厂内装卸、搬运及牵引车辆的 100% 电动化部署；自动搬运设备设置节能模式，有效降低非工作状态能耗。

销售

- 100% 的用户中心已开展面向员工的绿色低碳培训。
- 通过推广节能照明设备、部署智能能源管理系统、优化空调系统运行策略，以及采用自然通风与采光设计等措施，全面提升能源使用效率。
- 已使用光伏等清洁能源的门店约 17%。
- 所有用户中心设置废电池回收网点。

下游使用

- 2025 年纯电行驶里程 99 亿公里，占总行驶里程 70%。

²⁶ 2025 年生产制造环节的单车碳排放强度的核算未扣除绿证、碳汇等外部减排量。

影响、风险和机遇管理

赛力斯将能源管理、碳排放管理与气候风险管理深度融合，通过能源管理系统、碳盘查与足迹核算夯实数据基础，系统推进节能技改与清洁能源替代，全方位提升公司低碳运营能力，筑牢应对气候变化的韧性防线。

气候风险管理

公司将气候变化议题纳入公司整体风险管理框架，通过建立系统化的识别、评估与监控机制，积极应对气候挑战，敏锐捕捉绿色低碳转型机遇。



清洁能源使用

公司持续通过清洁能源使用优化能源结构，并降低运营过程碳排放。公司构建了集光伏发电、储能应用与能源数字化于一体的能碳管理项目，从源头优化能源结构，加速向碳中和工厂转型迈进。2025 年，公司持续推进分布式光伏建设，累计总装机容量达 175.8MW，全年公司光伏项目合计发电量达 146,468.2 MWh，相当于减少二氧化碳排放约 77,716.03 吨²⁷。



节能改造

公司积极推进各工厂节能技改项目，通过工艺并联、设备更新及能效优化等精细化管理举措，深度挖掘生产环节的减排潜力。2025 年，赛力斯集团开展 34 项新的节能减排项目，总投资 18,036 万元，节约电能 16,380.2 MWh，节约天然气 34.09 万 m³，近两年累计温室气体减排量 10.32 万吨。

2025 年节能改造亮点项目

整车工厂涂装车间空调并联改造项目，年节约天然气约 **31.39 万 m³**，减少用电约 **548 MWh**，大幅降低冬季采暖能耗；

动力工厂以新建压缩空气储气罐提升压缩空气运输效率，优化供气匹配度。项目预计年节约电量 **320 MWh**，显著降低压缩空气制取成本；

工厂照明 EMC（能源管理合同），采用高效节能灯具，降低照明能耗，年节约电量 **997.3 MWh**；

工厂 TNV（面漆、电泳）余热回收技术：利用 TNV 余热回收技术，降低燃气用量，年节约天然气 **2.21 万 m³**。

²⁷ 根据中华人民共和国生态环境部 2025 年 12 月发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》，全国电力平均二氧化碳排放因子（0.5306kgCO₂e/kWh）计算。

碳盘查与碳足迹核算

公司构建了系统化、数字化的碳管理体系，为实现“2030 年前产品碳排放强度较 2022 年下降 38% 以上”的战略目标提供坚实支撑。2025 年，公司深化碳管理数字化平台建设，创新性地打造了覆盖“能源流—碳流—数据流”的一体化智能管理系统，通过碳盘查系统对接各工厂能源数据以实现内部能耗动态监测与考核，并依托集成 ISO 14067: 2018 等标准的碳足迹管理系统，向上贯通供应链采购系统，实现从上游材料、生产运营、运输和物流、配送及门店运营的全链路碳排放监测及报告自动生成。目前，该平台已获得权威第三方认证，标志着公司碳数据治理步入标准化、国际化阶段，实现了从目标设定到结果评估的全流程闭环管控。

为进一步穿透价值链，我们同步搭建并应用了“赛力斯碳溯源平台”，实现了对供应链上游实景排放数据的高效采集。通过建立高质量的汽车零部件产品碳足迹数据库，我们显著提升了碳数据的可追溯性与透明度，赋能核心零部件的低碳化转型。2025 年，公司产品全生命周期碳足迹核算实现 100% 覆盖，以数据驱动决策，为公司的绿色低碳转型与可持续发展注入强劲动能。



碳管理数字化平台认证

依托碳管理数字化平台，公司参照国内外主流标准完成 2025 年度温室气体量化，同时遵照重庆市和湖北省碳排放权交易管理办法，完成第三方核查及碳排放履约，全系产品完成全生命周期足迹核算。

公司产品全生命周期碳足迹

| 车型 | 2025 年全生命周期碳排放 (kgCO ₂ e) | 2025 年单位里程产品碳足迹 (gCO ₂ e/km) | 中汽数据 CPP 平台 ²⁸ |
|------------|--------------------------------------|---|---------------------------|
| 问界 M5 EVR | 40,026 | 266.84 | 碳等级标识 😊 1级 低碳 + |
| 问界 M5 EV | 32,982 | 219.88 | 碳等级标识 😊 1级 低碳 + |
| 问界 M7 | 42,200 | 281.33 | 碳等级标识 😊 1级 低碳 + |
| 问界 M9 EVR | 42,248 | 281.65 | 碳等级标识 😊 1级 低碳 + |
| 问界 M9 EV | 38,087 | 248.78 | 碳等级标识 😊 1级 低碳 + |
| 问界 M8 EVR | 42,476 | 283.17 | 碳等级标识 😊 1级 低碳 + |
| 问界 M8 EV | 34,173 | 227.82 | 碳等级标识 😊 1级 低碳 + |
| 蓝电 E5 | 35,057 | 233.71 | 碳等级标识 😊 1级 低碳 + |
| 蓝电 E5 PLUS | 35,610 | 237.40 | 碳等级标识 😊 1级 低碳 + |

²⁸ 碳足迹标识基于中国汽车产业链碳公示平台 (CPP) 公示和披露信息。

指标与目标

公司建立了科学的气候绩效指标体系，通过动态监测碳排放及产品全生命周期碳足迹，全面驱动业务的绿色低碳转型。我们制定了涵盖产品减碳、可再生能源利用及供应链协同减排的中长期目标，并开展了对范围 3 温室气体排放的管理。

公司稳步推进阶段性减碳目标的实现，通过持续开展分布式光伏建设、生产工艺节能改造、绿色办公及打造绿色供应链等核心举措，确保年度碳排放强度目标的达成。

气候相关目标

到 2030 年

- 单车碳排放强度较 2022 年下降 **38%** 以上
- 工厂使用可再生能源占比 **30%**
- 一级供应商碳排放强度减少 **25%**

到 2045 年

- 力争生产运营碳中和
- 力争产品全生命周期近零排放

2025 年完成情况与 2026-2028 年的减碳目标

2025 年 (完成情况)

- 优化能源消费结构，增加可再生能源使用比例，2025 年单车碳排放强度同比下降 18.92%，可再生能源占生产制造总用电量的 36.14%，提前实现 2030 年工厂使用可再生能源占比达到 30% 的目标。
- 2025 年，使用可再生能源的供应商比例达到 47.5%。
- 2025 年主要零部件供应商碳排放强度显著下降，电池供应商单位产品碳排放强度下降 48.68%，动力系统供应商单位产品碳排放强度下降 30.31%，电机供应商单位产品碳排放强度下降 27.59% 等。

2026 年

- 单车碳排放强度同比下降 5%-10%。
- 一级供应链碳排放强度同比下降 3-5%。

2027 年

- 单车碳排放强度同比下降 5%-10%。
- 一级供应链碳排放强度同比下降 3-5%。

2028 年

- 单车碳排放强度同比下降 5%-10%。
- 一级供应链碳排放强度同比下降 3-5%。

2025 年温室气体排放情况

| 指标 | 单位 | 2025 年数据 |
|----------------------------|----------------|---------------|
| 范围一温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 51,494.36 |
| 范围二温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 114,841.51 |
| 范围三温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 21,270,918.96 |
| 温室气体排放总量 (范围一 + 范围二) | 吨二氧化碳当量 | 166,335.87 |
| 温室气体排放密度 (范围一 + 范围二) | 吨二氧化碳当量 / 万元营收 | 0.0101 |
| 温室气体排放总量 (范围一 + 范围二 + 范围三) | 吨二氧化碳当量 | 21,437,254.83 |

2025 年能源消耗情况

| 指标 | 单位 | 2025 年数据 |
|----------|-------------|----------------|
| 综合能耗消耗量 | 吨标准煤 | 89,297.21 |
| | 兆瓦时 | 722,949.63 |
| 综合能耗消耗密度 | 吨标准煤 / 万元营收 | 0.0054 |
| | 兆瓦时 / 万元营收 | 0.0438 |
| 外购电力 | 千瓦时 | 332,796,110.40 |
| 汽油消耗量 | 吨 | 4,417.96 |
| 柴油消耗量 | 吨 | 28.52 |
| 天然气消耗量 | 立方米 | 22,033,097 |

2025 年赛力斯获得的气候相关奖项

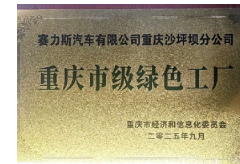
| 荣誉名称 | 获奖单位名称 | 颁发单位名称 |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| 国家级绿色工厂 | 赛力斯汽车有限公司 | 中华人民共和国工业和信息化部 |
| 国家级绿色工厂 | 赛力斯汽车有限公司重庆沙坪坝分公司 | 中华人民共和国工业和信息化部 |
| 国家级绿色工厂 | 赛力斯汽车有限公司重庆两江分公司 | 中华人民共和国工业和信息化部 |
| 2025 中国工业碳达峰“领跑者”企业 | 赛力斯集团股份有限公司 | 中国工业经济联合会 |
| 重庆市绿色工厂 | 赛力斯汽车有限公司重庆两江分公司 | 重庆市经济信息委 |
| 重庆市绿色工厂 | 赛力斯汽车有限公司重庆沙坪坝分公司 | 重庆市经济信息委 |
| 重庆市 2025 年度绿色低碳典型案例 | 重庆小康动力有限公司 | 重庆市生态环境局 |
| 重庆市 2025 年度绿色低碳典型案例 | 赛力斯集团股份有限公司 | 重庆市生态环境局 |
| 重庆市生态文明建设实践成果案例 | 赛力斯集团股份有限公司 | 重庆市生态环境局、重庆市发展改革委 |
| 2025 年度汽车企业碳管理体系评价“五星企业” | 赛力斯集团股份有限公司 | 汽车工业节能与绿色发展评价中心 |
| 2025”气候灯塔“灯塔典范奖 - 制造 | 赛力斯汽车有限公司 | 上海气候周委员会 |



赛力斯汽车有限公司两江分公司获 SGS 碳中和认证

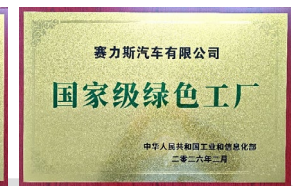
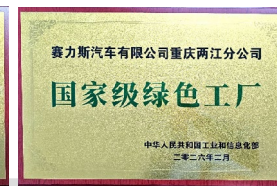
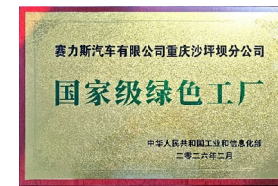


赛力斯超级工厂获选上海气候周“气候典范奖”



赛力斯汽车有限公司重庆分公司获评重庆市绿色工厂

赛力斯集团股份有限公司入选中国工业碳达峰“领跑者”企业



赛力斯汽车有限公司及分公司获评国家级绿色工厂

绿色技术与产品

公司将可持续理念深植于产品理念中，通过绿色设计与绿色材料的双轮驱动，重塑智能出行的环保底色。我们持续革新轻量化与绿色设计，并联合供应商开展绿色采购与材料协同研发，以绿色产品力赋能低碳产业生态。

治理

基于公司整体的 ESG 治理架构，我们构建了由整车技术平台牵头、各研发平台高效协同的可持续技术与产品专项管理体系。我们将低碳节能、资源利用等指标深度嵌入产品开发全生命周期，确保绿色设计、轻量化方案及可持续材料的研发应用在各细分领域精准落实。

战略

赛力斯持续深耕绿色设计与绿色材料创新，构建了涵盖产品效能、结构精简与材料循环的低碳产品策略。

公司积极响应全球能源转型趋势，将清洁技术视为驱动业务增长的核心战略，深化数智工艺与智能生态双平台建设。公司坚持增程与纯电双轨并行，大力发展以混合动力和纯电汽车为主的新能源汽车，响应市场对新能源汽车的需求。2025 年，新能源汽车营业收入占公司营业总收入的比重达 94.28%。另一方面，公司践行“绿色、低碳、循环、智慧”的发展理念，联合产业链上下游，努力降低自身产品的碳足迹。2025 年，我们设定清洁技术投资目标超 100 亿元，并已完成目标。



影响、风险和机遇

赛力斯坚持以绿色设计驱动可持续发展，在产品全生命周期内协同推进结构轻量化、部件模块化与材料绿色化。我们持续优化能效管理与电池循环利用，通过技术创新降低产品环境足迹。

轻量化设计

公司秉持“精准用材、极限优化、极致平衡、全员轻量化”的轻量化理念，持续提升材料、工艺及结构的轻量化设计，在保障行业顶尖性能及安全性的前提下，实现整车减重与续航里程的同步突破。2025 年，公司累计提出轻量化方案 2,000 余条，采纳 770 条，方案采纳率 35% 以上，同比提升 4%。

材料优化

- 积极研究先进高强钢、轻质合金和先进非金属材料
- 2GPa 热成形钢制门防撞梁，约可实现综合减重 13%
- 铝合金前副车架，约可实现综合减重 25%
- 铝合金门槛梁，约可实现综合减重 25%
- 铝合金前罩，约可实现综合减重 40%
- 镁合金座框，约可实现综合减重 25%
- 高强度 LGF²⁹ 增强材料开展塑代钢约可实现综合减重 30%

工艺优化

- 积极研究新型成型和连接工艺
- 热成形 TWB³⁰A/B 柱，约可实现综合减重 10%
- 半固态成型 CCB³¹，约可实现综合减重 10%
- 一体化压铸，约可实现综合减重 30%
- TRB³² 门防撞梁，约可实现综合减重 10%

结构优化

- 积极研究新型 CAE³³ 优化方法，进行薄壁化和集成化优化
- 通过使用全球领先的 9000T 一体化压铸机有效实现轻量化

2025 年轻量化设计理念

²⁹ LGF: Long Glass Fiber Reinforced Polypropylene, 长玻纤增强聚丙烯, 汽车模块载体材料。

³⁰ TWB: Tailored Welded Blank, 激光拼焊板, 一种用于车身制造的变截面薄板。

³¹ CCB: Cluster Control Board, 汽车仪表盘横梁, 是仪表盘总成的重要组成部分。

³² TRB: Torsion Beam Rear Suspension, 扭转梁式后悬架, 是一种广泛应用于小型车的悬架形式。

³³ CAE: Computer-Aided Engineering, 计算机辅助工程。

问界 M9 轻量化成果

- ▶ 车身采用集成化设计，
总体减少了

212 个零部件

有效降低车身总重

- ▶ 车体减少近

80 个零部件

实现一体化压铸部件中最高集成度，
可大量减少零部件之间的连接

- ▶ 全车铝合金体积占比高达

80%

- 轻量化系数低至

2.02



模块化设计

赛力斯延续高标准可回收设计，问界 M9 可回收利用率达 97%，可再利用率达 93%。同时，公司严格执行《PCR 一致性管理规范》及《SERES-QA-COP2-06-10 汽车禁用物质、可回收利用及拆解管理办法》，确保再生料性能与全新料持平。

绿色材料

赛力斯坚持循环经济理念，通过智能安全平台与供应链协同，深挖材料全生命周期的减碳潜力。我们明确承诺避免采购源自被国际或国家权威机构认定为具有极高生物多样性价值和保护重要性的区域的原材料，并携手合作伙伴开展再生材料可行性研究，提升再生原材料的使用率，最大限度降低原材料的负面可持续性影响。

2025 年，公司通过工艺创新与再生材料开发，将资源利用效率提升至行业领先水平。公司协同供应链成功开发 30% PCR 再生料 (PP-LGF20) 并应用于问界 M8 全系底护板，单车最高用量逾 10kg，实现单车全生命周期减排约 27kg CO₂e/ 车。

2025 年关键绩效:

废钢循环利用率

超 15%

再生铝使用比例

超 20%

能耗管理技术

赛力斯致力于开发和应用创新技术，持续提升动力系统的节能效率。公司积极研发高效增程技术，采用深度米勒循环及 350bar 高压系统，量产热效率达 44.8%；凭借宽温域 EGR³⁴ 技术优化热管理，实现行业领先的油电转化率。

公司围绕用户实际用车情景，建立涵盖 200 余项全场景能耗库，并依托车端表显节能交互策略引导用户绿色驾驶，从使用侧支撑整车能耗优化与产品全生命周期能耗精准管控。

动力电池回收

公司严格遵守《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》和《新能源汽车动力蓄电池回收利用溯源管理暂行规定》，与有资质的回收利用企业签订《废旧动力电池回收服务协议》，同时制定有《赛力斯汽车动力蓄电池溯源管理办法》体系文件，保证车辆生产信息、车辆销售信息、电池更换信息、电池退役信息的录入和信息上传等符合国家要求。

2025 年，公司正式加入“新能源汽车 EPR 能力提升行动计划”，深化生产者责任延伸制度，建立公平透明的残值评估与回收机制，积极探索再生材料应用与零部件再制造，致力于打造行业领先的动力电池循环利用商业模式。

指标与目标

公司通过将长远愿景分解为可量化的研发绩效，确保每一项技术革新都能转化为扎实的减排成效。

清洁技术机遇指标与目标

2025 年

- 公司新能源汽车销售额占总销售额比例为

94.28%

- 公司设定清洁技术投资目标超

100 亿元

已完成 目标 

轻量化目标

到 2030 年

- 单车原材料较 2022 年减重

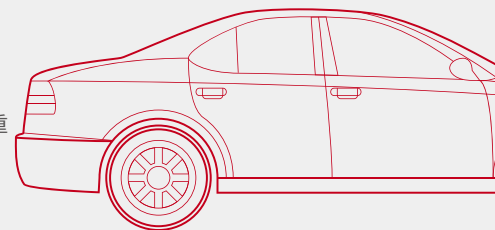
10% 以上

产品低碳目标

到 2030 年

- 产品碳排放强度较 2022 年下降

38% 以上



³⁴ EGR: Exhaust Gas Recirculation 排气再循环技术。

可持续环境管理

赛力斯构建了涵盖环境合规、绿色生产、绿色物流及绿色办公的可持续环境管理体系，将绿色环保理念融入制造与运营的每一个环节，最大程度降低公司各业务流程对环境的负面影响。

环境合规管理

公司严格遵守国家及地方环境法律法规，建立了完善的环境合规管理体系，确保生产运营全过程合法合规。同时，我们携手供应商及员工共同承担环境责任，筑牢绿色发展的合规底线。

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，适时更新《污染物排放管理制度》等多项内部管理制度，并通过持续的监测评估和定期的内部审查机制，确保环境管理工作的有效落实和改进。2025 年，公司持续落实全员环保责任制，通过签订《2025 年度安全、环境、职业健康、消防目标责任书》，将环境绩效考核深度嵌入绩效管理体系。

公司主动推进外部环境影响评价，并积极开展环境管理体系认证工作。报告期内，公司自有工厂 100% 获得 ISO 14001: 2015 环境管理体系认证。

报告期内，公司未发生环境违规事件。

环境管理目标：

废气、废水、噪声

100% 达标排放

环境信息申（填）报、监测、公示

100%

固体废物

100% 合规管理

环境污染事件（故）为

“零”

2025 年环境管理目标均已达成 ✓



突发环境事件应急管理

赛力斯秉持“预防为主、统一领导、分类管理、分级响应”的原则，构建了覆盖全生产基地的环境应急保障体系。2025 年，公司旗下龙盛、龙兴、凤凰、十堰、双福等工厂及动力系统制造单位，均已完成对《突发环境事件应急预案》《环境风险评估报告》等报告的编制与更新。我们通过系统化的风险识别，将突发环境事件划分为重大（I 级）、较大（II 级）和一般（III 级）三类，并据此制定不同的应急响应计划，确保应急处置的科学性与时效性。

2025 年，公司组织环境事件应急演练 30 次，总计 396 人次参加。



突发环境事件应急管理体系与行动

环境保护培训

公司定期组织开展环保培训，内容涵盖固体及危险废物管理、环境因素识别以及突发环境事件应急处置等方面。2025 年，公司总计组织环保方面培训 77 场，参训人数达 3,753 人。

生态系统与生物多样性保护

公司高度重视生产运营活动对生物多样性的影响，针对所有工厂均开展了严格的环境影响评估，并确保各运营场地均不涉及国家生态保护区及生态保护红线区域，最大限度降低生产经营对周边生物栖息地及生态系统的影响。



绿色生产

赛力斯重视绿色生产，围绕三废管理、噪音控制和水资源管理等关键环节，构建起全过程、标准化管控体系，以责任贯穿日常生产实践。

废气排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，制定并执行《大气污染防治管理规范》等内部管理制度。我们严格按照排污许可要求开展自行监测，并将烟气、非甲烷总烃等在线监测系统实时对接生态环境主管部门。在重污染天气预警期间，严格执行错峰生产与限产减排措施。2025 年，公司大气污染物排放达标率维持 100%。

源头管控

- 优先选用低污染原辅材料，推广水性漆、水性阻尼胶及低 VOCs³⁵ 环保材料；
- 采用先进薄膜工艺实现重金属“0”排放；
- 小康动力推进“无机砂”替代“有机砂”技术研发，力争生产过程 VOCs 零排放。

工艺治理

- 采用“沸石浓缩转轮 (KPR) + 蓄热式焚烧炉 (RTO)”及 TNV 热力焚烧系统，废气去除率最高达 99%；
- 应用 1GR 发动机废气循环利用技术，有效控制颗粒物排放；
- 使用杜尔干式漆雾分离系统，净化效率达 95%。

设备优化

- 引入杜尔最新一代及 FANUC 喷涂机器人，通过精准控制喷涂流量与雾化状态降低排放浓度；
- 凤凰超级工厂新增 9 米干式喷漆室，漆雾去除率达 98.1%；
- 金康动力将原活性炭设施升级为 2 套 RCO³⁶ 设施，处理风量提升至 12 万 m³/h。

严格监控

- 龙盛、凤凰、龙兴等核心工厂全线加装 VOCs 在线监测设备；
- 双福工厂开展无组织废气治理，加装物流车辆排放标准识别系统，严控外部车辆排放，确保排放过程透明受控。

废气排放管理举措

案例 | 金康动力 RCO 废气治理设施扩容升级

2025 年，为应对生产需求增长，金康动力将原有 4 万 m³/h 的活性炭吸附装置升级为两套先进的 RCO 废气处理系统，通过工艺迭代，处理风量翻倍，净化效率较原系统提升超 30%，有力保障了大气污染物排放的高标准管控。

2025 年废气排放情况

| 指标 | 单位 | 2025 年数据 |
|-------------------|-----|-------------------|
| 废气排放总量 | 立方米 | 14,944,116,969.92 |
| 废气排放 - 硫氧化物 (SOx) | 吨 | 9.26 |
| 废气排放 - 氮氧化物 (NOx) | 吨 | 67.47 |
| 废气排放 - VOC | 吨 | 96.88 |
| 废气排放 - 颗粒物 | 吨 | 35.78 |

³⁵ VOCs: Volatile Organic Compounds, 挥发性有机物。

³⁶ RCO: Regenerative Catalytic Oxidation, 蓄热式催化氧化技术。

废水排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定并执行《水污染防治管理规范》《废水污染控制程序》等内部制度，确保工业废水与生活废水经处理后达标排放。2025 年，各工厂污水处理站运行平稳，在线监测出水水质均优于排污许可证要求的排放浓度，并通过工艺革新显著降低了特征污染物的产生。

源头管控

- 各废水产生部门严格管控产生总量；
- 凤凰超级工厂将涂装前处理磷化工艺改良为薄膜工艺，从根源消除重金属镍污染物的产生。

循环利用

- 依托 EDRO³⁷ 电泳循环技术，年减省水耗 5 万余吨。
- 2025 年龙兴超级工厂中水回用量超 14 万吨，循环利用率达 16%。

末端治理

- 废水经处理达标后分类排至市政污水处理部门；
- 十堰工厂污水处理站通过精细化加药与多级处理工艺实现 24 小时稳定运行，确保外排水质优于排污许可限制。

监督监测

- 加强对雨 / 污水总排口及处理站的监控，建立完整运行台账；
- 委托资质单位定期监测污染因子并与在线监控设备比对，通过环保部门平台定期如实披露排放信息。

废水排放管理举措

2025 年废水排放情况

| 指标 | 单位 | 2025 年数据 |
|----------------------|----|--------------|
| 废水排放总量 ³⁸ | 吨 | 1,403,200.20 |
| 废水 - 氨氮排放量 | 吨 | 4.87 |
| 废水 - 总磷排放量 | 吨 | 1.27 |
| 废水 - BOD 排放量 | 吨 | 12.36 |
| 废水 - COD 排放量 | 吨 | 73.61 |

³⁷ EDRO: Electrodialysis Reversal/Reverse Osmosis, 指电渗析频繁倒极或反渗透技术, 在汽车涂装领域常指应用于电泳工序的循环水处理系统, 用于实现废水的深度回收与零排放。

³⁸ 废水排放总量包括工业废水和生活用水。

固体废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》等法律法规，制定《危险废物管理规范》《一般工业固体废物管理规范》等内部管理制度，对危险废物和一般工业固废实行分类管理。2025 年，我们通过危废减量技改、供应链协同减量与资源化利用等方法，显著降低了危废产生量并提升了资源周转率。

一般工业固废

- 针对废纸板、废木材、金属边角料等建立管理台账，如实记录产生种类、流向等信息以实现全程可追溯；
- 所有固废统一存放于标准化贮存库房，并委托具备资质的第三方单位依法签订包含污染防治条款的合同进行处置。

危险废物

- 严格执行《危险废物贮存污染控制标准》，配备废气收集与净化设施；
- 接入国家危险废物管理平台实现一物一码精准管控，涵盖称重、标签、扫码入出库全流程；
- 建立详尽的记录表与巡检制度，对危废重量、密封及转移过程进行实时监控。

废弃物分类管理举措

工艺优化

- 在生产中实施分类及废胶工艺优化，减少危废产生；
- 采用机械脱水与烘干技术使烘干后的污泥含水率控制在 30% 以下，有效减轻危废重量；
- 凤凰超级工厂通过薄膜化工艺转型彻底消除磷化渣，2025 年污泥产生量同比大幅减少约 843.46 吨（降幅达 70.51%）；
- 十堰工厂 2025 年危废处置量同比减少 122 吨。

鉴别与分类管理

- 严格开展危险废弃物鉴别工作，通过科学验证将不具备危险特性的废弃物（如含漆石灰等）划归为一般工业固废进行合规处置，从本质上优化废弃物分类结构，提升治理精准度。

资源循环利用

- 验证并推广废活性炭作为铸铁熔炼增碳剂、含油铁屑作为铸铁原材料回炉使用等循环路径；
- 金康动力优先委托具备资源化利用资质的单位进行处置，推动废油、废空桶等危废的综合利用率逐年提升至 45% 以上。

供应链闭环管理

- 深化供应链协同，建立废弃包装桶回收再利用机制，由原材料供应商直接回收并二次重装使用。

2025 年固体废弃物排放情况

| 指标 | 单位 | 2025 年数据 |
|-----------------------|----------|-----------|
| 无害废弃物总量 ³⁹ | 吨 | 53,079.51 |
| 无害废弃物排放密度 | 吨 / 万元营收 | 0.0032 |
| 有害废弃物总量 ⁴⁰ | 吨 | 8,505.42 |
| 有害废弃物排放密度 | 吨 / 万元营收 | 0.0005 |

³⁹ 无害废弃物主要包括生活垃圾、餐厨垃圾、办公用纸、可回收垃圾及其他办公垃圾。

⁴⁰ 有害废弃物按照中华人民共和国生态环境部刊发的《国家危险废物名录》（2025 版）界定。

固体废弃物管理流程



噪音管理

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》，对生产运营全过程的噪声排放进行严格管控。我们通过合理规划厂区布局、选用先进低噪声设备并配套安装消音器、隔声房及减振基础等措施，降低噪声对周边环境的影响。2025 年，公司工厂噪声排放值持续优于排污许可证规定的限值要求。

工程技术控制

优先采购低噪声动力设备，并针对高噪声工位设置局部隔声板、吸声材料及隔声门窗；
对大型生产设备实施基础减振改造，有效降低机械振动带来的次生噪声。

监测与合规性

定期委托开展厂界噪声环境监测，历次《环境监测报告》显示，各工厂界噪声均符合要求；
噪声排放限值稳定满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）中 3 类标准要求。

2025 年噪音管理举措

水资源管理

赛力斯严格遵循《中华人民共和国水法》等法律法规要求，积极落实水资源节约与高效利用。公司持续推进中水回用系统建设与生产设施节水改造，全面提升水资源循环利用水平。

案例 | 龙兴超级工厂淋雨线

2025 年 7 月，龙兴超级工厂淋雨线正式投入运行，该项目利用工厂回用水来制备纯水。自启动以来，工厂平均每月可节约新鲜自来水约 900m³。



龙兴超级工厂淋雨线

2025 年水资源使用数据

| 指标 | 单位 | 2025 年数据 |
|-------|----------|--------------|
| 取水量 | 吨 | 1,737,458.50 |
| 排水量 | 吨 | 1,286,679.85 |
| 耗水量 | 吨 | 450,778.65 |
| 耗水密度 | 吨 / 万元营收 | 0.03 |
| 中水回用量 | 吨 | 154,368.00 |

2025 年荣获绿色生产奖项

- 赛力斯集团股份有限公司荣获重庆市生态文明建设实践成果案例
- 凤凰超级工厂荣获“环保诚信企业”
- 双福工厂荣获“环保诚信企业”
- 十堰工厂荣获“环保诚信企业”
- 泸州容大荣获“环保诚信企业”
- 龙盛超级工厂荣获“环保诚信企业”
- 金康动力荣获“环保诚信企业”，并被评为重庆市高新区 2025 年“无废工厂”

绿色生产奖项

绿色物流

赛力斯积极构建低碳高效的绿色物流体系，通过绿色包装、绿色仓储与绿色运输的协同联动，推动供应链的深度减排，打造行业绿色物流典范。

绿色包装

公司通过包装的绿色化、减量化与标准化，持续降低包装环节的环境足迹⁴¹。2025 年，我们通过更新管理规范与优化内衬方案，进一步深化了包装全生命周期的循环利用模式。

| | |
|----------------------|--|
| 标准与规范 引领 | 发布 2025 版《供应商入厂包装及技术规范》，进一步明确包装类型、结构及标准化要求；禁止纸箱上主线，整车制造主生产线包装循环化率接近 100%。 |
| 包装减量与 轻量化 | 在方案评审阶段优先选用循环内衬，持续压降一次性气泡袋、PE 袋使用，2025 年实现减碳 80 吨以上。延续推广中空板格挡及 EVA 循环内衬，替代传统纸箱与塑料内膜。 |
| 供应链协同 循环 | 全面推进近地供应商托盘循环化，实现新项目 100% 使用循环托盘；通过料架、围板箱及塑料箱的规模化应用，将运输环节纸箱比例降至 17.25% 以下。 |

2025 年绿色包装举措

⁴¹ 公司目前正在完善包装材料分类统计体系，暂无法准确获取本报告期内相关定量数据，公司计划在未来逐步完善统计体系以实现披露。

⁴² Vendor Managed Inventory, 供应商管理库存，一种以用户和供应商双方都获得最低成本为目的，在一个共同的协议下由供应商管理库存。

⁴³ PTMS: Production Tracking Management System 生产追踪管理系统。

绿色包装目标

整车包装材料循环回收率达到

90%

2025 年绩效

整车包装材料循环回收率达

98.9%

已达成目标

绿色仓储

公司积极构建低碳仓储体系，通过深度集成清洁能源与数智化设施，持续降低仓储环节的能源消耗。我们充分利用各工厂物流仓库及发运场的屋面资源铺设分布式光伏，并配套推广电动化装卸设备与能源监控平台，全方位提升仓储运营的能源绿色化水平。仓储和发运中心的光伏覆盖面积达 292,804.2 平方米，报告期内，仓储和发运中心能源消耗中绿色能源占比为 27%。

绿色运输

赛力斯致力于构建集约、高效、低碳的现代物流运输网络，通过 VMI⁴² 仓库、循环取货及智慧物流港的深度协同，持续优化运输效能。公司投资千万级建设能碳管理系统 (EMS) 实现实时能效监测，并通过构建“光伏+造车”低碳模式，打造全链路无人化零碳物流网。

商用车低碳化目标

到 2030 年实现新能源车辆占商用车的比例达 30%，
2035 年达到 55%，
并于 2040 年提升至 75%。

厂内运输电动化

- 已实现厂内装卸、搬运及牵引车辆的 100% 电动化部署；
- 自动搬运设备设置节能模式，有效降低非工作状态能耗。

厂外运输集约化

- 通过智能调度系统对供应商货量开展物流分析，推广“循环取货”模式，减少空驶里程；
- 通过 VMI 协同显著提升卡车装载率至 70%，运输车辆数量减少 20%，从源头压降碳排放。

运输结构多元化

- 综合应用海运、铁运等低碳运输方式；同时监控门卫进出车辆，2025 年 12 月 PTMS⁴³ 预约数据显示，进出车辆中新能源车占比已达 25%。

2025 年绿色运输举措

绿色办公

公司积极响应国家及省级《深入开展公共机构绿色低碳引领行动促进碳达峰实施方案》《重庆市深入开展公共机构绿色低碳引领行动促进碳达峰实施方案》要求，严格落实《办公楼管理规定》《公务用车管理规定》等内部制度，将低碳理念深度融入办公日常。我们通过实施精细化能效管理、倡导无纸化办公及绿色差旅，多措并举降低办公及门店环节的能源消耗，践行可持续绿色运营。

公司重视门店环节的低碳运营，稳步推进门店能源与碳排放管理机制建设。2025 年，用户中心稳步推进能源与碳排放数据收集机制建设，搭建并落地了用户中心碳管理平台，明确各环节责任与数据口径，实现核心用能、碳排放数据的常态化收集，为后续数据管理和双碳工作开展筑牢了数据基础。截至报告期末，公司约 17% 的门店已安装并使用光伏等清洁能源。

数智节能 办公

- 厂房照明加装光感传感器，根据自然采光自动启停；办公区普及红外感应灯，实现“人走灯灭”；
- 办公设备（如电脑、打印机）减少待机时长，下班后强制切断电源以降低待机能耗。

照明与空 调管理

- 夏季室内温度 $\geq 28^{\circ}\text{C}$ 时开启空调且不低于 26°C ；冬季 $\leq 10^{\circ}\text{C}$ 时开启且不高于 20°C ；
- 门店普遍采用节能设备，通过智能节能系统对照明、空调进行动态调控，确保设备高效率运行。

低碳出行 与无纸化 办公

- 全面推行线上培训与考试，必须纸质办公时强制双面打印，从源头减少耗材浪费；
- 上线企业级绿色差旅管理系统，推行“绿色飞、绿色行、绿色住”行动；
- 号召员工低碳出行，2025 年通过员工乘坐绿色航班等方式实现减碳 1,162.4 吨二氧化碳；
- 建立差旅碳追踪机制，实时统计碳排放与减碳成效。

2025 年绿色办公管理举措

05

赋能人才 健康同行

赛力斯致力于构建包容、多元且充满关怀的职场生态，充分尊重每一位员工的差异与价值，切实保障员工的合法权益与身心健康。通过构建系统化的人才培养机制与清晰的晋升路径，我们持续关注员工的职业发展与心理健康，推动形成平等相待、相互尊重、可持续发展的组织氛围，助力员工与企业共同成长。



本章所响应的 SDGs



员工雇佣

公司致力于打造公平、包容且多元的工作氛围，保障每一位员工在职业发展中享有平等的机遇、应有的尊重与公正的回报。同时，公司积极完善福利体系，倡导开放透明的沟通文化，助力员工实现工作与生活的平衡。

人才吸引

公司始终坚持“人才是第一资本”，并于《赛力斯基本纲领》中提出“汇聚全球优秀人才，释放人才潜力，激发人才活力”的人才战略。公司持续推进多元化人才建设，通过实施一系列创新性招聘举措，积极吸纳来自不同背景、专业领域和成长经历的优秀人才，打造更具包容性与创造力的团队，为企业的持续创新与长远发展注入活力。

2025 年，公司持续深化与高校的战略合作，与多所重点高校签署新一轮深化合作协议，推动教育链、人才链与产业链的有机衔接。同时，公司与多所高校共建联合创新研究中心，聚焦前沿技术与实际应用场景，实现“产学研用”全链条融合，打造以成果落地为导向的协同创新生态。

2025 年招聘计划

校园招聘



公司持续联动高校资源，针对国内重点院校开展精品校招项目，实现人才质量和数量的进一步提升。报告期内，公司共录用应届毕业生超 600 人，其中来自重点高校的毕业生占比达 77.2%，硕士及以上学历人才占比高达 83.2%，充分彰显了我们在高层次、复合型青年人才引进方面的显著成效。

人才活水计划



为促进人才活力释放，公司大力推动内部人才流动机制，对空缺岗位优先面向内部开放。员工可通过企业工作平台实时查看内部职位信息，结合个人职业规划自主申报，实现“人岗匹配、双向选择”。2025 年，公司通过活水计划调动超 400 人。



人才多元化

公司基于招聘和人才管理战略，开展多元化人才交流活动，助力培育具备创新精神与实践能力的复合型科技人才。2025 年，我们持续深化与高校的战略合作，联动供应商猎头探索未来人才引进的协同路径，系统整合人才供应链，构建多元、开放、共享、共赢的产教融合生态，为产业转型升级与可持续发展注入持久动能。

案例 | 赛力斯集团与知名高校合作共建博士实习基地

2025 年 6 月至 8 月，赛力斯集团与知名高校合作共建博士实习基地，三十余位优秀博士生走进赛力斯，开启了一场深度融合理论与实践、横跨国内外的实习之旅。

实习第一天，同学们首先参观了赛力斯超级工厂。工厂高度自动化的生产线、精细的工艺管理和高效的协作流程，让大家直观感受到汽车制造在数字化和智能化方面的最新发展。随后，30 多名博士生根据各自的专业方向和研究课题，分别前往重庆，成都及阿联酋迪拜、荷兰、德国等地，开展为期 6 周的深入实习。



博士生参观超级工厂

博士社会实践总结会

案例 | 超级工厂高校教师开放日

2025 年 7 月 25 日，来自 11 所高校的近 50 位高校教师莅临赛力斯集团开展参观交流活动。活动期间，高校教师实地参访超级工厂，深入了解企业高度自动化、智能化的生产体系与精益制造能力，切身感受智能制造在推动绿色高效生产中的关键作用。在产品体验环节，教师们亲身体验问界系列车型所呈现的高端品质与前沿智能科技，进一步加深了对新豪华汽车在可持续出行与技术创新融合方面的理解。

当日下午，公司在五云湖总部举办专题研讨交流会，围绕“数智化产教融合新生态构建”“拓展产教融合社会服务新维度”等议题，与高校教师深入探讨校企协同育人新模式，共谋产教融合高质量发展路径，推动教育链、人才链与产业链的有机衔接。



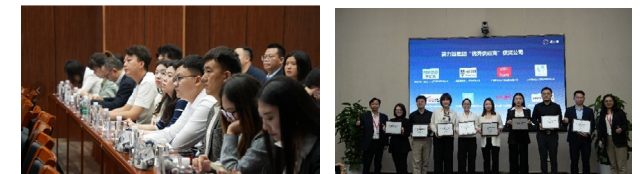
高校教师参访超级工厂

研讨交流活动

案例 | 赛力斯集团成功举办“携手共进，赛引英才”人才供应商大会

2025 年 4 月 11 日，赛力斯集团汇聚来自全国各地的 26 家优质人才猎头与招聘服务合作伙伴，共同探讨未来人才引进的协同路径。大会以“智慧之旅”开启，合作伙伴们乘坐问界 M9 实地探访超级工厂，深入智慧展厅与总装车间，近距离感受高度自动化、数字化的智能制造体系。

在随后的主论坛环节，公司人资总部全面介绍了公司战略发展布局，重点阐述了以数智技术为核心构建“汽车产业大脑”的愿景，推动产业链集成化、集聚化发展。同时，公司对年度表现突出的优秀人才供应商进行表彰，树立标杆，激励合作提质增效。此外，公司系统发布了 2025 年重点岗位需求计划、猎头合作管理规范及阳光合作机制，进一步提升合作透明度与专业性，持续深化与人才供应商的互信合作。



人才供应商大会座谈交流

优秀人才供应商颁奖仪式

公司高度重视人力资本价值的量化与透明化，并统计员工雇佣的细分数据等关键指标。

2025 年员工雇佣情况

| 指标名称 | 单位 | 2025 年数据 |
|--------------|-------------|----------|
| 员工总数 | 人 | 21,955 |
| 按性别划分的员工人数 | 男性员工总数 | 17,330 |
| | 女性员工总数 | 4,625 |
| 按雇佣类型划分的员工人数 | 全职员工总数 | 21,955 |
| | 兼职员工总数 | 0 |
| 按年龄划分的员工人数 | 29 岁及以下员工总数 | 6,784 |
| | 30-39 岁员工总数 | 11,139 |
| | 40 岁及以上员工总数 | 4,032 |
| 按地区划分的员工人数 | 中国大陆 | 21,721 |
| | 中国港澳台 | 5 |
| | 海外 | 229 |
| 按岗位类型划分的员工人数 | 研发技术人员 | 9,676 |
| | 销售及营销人员 | 1,875 |
| | 一般及行政管理服务人员 | 1,799 |
| | 生产人员 | 8,605 |

| 指标名称 | 单位 | 2025 年数据 |
|----------------|------------------------------------|----------|
| 按学历划分的员工人数 | 高中及以下员工总数 | 4,411 |
| | 大专学历员工总数 | 3,612 |
| | 本科学历员工总数 | 10,742 |
| | 硕士及以上学历员工总数 | 3,190 |
| 按民族划分的员工总数 | 少数民族员工总数 | 1,149 |
| 员工多元化指标 | 女性在全体员工中的占比 | 21.07 |
| | 在所有管理职位（包括初级、中级和高级管理职位）中的女性占比 | 12.66 |
| | 在初级管理职位（即第一级管理层）中的女性占比 | 10.75 |
| | 在高级管理职位（即距离首席执行官最多两个层级或同等职位）中的女性占比 | 18.05 |
| | 在创收职能部门（如销售）管理职位中的女性占比 | 11.31 |
| | 在 STEM 相关职位中的女性占比 | 17.44 |
| | 少数民族员工人数 | 1,149 |
| 少数民族群在全体员工中的占比 | 少数民族群在全体员工中的占比 | 5.23 |
| | 少数民族群在所有管理职位（包括初级、中级和高级管理职位）中的占比 | 5.52 |

2025 年新进员工情况

| 指标名称 | 单位 | 2025 年数据 |
|--------------|---------------|----------|
| 新进员工总数 | 人 | 5,520 |
| 按类别划分的新进员工人数 | 社招新进员工总数 | 4,827 |
| | 校招新进员工总数 | 693 |
| 按性别划分的新进员工人数 | 男性新进员工总数 | 4,462 |
| | 女性新进员工总数 | 1,058 |
| 按年龄划分的新进员工人数 | 29 岁及以下新进员工总数 | 2,626 |
| | 30-39 岁新进员工总数 | 2,565 |
| | 40 岁及以上新进员工总数 | 329 |

2025 年员工流失情况

| 指标名称 | 单位 | 2025 年数据 |
|--------------|---------------|----------|
| 员工总流失比率 | % | 11.44 |
| 按性别划分的员工流失情况 | 男性员工流失比率 | 11.25 |
| | 女性员工流失比率 | 3.24 |
| 按年龄划分的员工流失情况 | 29 岁及以下员工流失比率 | 16.41 |
| | 30-39 岁员工流失比率 | 9.56 |
| | 40 岁及以上员工流失比率 | 8.28 |
| 按地区划分的员工流失情况 | 中国大陆员工流失比率 | 11.46 |
| | 中国港澳台员工流失比率 | 20.00 |
| | 海外员工流失比率 | 8.73 |

2025 年，赛力斯集团荣获猎聘网 2025 年年度非凡雇主、清华大学研究生优秀实践基地、重庆大学校企协同育人示范单位等最佳雇主相关荣誉。



猎聘网 2025 年年度非凡雇主



清华大学研究生社会实践一星级基地



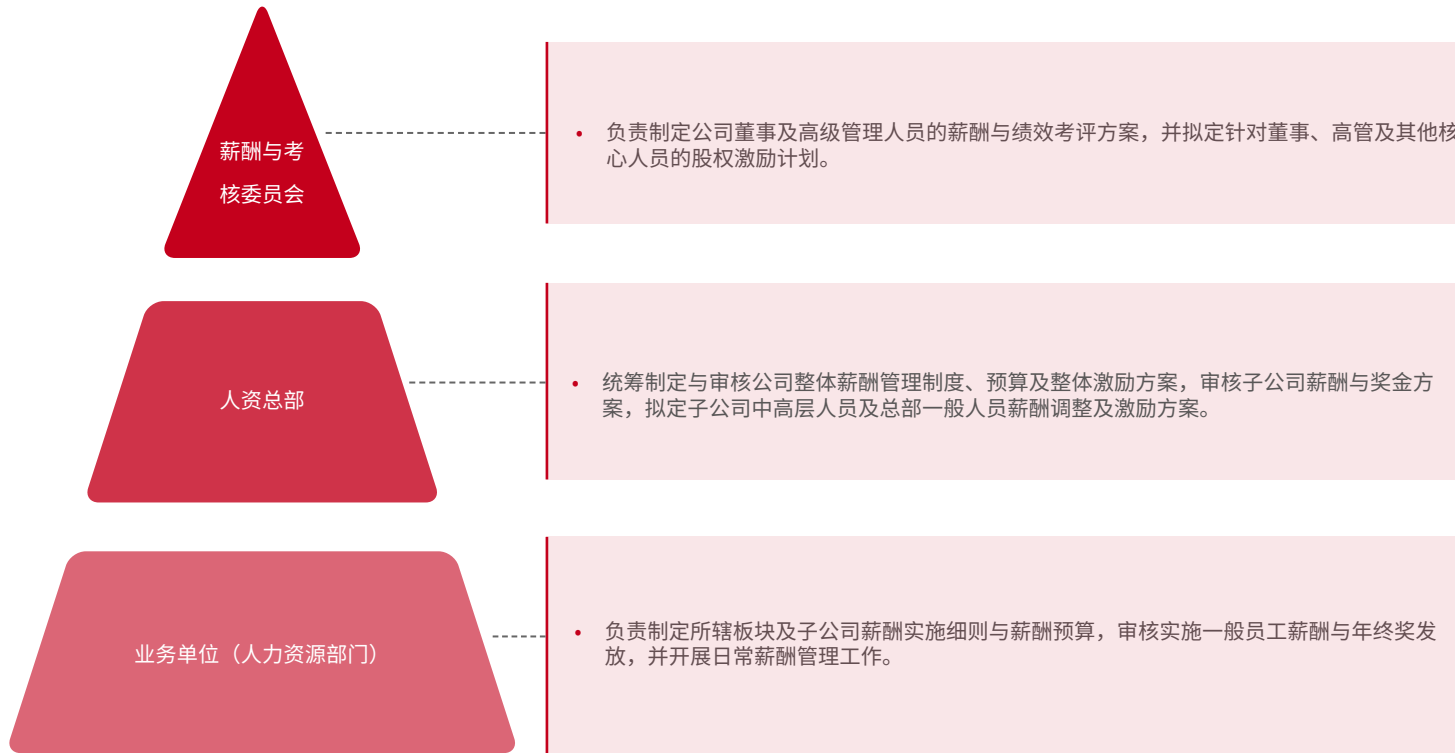
重庆大学校企协同育人示范单位

员工权益与福祉

公司充分保障员工权益与福祉，充分保障员工合法权益，尊重员工劳动成果并积极为员工提供福利，营造良好的职场氛围。

治理

公司建立了由薪酬与考核委员会、人资总部、业务单元组成的员工权益与福祉的治理架构，涵盖战略决策、制度设计、预算管控与执行落地等全链条环节。



员工权益与福祉治理架构

战略

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以及国际劳工组织 (ILO) 的核心公约标准，还采纳了额外的保护措施，建立健全内部管理体系。同时，公司制定《招聘管理制度》《人力资源管理制度管理汇编》《员工手册》等规范文件。公司全面杜绝性别、身高、民族、宗教信仰等任何形式的歧视，坚决反对因性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰或其他个人特征而产生的不公平待遇，并反对任何形式的骚扰（包括性骚扰和非性骚扰），切实维护人力资源管理的合法性与包容性。公司设立员工关系部门，负责统筹员工权益保护、歧视及骚扰事件的接收、调查、处置与反馈工作，构建“线上线下”双轨保密举报上报机制，明确全流程规范及分级处置措施，确保所有举报得到及时、公正、妥善处理。报告期内，公司未发生骚扰、歧视等员工权益负面事件。



影响、风险和机遇

赛力斯充分保障员工基本权益与薪酬待遇并提供丰富的关怀活动，充分保障员工权益与福祉，增强员工的幸福感。



员工权益保障

赛力斯全面遵循国际劳工组织核心公约，在人权保障、平等就业、集体协商、工作条件、职业安全、社会保障及弱势群体保护等方面全方位构建了劳工权益体系。在招聘环节，公司严格遵守联合国《儿童权利公约》、国际劳工组织《强迫劳动公约》以及《中华人民共和国劳动法》等法律法规，明确禁止雇佣未满 16 周岁的未成年人，范围涵盖正式员工及所有第三方劳务派遣人员。

公司已开展针对自身运营范围及所有员工的人权（包括禁止强迫劳动、禁止人口贩运、禁止童工、保障结社自由和集体谈判权、反歧视等）评估的流程，并采取措施对人权潜在问题进行缓解和应对。同时，公司坚决杜绝任何形式的强迫、胁迫或非自愿劳动。报告期内，公司持续保持零童工、零强迫劳动的合规记录，保障所有用工行为的合法性与道德标准。

员工薪酬福利

公司坚持以价值创造为导向，构建具有市场竞争力的薪酬体系。我们通过《薪酬管理制度》系统规范薪酬结构，建立覆盖所有员工的可变薪酬体系，其中包括固定薪酬及因业绩目标而调整的可变薪酬（如月度绩效、年终奖金等）部分，全面保障员工合法权益。同时，公司定期对员工的绩效进行评估，并将绩效结果与晋升、奖金和薪酬调整等激励措施关联。公司薪酬设计充分结合岗位价值与个人贡献，实行月度、季度与年度多周期绩效考核机制，确保收入与实际绩效深度绑定。

公司根据不同职级设定差异化的可变薪酬比例，例如管理岗位的浮动部分占比相对更高，体现责任与激励并重的原则。在此基础上，公司创新引入“年度累计绩效”机制——员工在月度绩效未达预期时，鼓励员工通过后期持续奋斗进行累积补足，实现绩效结果的动态平衡。这一机制不仅增强了薪酬激励的灵活性与包容性，也有效引导员工保持长期稳定的工作投入，持续提升绩效表现，实现个人成长与组织发展的双向赋能。

2025 年，公司员工持股计划仍处于 2024 年计划的覆盖期内，为关键岗位员工提供长期激励机制。通过实施工持股计划，公司充分调动核心人才的积极性与归属感。本期员工持股计划共有 252 名来自研发、采购、制造、销售及职能等关键领域的骨干员工参与该计划。计划设置 2 年锁定期，分两期解锁，每期解锁比例为 50%，确保激励与长期价值创造相匹配。

公司已建立并实施一系列关于薪酬福利、工时管理、社会保障与员工发展的制度与措施，以确保所有员工获得公平、合法且有尊严的工作条件。我们确保持续工资水平满足或超过生活成本基准，建立规范的工时与加班管理体系，依法支付加班报酬，并保障带薪年假权利。同时，我们郑重承诺落实男女同工同酬，确保在实施大规模裁员前，依法设定并执行最短协商期或预告期，全面践行公平、透明与负责任的用工原则。

员工关怀

公司致力于打造全方位、有温度的非薪酬福利体系，覆盖全体正式员工，并针对困难职工、退休人员、驻外员工及一线生产人员等群体提供精准化关怀与专项支持。通过与教育、医疗、商超、通信等机构建立战略合作，公司为员工提供涵盖医疗保障、子女教育、生活消费等多维度的专属权益，切实提升员工生活品质。对于司龄 10 年以上的退休员工，公司于每年春节定期开展走访、慰问活动，并送上公司的春节礼包，感谢其为公司发展做出的贡献。

公司 2025 年非薪酬福利保障体系

保险保障

- 包含养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险的社会保险，覆盖所有正式员工
- 免费为员工及其子女购买补充医疗保险，含重大疾病险、意外伤害险等
- 住房公积金

生活保障

- 节假日活动
- 生日祝福
- 主题团建活动
- 体育活动
- 青年联谊活动
- 助学金
- 为员工子女开设寒暑假爱心托护班

医疗保障

- 年度健康体检
- 健康讲座
- 心理健康服务与支持

后勤保障

- 免费工作餐
- 免费住宿与交通车
- 通讯补贴
- 内部员工购车优惠
- 节假日礼品

生育保障

- 产假、产检假、陪产假等假期
- 公司内部母婴室

公司全面推行职场压力管理与健康促进计划，落实弹性工作时间、居家办公及兼职工作选项，支持工作与生活平衡。在家庭福利方面，公司提供母婴室及哺乳支持设施，依据属地政策为主要照顾者、非主要照顾者提供带薪育儿假，并设立带薪家庭护理假，用于照顾子女、配偶、父母等直系亲属。

特殊人群关怀举措

困难员工

- 设立专项互帮互助互济基金，2025 年覆盖员工达 15,414 人，累计为 78 名困难员工提供帮扶，发放援助资金 44.29 万元，切实减轻员工家庭负担。

女性员工

- 延续妇联组织工作，定期选举产生妇联执委，构建“三联三聚”工作机制，为女性员工成长与发展提供组织保障；
- 开展美妆课堂、妇女节义诊、插花艺术、手工制作等 120 余场特色关爱活动，助力女性员工提升自信、丰富生活；
- 设立“妈咪小屋”，为职场妈妈提供私密、舒适的哺乳与休息空间，累计服务女性员工超 10,000 人次；
- 自 2015 年起为自愿参保的女性员工及家属提供特殊疾病保险，截至 2025 年底，累计覆盖 4,798 人，增强家庭健康保障。

退休员工

- 每年春节开展“致敬长者”走访慰问活动，为司龄满 10 年以上的退休职工送上节日礼包，表达对长期奉献者的诚挚感谢。

外籍员工与驻外员工

- 在端午、中秋、春节等传统节日，组织慰问驻外员工家属，传递组织温暖；
- 在外籍员工所在国的重要节日，提供节日陪伴或安排带薪假期，体现文化尊重；
- 当驻外员工妻子生育时，组织女员工轮流陪伴照料，体现“家”的支持；
- 员工亲属患病时，开通合作医院绿色就医通道，协助快速就诊；
- 员工子女入学阶段，主动协助办理入学手续，解决后顾之忧。

员工沟通

公司充分尊重并保障员工的结社权利，并依据《入职指南》明确员工参与工会的相关权益，积极引导员工加入工会，并定期与工人代表就工作条件进行沟通，切实维护其合法权益与民主参与机会。报告期内，公司员工工会集体协议签署率达 100%。

为畅通沟通渠道，公司上线湖畔心声交流平台，并通过“投诉建议”平台、党建后勤员工论坛、投诉邮箱、热线电话及定期员工座谈会等多种方式，广泛听取员工意见。针对绩效评估，公司开通专门申诉通道，员工可通过申诉邮箱提交反馈，所有申诉均在 3 个工作日内予以回应，确保问题及时处理，对不公现象严肃整改并追责。2025 年，公司收到 4 例投诉，投诉解决率达 100%。

公司定期开展员工满意度调查，覆盖所有员工，2025 年调查得分为 4.64 分（5 分满分）。调查内容涵盖工作满意度、工作意义、幸福感、压力感知等核心维度，针对调研中反映出的各类问题，公司建立快速响应机制，逐项梳理、限期整改，持续优化员工关怀举措，切实提升员工的获得感、幸福感与归属感。

指标与目标

公司通过工会集体协议签署率、员工投诉数量、员工满意度调查等指标持续评估员工权益与福祉情况，并及时根据指标表现开展针对性提升工作。



工会集体协议签署率

100 %



员工投诉数量

4 例



员工满意度调查得分

4.64 (5 分满分)



投诉解决率

100 %



员工培训与发展

公司积极建设多元化的职业发展通道，为员工提供广阔的成长空间与丰富的发展机遇。通过不断深化人才培养体系，公司精准赋能员工能力提升与潜能释放，持续激发人才活力，全面支撑企业战略实施与可持续发展。

员工培养

公司持续打造“使命驱动和能力驱动”的人才队伍，不断完善多层次、分类型的人才培养体系，精准提升其综合素质与核心能力，持续为公司战略发展储备高素质、高潜力的优质人才资源。



公司为校招应届大学生量身打造“大学生成长训练营”培养项目，通过入职集训、岗位实训、在岗历练、专业深耕四个阶段的持续培养，结合导师全方位的带教辅导、大学生创新大赛等训战赋能方式助力青年人才成长。

公司以干部的使命担当为核心，围绕“干部五力”评估标准，针对不同层级及发展阶段的干部，量身定制差异化培养路径。我们系统推进项目管理骨干培养等重点项目，全面提升干部的战略视野、专业能力与领导力。

公司持续开展“赛力斯新锐计划”，致力于选拔与培养具备潜质的中层后备人才。入选成员将接受系统培训，通过强化业务能力与管理素养，持续巩固支撑公司战略落地的“腰部力量”。

对于新入职员工，公司提供涵盖企业文化、岗位认知的系统化培训，并配备导师开展“一对一”辅导，助力快速融入团队。

针对不同专业岗位的任职要求，公司聚焦关键知识与技能，系统化实施“产品分享家”“数智人才”“业财融合”“人力资源管理”等数十个专项培养项目，持续培养有专业追求、有专业能力、有专业方法、脚踏实地的工程师队伍，夯实人才根基。



员工晋升

公司构建了多维度、精细化的人才识别机制，全面覆盖不同类别、不同层级的人才，实现优秀人才的快速发现与精准选拔。公司通过“工具评估、实战检验、培养观察、平台表现”四位一体的识别方式，全方位洞察人才潜力与实际贡献，确保人才的能力得以充分展现与有效认可，真正实现“能者上、优者进”。

公司已建立完善的个人与团队绩效管理体系，涵盖目标管理、多维绩效评估、基于团队的评估及敏捷对话机制，评估频率为每半年一次，确保绩效反馈及时、过程透明、持续改进，全面支持员工成长与组织目标对齐。



专业通道

公司每年实施晋升认证机制，由业务负责人、上级管理者、人力资源部门及专业评委共同组成评审委员会，严格对照职级标准与岗位胜任力要求，对申报员工进行综合评审与认证，确保晋升过程公开、公正、专业，结果权威可信。



管理通道

公司定期开展人才能力盘点，基于人才九宫格评估模型，全面识别高潜与核心人才，动态掌握人才梯队状况；通过精准识别与科学评估，我们畅通后备人才的晋升通道，持续优化管理团队结构，为组织可持续发展注入强劲动力。



项目通道

以关键项目与创新攻坚为导向，公司通过项目绩效和人员表现实现优秀员工的晋升，为公司可持续创新与卓越治理注入持久的人才活力。



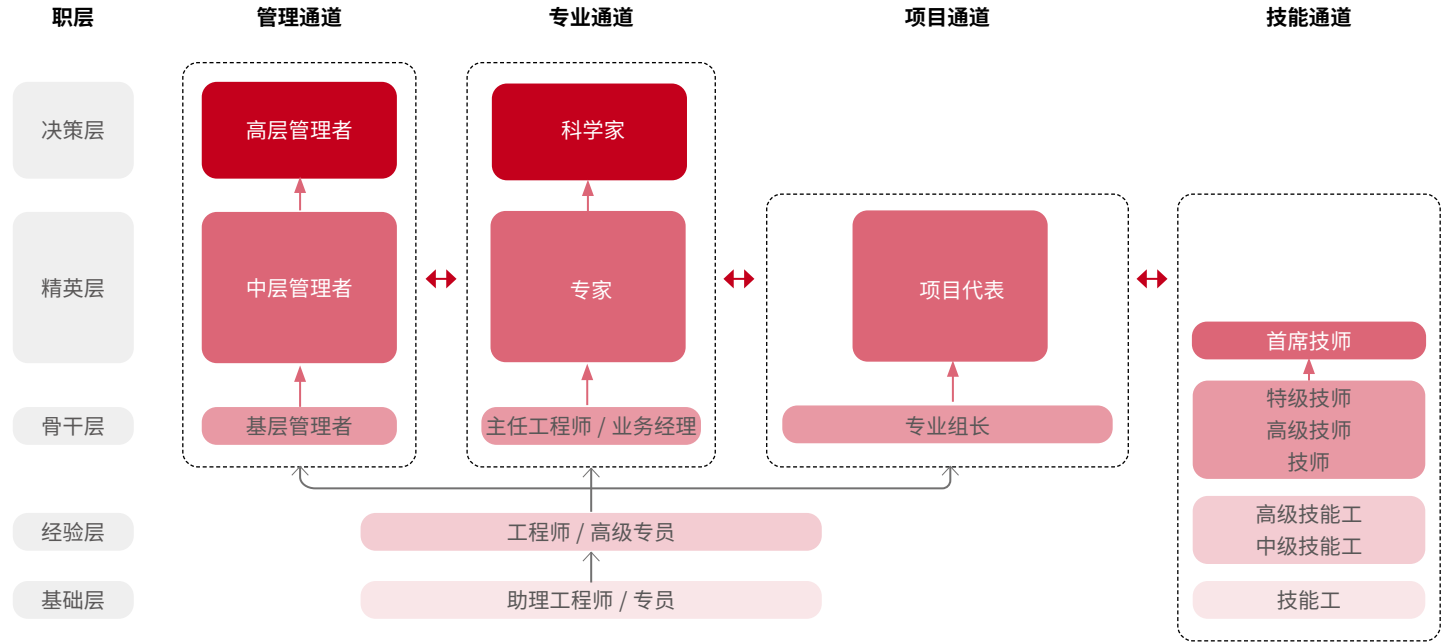
技能通道

公司为技能员工构建发展通道（从技能工到首席技师），聚焦实际操作技能的精进与应用，倡导精益求精的工匠精神，激励员工在日常工作中追求卓越，实现职业成长与技能提升。



2025 年，公司对员工发展通道进行了全面优化，旨在构建一个更加清晰且多元的人才发展通道。在延续专业通道与管理通道“双通道”的基础上，公司强化了以关键项目与创新攻坚为导向的“项目通道”，并配套新八级工制度畅通了工人技能晋升通道，确保体系更具包容性与激励性。

此次体系更新旨在打破单一晋升瓶颈，保障各类人才均能在公司平台找到适合的发展路径。我们相信，清晰的晋升机制不仅能够提升员工敬业度与留任率，也将为公司可持续创新与卓越治理注入持久的人才活力。



2025 年人才晋升通道



员工培训

公司始终将人才培养视为战略核心，系统构建了覆盖全周期的培训管理体系，为全体员工（包括兼职及合同工）提供多元化的技能和知识提升培训。2025 年，公司拟定并发布《赛力斯集团导师管理办法》《赛力斯集团外部培训机构和讲师管理办法》，修订《赛力斯集团内部课程管理办法》《赛力斯集团内部讲师管理办法》，全面优化培训规划、组织实施、效果评估、档案管理、讲师培育与课程建设等关键环节。同时，为鼓励员工更好的成长，公司制定《赛力斯集团学历提升激励管理办法》，为全体员工（包括兼职及合同工）提供

继续教育与学历认证机会并提供奖学金支持。

依托“线上+线下”融合的混合式学习模式，公司持续开展面向管理能力提升、专业技能精进以及新员工融入发展的多元化培训项目，着力激发员工潜能，促进组织知识沉淀与经验传承。我们积极推进全员数字化学习转型，深度整合优质师资与课程资源，借助学习平台与 AI 技术赋能，打造个性化、智能化的学习体验，全面提升员工综合素质与专业能力。

2025 年，公司员工培训共计投入 2,010.71 万元，通过在线学习平台、培训项目、在岗带教、轮岗历练等方式方法，开展多层次全面的继任计划与发展项目，促进员工学习与成长。员工培训累计参与 409,347 人次，时长达到 868,684 小时，技能和职业发展培训覆盖全体员工（包括兼职员工和合同工），为人才成长与企业高质量发展提供坚实支撑。

员工多元培训项目

应届生培训

大学生成长训练营 - 2025 年应届大学生培养项目

公司为校招应届大学生量身打造“大学生成长训练营”培养项目，通过入职集训、岗位实训、在岗历练、专业深耕四个阶段的持续培养，导师全方位的带教辅导以及大学生创新大赛等实战赋能方式，加速大学生成长，持续为公司注入富有活力与潜力的青年力量，为企业长远发展夯实人才根基。



内训师培养项目

2025 年 3 月，公司组织内训师及储备内训师参与《基于最佳实践的课程开发》线下面授培训，训后认证讲师 49 人，开发课程 49 门；

2025 年 11 月，公司组织各单位优秀内训师多人参与《精品课程开发》线下面授培训，训后持续打磨课程，产出课程 14 门精品课程，助力推动公司内部知识的沉淀与共享，打造一支专业、有影响力的内部知识传播队伍。



领导力培训

远航计划 - 新任中层干部转身

2025 年 12 月，公司为深入践行干部使命与责任要求，加速新任干部转身，针对新任干部开展了“远航计划”培养项目。我们以使命驱动和能力驱动为牵引，按照“奠基 - 深化 - 践行”的实施路径，采用“线上+线下+AI 管理陪练”实战赋能方式，确保所有新任干部在同一文化、同一管理理念下推进业务与管理工作，实现快速转身。



数字化转型培训

AI 科普学习

为深入践行“AI 赋能组织”，公司开展了全员拥抱 AI 的科普学习，累计超三万人次参与。同时，公司通过举办“首届 AI 创新大赛”以赛促训，推动 AI 技术在实际业务场景中的应用与落地，产出数十个优秀项目，涵盖“研产供销服”职能各业务域的 AI 应用场景。



2025 年，公司充分利用职工培训中心开展一线人员技能培训，并支持相关人员取得汽车维修工员工技能证书，有效提升一线团队的专业实操能力。同时，我们深化与战略合作高校的产学研协同，选派优秀骨干赴校攻读博士学位，并鼓励所有正式员工、兼职员工和合同工考取各类专业资格证书。

2025 年员工培训数据

| 指标 | 单位 | 2025 年数据 | |
|----------------|-----------|----------|---------|
| 员工培训 | 员工培训总人数 | 人 | 21,955 |
| | 员工培训总小时数 | 小时 | 868,684 |
| | 员工人均受训时长 | 小时 | 39.57 |
| 按性别划分的培训员工比例 | 男员工受训比例 | % | 100 |
| | 女员工受训比例 | % | 100 |
| 按职级划分的培训员工比例 | 高级管理层受训比例 | % | 100 |
| | 中级管理层受训比例 | % | 100 |
| | 初级管理层受训比例 | % | 100 |
| | 普通员工受训比例 | % | 100 |
| 按性别划分的员工平均受训时长 | 男员工 | 小时 | 40.00 |
| | 女员工 | 小时 | 37.94 |
| 按职级划分的员工平均受训时长 | 高级管理层 | 小时 | 120.00 |
| | 中级管理层 | 小时 | 80.00 |
| | 初级管理层 | 小时 | 60.00 |
| | 普通员工 | 小时 | 37.50 |

| 指标 | 单位 | 2025 年数据 | |
|----------|------------|----------|---------|
| 线下员工培训 | 线下员工培训次数 | 次 | 878 |
| | 线下员工培训覆盖人数 | 人 | 18,491 |
| | 线下员工培训总时长 | 小时 | 110,844 |
| 线上员工培训 | 线上员工培训次数 | 次 | 1,318 |
| | 线上员工培训覆盖人数 | 人 | 21,955 |
| | 线上员工培训总时长 | 小时 | 757,841 |
| 新员工培训 | 员工培训次数 | 次 | 731 |
| | 员工培训覆盖人数 | 人 | 5,520 |
| | 员工培训总时长 | 小时 | 120,891 |
| 领导和群管理培训 | 员工培训次数 | 次 | 171 |
| | 员工培训覆盖人数 | 人 | 1,264 |
| | 员工培训总时长 | 小时 | 92,840 |
| 技术和技能培训 | 员工培训次数 | 次 | 10,125 |
| | 员工培训覆盖人数 | 人 | 21,955 |
| | 员工培训总时长 | 小时 | 321,503 |

职业健康与安全

公司始终将员工健康与安全 生产置于核心位置，视其为可持续运营的重要保障。通过不断完善安全生产与职业健康管理体系，公司持续强化风险防控与隐患治理，定期组织多样化安全培训与应急演练，全面提升员工安全意识与应对能力。公司致力于打造安全、健康、舒适的工作环境，切实守护每一位员工的福祉，让安全文化深入人心、落地生根。

员工职业健康

公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定并实施《职业健康安全管理制度》《职业病防治宣传教育培训制度》等规范文件。健康安全政策适用于公司运营范围的所有员工、承包商及受公司监督的个人。我们结合最新安全生产相关法规要求及企业运营实际风险，完成了职业健康监护、危险作业管理、劳动防护用品配备、应急处置预案等多领域核心制度的修订与新增工作。

2025 年，公司在职业健康安全方面投入 67 名专职人员以及 1,870.23 万元资金，公司自有工厂 100% 获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

职业病防范

公司持续强化职业病预防与健康管理，全面实施员工健康监测体系，实现职业健康体检全覆盖。公司设立职业病防治公示栏，定期公开职业病防治制度及年度职业危害因素检测结果，提升员工知情权与参与度。在作业现场，公司全面设置清晰的警示标识与中文说明，对存在噪声、粉尘、有毒有害物质等风险的岗位，配备职业病危害告知卡，确保风险信息可读、易懂、可防范。

2025 年，公司累计开展职业健康体检 13,002 人次，实现接触职业病危害因素岗位员工 100% 全覆盖，全年未发生新增职业病病例。同时，公司定期委托第三方资质单位开展现状评估，对危险源进行风险辨识，并根据辨识结果制定管控措施，以降低职业健康安全风险。

针对可能发生急性职业伤害的区域，公司部署声光报警系统，配备应急救援物资、冲洗设施等防护装备，强化突发事件应对能力。同时，公司所有接触职业危害因素的员工均须签署《职业病危害告知书》，明确岗位风险点、防护措施及个人责任，实现“知风险、懂防护、能自保”的闭环管理。2025 年，公司责任书签署覆盖率达到 100%。



2025 年，公司责任书签署覆盖率达到

100%

案例 | 双福工厂全员体检覆盖与危害因素精准防控

2025 年，双福工厂持续推进职业健康管理工作，全年共开展职业健康体检 2,462 人次，实现岗位人员 100% 覆盖。其中，岗前、岗中与离岗体检的合格率分别达到 100%、99.9% 和 100%。针对岗中发现的 3 名存在职业禁忌的员工，双福工厂已全部完成转岗安置，实现闭环管理。双福工厂全年无新增职业病病例。

同时，双福工厂对作业环境中的职业病危害因素开展系统性检测，覆盖 108 个点位，涉及 21 类危害因素，其中 20 项因素合格率为 100%，噪声项合格率为 91.2%。针对排查出存在超标情况的 5 个点位，双福工厂已制定专项整改方案并推进落实，相关职业病危害项目申报工作也已通过年度审核。

案例 | 十堰工厂正式启动全国第 23 个《职业病防治法》宣传周活动

2025 年 4 月 23 日，十堰工厂正式启动全国第 23 个《职业病防治法》宣传周活动，以“关爱劳动者心理健康”为主题，聚焦身心双重健康。活动现场汇聚专业团队，开展普法宣讲、健康义诊、心理咨询服务等七大类服务，累计发放宣传资料 700 余份。员工积极参与“指尖心理体检”等创新互动项目，通过数字化手段实现心理健康自评与早期干预，为制造业心理健康管理提供了可复制、可推广的新模式，有力推动企业人文关怀与高质量发展深度融合。

保障安全生产

赛力斯集团始终将安全生产置于首位，坚决贯彻国家法律法规要求，持续健全内部安全管理机制，系统制定并严格执行多项安全管理制度，切实保障安全管理工作规范化、常态化、长效化推进。

安全管理体系

公司严格贯彻《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，系统构建安全生产管理体系，制定并落地实施《项目安全管理规范》《安全生产投入保障管理办法》《安全生产目标管理制度》《环境职业健康安全管理手册》等核心制度，依据《理解组织及其所处环境管理程序》《环境因素识别、评价与更新管理程序》等标准化作业文件，构建完善的安全保障制度体系。对于专项问题，公司建立《设备维保上锁挂牌管理制度》《安全生产责任制》等专项制度，进一步健全覆盖全链条、全环节的职业健康与安全管理机制。

公司构建“横向到边、纵向到底”的安全责任体系，明确各级管理职责，落实安全生产主体责任。安环消管理委员会（简称“安委会”）作为最高决策机构，统筹领导安全生产、环境保护、职业健康与消防安全工作，全面监督重大风险防控与制度执行。安委会主任与各下属单位主要负责人逐级签订《安全、环保、职业健康、消防目标责任书》，实现目标层层分解、责任逐级落实。

公司每月对各工厂实施安全生产月度考评，年度开展综合年终考核，持续跟踪安全绩效。我们每季度组织各单位负责人召开集团级季度安全工作会议，传达政策要求、分析风险趋势、部署重点工作。各工厂同步落实月度安全生产委员会会议制度，定期专题研讨安全运行状况，研究解决突出问题，推动安全责任与措施落地见效。



安全管理目标

公司制定并实施《赛力斯集团 EHS 目标指标考评管理办法》，将安全绩效纳入高管薪酬考核体系，实现“安全责任与个人利益直接挂钩”，切实强化管理层对安全生产的重视与担当。依据年度评估与审核结果，公司对相关责任人实施奖励或奖金扣减，形成强有力的正向激励与约束机制，持续推动安全治理能力提升。

2025 年，公司投入 1,569.45 万元用于安全生产管理，设定 13 项可量化、可追踪的安全管理目标，涵盖事故数量、职业健康体检率、相关方安全协议签订率等关键指标，全部如期达成，充分体现了安全管理体系的执行力与实效性，为打造零事故、可信赖的职场环境提供坚实保障。



2025 年安全管理目标管理进展

| 目标指标 | 2025 年进展 |
|--|----------|
| 从业人员发生生产性工亡事故为 0 | ✓ 已达成 |
| 相关方人员在公司内发生生产性工亡事故为 0 | ✓ 已达成 |
| 发生安全事故、环境污染事件或违反有关法律法规，受到政府主管部门处罚或负面通报为 0 | ✓ 已达成 |
| 培训计划完成率 100% | ✓ 已达成 |
| 职业健康体检率 100% | ✓ 已达成 |
| 职业禁忌症员工调岗 100% | ✓ 已达成 |
| 安全检查执行率 100% | ✓ 已达成 |
| 一般隐患按期整改率 ≥ 95%，重大隐患按期整改率 100% | ✓ 已达成 |
| 政府主管部门检查问题关闭率 100% | ✓ 已达成 |
| 相关方安全协议签订 100%，定期检查执行率 100% | ✓ 已达成 |
| 特种设备使用、变更、检验、停用、报废合规率 100%，特种设备安全管理和作业人员持证 100% | ✓ 已达成 |
| 危险作业风险分析、作业许可、作业资格、过程监护合格率 100% | ✓ 已达成 |
| “三同时” ⁴⁴ 执行率 100%， “安环健消” ⁴⁵ 合规手续办理 100% | ✓ 已达成 |

⁴⁴ 三同时：指建设项目的安全设施、环境保护设施、职业卫生防护设施必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用，以保障建设项目在全生命周期内的安全、环境与职业健康。

⁴⁵ 安环健消：是生产经营管理中安全生产、环境保护、职业健康、消防管理的合称，是在传统 EHS 体系基础上，结合国内法规要求与企业实操，强化消防管理独立维度的综合管理体系，核心目标是实现零事故、零伤害、零污染、零火灾，保障人员生命财产安全、生态环境与企业合规运营。

安全生产检查

公司依据《危险源识别制度》《安全生产检查与整改制度》等管理规范，系统推进安全风险辨识与评估、常态化安全巡查及隐患排查治理工作。我们通过系统开展职业健康安全风险与危害评估，科学制定优先级并结合量化目标推进行动计划，全面整合应急准备措施，并定期对照目标评估进展，持续提升风险防控与健康安全保障能力。

公司建立了覆盖“总部-工厂-车间”的多层级、高频次、多维度的安全生产检查体系，运行情况良好。2025年，公司总部对各单位开展了累计202次监督性检查，并完成EHS设备设施、隐患排查治理、应急管理、职业健康、系统保障、风险与意识提升、节假日保障等12个专项排查，累计发现问题465项，关闭率达100%。同时，公司累计开展安全生产检查1,949次，共排查各类安全隐患38,869项，系统识别危险源43,863项，均已纳入重点管控清单，实现风险闭环管理，持续提升本质安全水平。

案例 | 凤凰超级工厂智能化技术改造降低安全生产风险

针对凤凰超级工厂焊装车间的手工悬点焊与二保焊生产线，公司全面推进智能化技术改造，通过引入自动化设备与智能控制系统，有效消除95%以上的高风险人工作业环节。改造后，员工职业病潜在发病率显著下降，已降至行业平均水平的四分之一。原248名手工线操作人员全部实现转岗，进入设备监控、程序编程等安全、技术型岗位。此次改造切实提升了公司作业安全性与职业发展质量，实现了安全与发展的双赢。



智能化技术改造前



智能化技术改造后



案例 | 十堰工厂开展“工伤预防进企业”专题活动

2025年3月11日，十堰工厂携手十堰市人力资源和社会保障局，共同开展“工伤预防进企业”专题活动，为员工及相关方人员带来一堂集政策宣贯、技能提升与沉浸体验于一体的安全生产“实景课”。

活动聚焦汽车制造行业高风险环节，围绕机械操作、电气安全、危化品管理等重点内容，由工伤预防专家通过案例剖析、法规解读、互动问答与宣传礼包发放等形式，系统普及工伤防范知识与应急处置要点。参训人员通过VR动感模拟设备“身临其境”体验典型事故场景，直观感受违规操作带来的严重后果，切实增强安全意识与行为自觉。

活动还特别设置急救实操环节，十堰市急救中心专业人员现场演示心肺复苏、创伤包扎等关键技能，工厂安全员、班组长等关键岗位人员分组演练，实现“学得会、练得实、用得上”，全面提升一线人员在突发事件中的应急响应与处置能力，真正实现“人人懂急救、个个会应急”，筑牢安全生产最后一道防线。



十堰工厂“工伤预防进企业”专题活动

公司始终承诺持续改进职业健康安全管理体系的绩效，通过制定明确的优先事项与可执行的行动计划，切实保障员工健康与安全生产。

2025 年安全生产相关绩效

| 指标 | 单位 | 2025 年数据 |
|-----------|----|----------|
| 因工死亡员工人数 | 人 | 0 |
| 因工死亡承包商人数 | 人 | 0 |
| 因工死亡比例 | % | 0 |
| 工伤人数 | 人 | 45 |
| 工伤率 | % | 0.19 |
| 工伤事件数 | 件 | 42 |
| 因工伤损失工作日数 | 天 | 430 |
| 员工百万工时伤害率 | / | 1.048 |
| 安全事故数量 | 起 | 25 |
| 安全生产投入 | 万元 | 1,569.45 |

安全文化建设

公司常态化开展健康宣教、应急演练与专题培训，全面提升员工职业健康意识与自我保护能力，切实筑牢职业健康安全防线。

安全应急演练

公司严格遵循国家相关法规要求，全面开展环境影响评估、职业健康风险评估及安全生产风险评估，系统完善各类应急预案并完成备案管理，确保风险防控机制健全、响应机制高效。通过常态化推进安全应急演练，公司切实提升整体风险应对能力，有效压降安全事故发生概率。

案例 | 赛力斯集团五云湖办公区综合应急救援演练

2025 年消防宣传月，赛力斯集团五云湖办公区集中组织各楼栋开展了综合应急救援演练。本次演练模拟真实火情，涵盖应急响应、人员疏散、抢险救援、医疗救护等全流程，全面检验了集团应急预案的科学性与实用性。



赛力斯集团安全应急演练

案例 | 龙盛超级工厂开展消防培训及演练

2025 年，龙盛超级工厂特别邀请了专业消防培训机构的讲师，对各车间班组长及以上的基层管理者进行了消防安全专题培训，共计消防培训 13 次，1,158 人次参与。同时，龙盛超级工厂开展消防演练 13 次，共 436 人次。



龙盛超级工厂安全应急演练

安全生产培训

2025 年，公司及旗下各工厂全面开展安全应急演练与消防培训，围绕安全管理人员专业提升、新员工入职安全教育、消防安全、应急处置及职业健康等主题，组织各类培训 7,955 场，累计培训 244,683 人次，累计培训时长 701,034.4 小时，有效夯实全员安全意识与应急能力，推动安全文化深入人心。



组织各类培训

7,955 场



累计参训人次达

244,683



累计培训时长

701,034.4 小时

案例 | “零距离体验消防，深层次筑牢防线”主题沉浸式消防安全体验活动

2025 年，公司总部组织公司各单位共 100 名员工代表，走进土主消防救援站，开展了一场以“零距离体验消防，深层次筑牢防线”为主题的沉浸式消防安全体验活动。同时，公司组织各职能部门开展急救技能培训，培训合格 250 人。



沉浸式消防安全体验活动



06

携手并进 共益共享

赛力斯集团坚持推动供应链的提质增效，以透明、协同、可持续为原则，深化与供应商的伙伴关系，实现资源优化与共同成长。在专注业务发展的同时，公司主动融入社会价值创造，积极参与乡村振兴项目与公益行动，用实际行动支持基层发展、回馈社会，努力成为推动地方经济活力与社区福祉提升的重要力量。



本章所响应的 SDGs

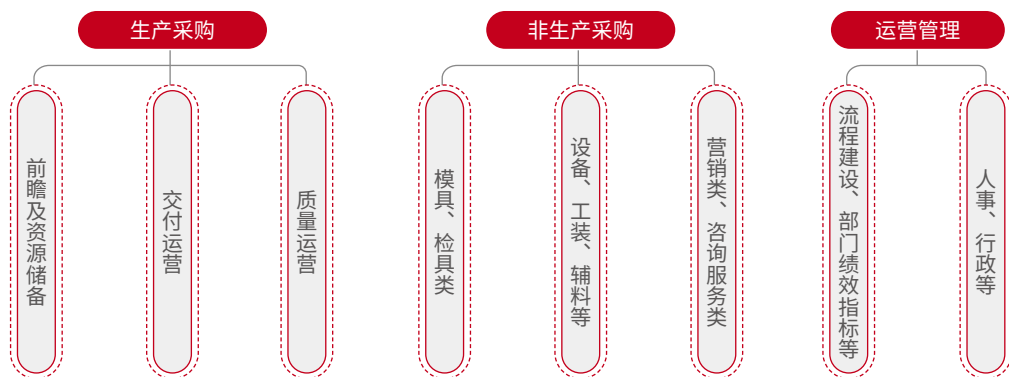


可持续供应链

公司持续完善供应商管理体系，实施覆盖全生命周期的供应商管理机制，从把控供应商在质量安全与风险防控方面的表现，积极构建绿色可持续供应链。同时，我们通过系统化培训与深度交流，助力供应商提升可持续发展能力，实现共赢共生。

治理

公司构建以生产采购、非生产采购与运营为核心的三大供应链板块，形成了从采购、生产到运营权责清晰、高效协同的供应链治理体系。



三大核心供应链板块组织架构

赛力斯集团已制定《供应商行为准则》，覆盖所有供应商，对劳工权益、职业健康与安全、环境保护及商业道德等方面提出明确规范。2025年，赛力斯集团完成《供应商控制程序》《供应商综合能力审核细则》等制度更新，优化了组织职责分工，并与审核细则实现联动升级。



战略

公司制定可持续的供应链生态发展战略，通过科学严谨的可采购性评估机制，从源头严选优质供应商，持续优化成本结构与质量水平，实现供应效率与产品品质的双重保障。

为推进可持续供应链建设，我们全面实施供应商全生命周期管理，覆盖准入评估、绩效考核、持续改进及动态清退等关键环节。2025 年，公司一级供应商总数达 336 家，其中关键一级供应商 110 家。

供应商全生命周期管理



供应商准入

- 要求供应商具备 IATF 16949、ISO 14001 及 ISO 45001 等核心体系认证，确保管理体系合规可靠；
- 所有供应商须签署环境承诺书及《廉洁承诺书》，强化可持续发展与商业道德责任；
- 从供应商的综合保障能力、财务稳定性、开发设计能力、采购保障能力、产品制造能力、实验检测能力、功能安全产品网络与数据安全能力等维度开展全面准入评估；
- 针对供应商 ESG 能力进行评估，准入审核中的 ESG 权重占比 5%（含否决项），进一步推动绿色低碳与安全可控的供应链建设；
- 公司在供应商筛选中全面覆盖环境、社会、治理及业务相关性维度，结合国别、行业与商品特定风险，实施多维度风险识别与评估；
- 2025 年，公司优化了供应商准入审核细则，新增软件质量能力要求，规范整改提交流程，细化评价标准，并统一采用 0、4、6、8、10 分值维度，提升评估的科学性与一致性。



供应商考核

- 定期对准入阶段评估的能力维度进行考核，并于《供应商 QSTC 绩效评价细则》Q 版块新增硬件、软件开发质量评价；
- 每月从质量、服务、技术与成本四个维度对供应商进行绩效考核，对存在问题的供应商要求限期整改；
- 根据零部件产品特性与合作关系，供应商被划分为 A、B、C 三类，实施差异化分级管理；
- 2025 年，公司已开展 3,532 次供应商审核，审核内容以特殊特性的过程管控为主，共开启 1,710 项问题，已完成整改 1,673 项，完成率 97.8%。



供应商清退

- 对审查不合格的供应商，要求限期整改，并由专家团队提供针对性支持；
- 若多次整改仍不到位，将予以清退；
- 长期绩效不达标的供应商将减少供货份额并取消其新产品开发资格；
- 对于发生严重质量事故、环境污染或商业道德问题的供应商，一律实行清退处理。

公司已建立供应商分级管理体系，明确将战略供应商与重要供应商识别为对公司有重要影响的供应商。在认定过程中，公司不仅依据采购金额、供应商能力与意愿等核心维度，还充分结合商品属性（如关键原材料）与行业属性（如战略品类）进行综合考量，确保关键供应链环节的稳定与安全。

公司对一级及非一级供应商实施分级管理，重点管控重要供应商。我们综合评估供应商能力、意愿、采购金额、TCO⁴⁶、质量、交付与技术等维度，结合商品国别、商品属性及行业特征，科学识别战略与重要供应商。其中战略供应商聚焦关键品类，重要供应商覆盖非战略但具关键影响的供应商。通过案头评估与系统性证据核查，公司结合第三方、独立认证机构的第三方现场评估，采用行业及多方利益相关者认可的标准与方法，全面管理供应商风险，并推动供应商落实纠正措施与持续改进计划，确保供应链可持续与合规。

| 关键供应商类型 | 定义及评估标准 |
|---------|---------|
|---------|---------|

战略 供应商

战略供应商主要指服务于战略品类的合格供应商。其评估严格遵循《战略供应商分级操作手册》，核心考量维度包括供应商的综合能力、长期合作意愿以及年度采购金额，旨在筛选出具备战略协同价值的关键伙伴。

重要 供应商

重要供应商涵盖两类，一是战略品类中评估得分未达到战略标准的合格供应商；二是非战略品类的所有合格供应商。对这类供应商的评估主要依据《非战略供应商分级模板》，重点考察其全生命周期总成本、质量表现、交付保障及技术能力等运营指标。

关键供应商分类与评估标准

影响、风险和机遇

赛力斯集团已建立覆盖风险管理、质量管控、绿色合规、能力赋能与 ESG 协同的供应商全周期管理体系，通过系统性机制推动供应链安全、可靠与可持续发展。

供应链风险管理

赛力斯集团发布《供应链外部风险管理规范》，全面升级供应链风险管理体系。该规范将 ESG 相关风险因素深度融入采购与供应链管理流程，涵盖产品质量、合规经营、商业道德、环境保护、供应链中断、环保合规、法律诉讼及政策法规变动等关键风险类别。针对识别出的各类风险，公司依据风险等级迅速组建专项应对小组，实施闭环管理与动态跟踪，切实提升供应链韧性。报告期内，公司共完成 336 家供应商《廉洁承诺书》签署，签署率 100%。

为构建全面且系统的供应链风险管理体系，公司积极推行多源供应商策略，并通过旗下多个工厂互为备用生产基地的综合调度，确保在单一节点发生紧急情况时产能能够有效调配。同时，我们建立了健全的供应链突发事件应急管理机制，依托 SCM⁴⁷ 系统实现对供应商经营状况、舆情动态、自然灾害等多维度风险的持续监控，并在资源紧张时确立产品优先级以保障核心零部件供应。同时，我们持续推进 VMI（供应商管理库存）模式，优化库存配置，确保在触发风险预警时能够迅速实施应急响应计划，从而全方位保障生产的稳定与连续性。

为保障供应链安全，公司积极推进“集成化”与“集聚化”协同布局，推动资源高效整合与产业链优化升级。

⁴⁶ TCO 全称为 Total Cost of Ownership，即全生命周期成本，旨在帮助计算全生命周期使用成本。

⁴⁷ SCM 全称为 Supply Chain Management System，即供应链管理系统。

集成化

优化供应商结构，精简核心供应商数量，聚焦战略合作伙伴，深化协同关系，显著提升质量管控水平、响应速度与全链条协同效率。

集聚化

推动供应链布局由全球分散向中国及重庆本地集中，强化区域配套能力，有效降低物流成本与沟通成本，提升供应链韧性与本地化快速响应能力。

供应链风险管理工作重点



供应链质量管控

公司通过《供应商质量控制程序》《质量高风险供应商管理办法》及《供应商二方审核管理办法》等制度，构建覆盖质量策划、过程管控与风险预警的全链条管理机制，并实施差异化质量监管策略，强化对高风险环节的穿透式管理，推动质量责任前移与协同共治，有效提升供应链整体质量可靠性与产品安全水平。

2025 年，公司新增 SAI 认证质量评估机制，通过质量文化、体系运行、分层审核、变更管理、预防性维护等 12 个原子模块对供应商的“研 - 产 - 供 - 销 - 服”进行质量认证。

公司持续深化供应商质量审查机制，实行月度绩效评估与针对性帮扶并举，对质量表现持续不佳的供应商纳入高质量风险预警名单，启动专项体系审核，切实提升供应商质量能力与供应链整体可靠性。2025 年，公司共组织 5 场供应商质量培训，覆盖所有供应商，有效提升供应商的质量管理能力。

供应商质量分级管控措施

一级供应商（直接采购）



公司要求所有一级供应商须 100% 取得 IATF 16949/ISO 9001 体系认证，2025 年公司一级供应商 IATF16949 体系认证覆盖率 100%。公司定期开展现场审核与飞行检查，每三年完成一轮 100% 轮审，确保体系运行持续有效。

二级供应商（间接采购）

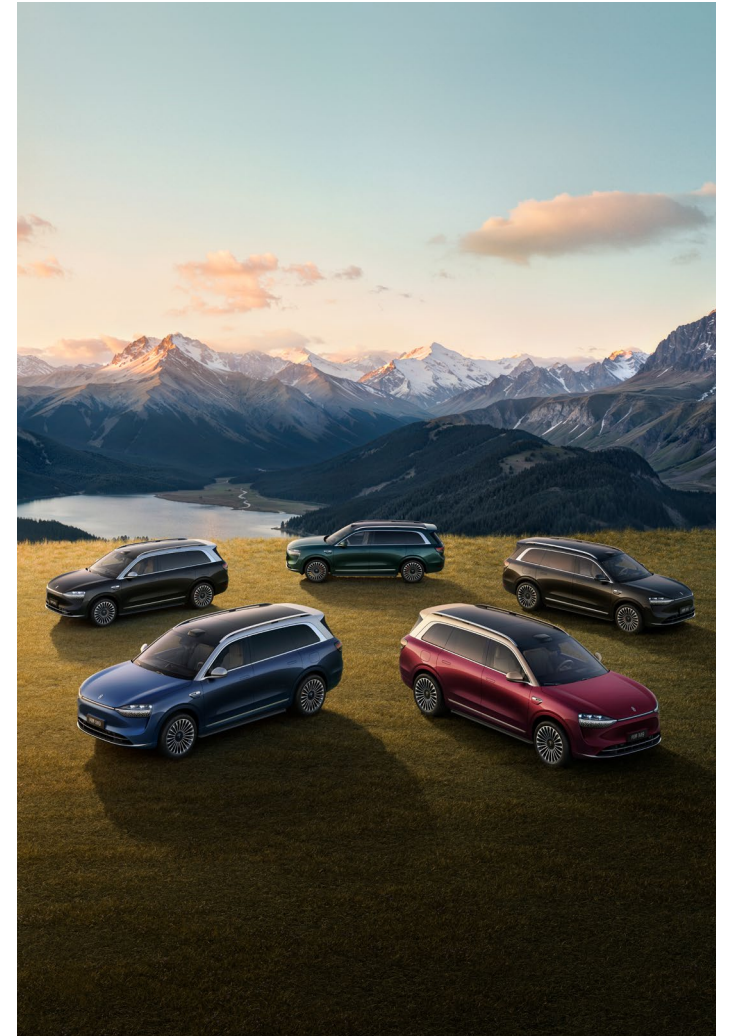


针对关键供应链环节，公司《供应商质量控制程序》明确二级供应商至少完成 IATF 16949 和 ISO 9001 其中一项质量体系认证，并对有产品质量风险的二级供应商进行工业化专项审核，对不满足要求的分供方进行淘汰，确保质量管控的有效实施。

三级供应商（原材料供应商）



对于原材料类供应商，虽整体质量风险较低，但一旦在抽检或现场检查中发现质量问题或潜在隐患，公司将立即启动周期性二方审核机制，通过动态评估与干预，确保质量管理措施及时落地，实现风险早识别、早干预、早闭环。



供应商 ESG 管理

赛力斯集团已明确供应商 ESG 计划的监督职责，由高级管理层主导，通过一致性审查、ESG 门槛管控及优先采购机制强化执行，并持续开展内部培训，确保采购实践与 ESG 要求全面协同。公司结合政策文件、合同条款嵌入、ESG 评价机制等方式，对供应商在 ESG 各个维度实施全方位管控，保障供应链可持续发展。

公司定期开展供应商 ESG 年度审核，覆盖劳工权益、职业健康与安全、环境保护、商业道德及管理体系等核心维度，持续推动供应链绿色、合规、负责任发展。对未能在规定期限内达到最低 ESG 要求的供应商，公司予以排除，并在供应商选择与合同授予中优先考虑 ESG 表现更优的合作伙伴。同时，我们提供供应商 ESG 培训、开展远程与现场支持，实施深入能力建设计划，助力供应商可持续发展。

2025 年，我们针对劳工管理、健康与安全、环境保护、商业道德等内容对 58 家供应商开展了 ESG 审核，未发现重大及以上的风险。

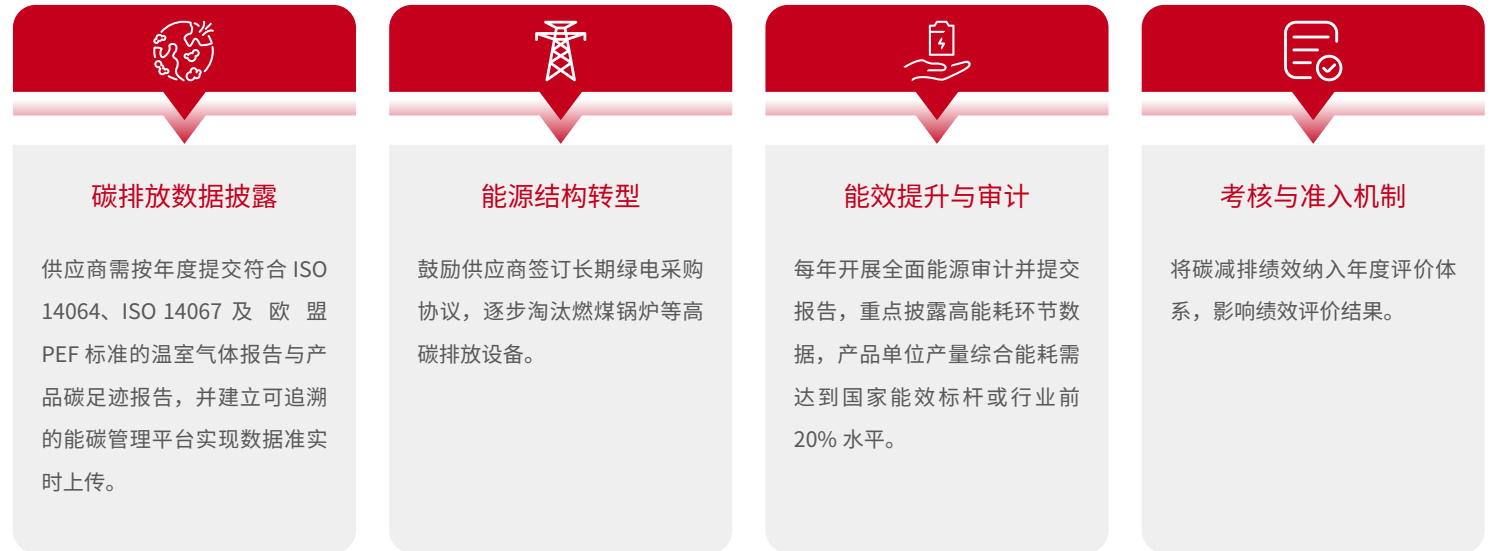


绿色供应链

赛力斯将绿色供应链管理视为产业转型升级的核心引擎，通过编制《绿色供应链管理办法》，建立了覆盖供应商全生命周期的绿色管理体系。我们持续深化从供应商准入、环境绩效评价到材料溯源的全流程管理，与上下游伙伴合力构建低碳产业生态。此外，公司已制定多项绿色供应链相关目标，详见“指标与目标”。

2025 年，公司对供应商提出了更高的要求，将碳排放数据披露、能源结构转型及能效指标深度嵌入采购评价体系中。

2025 年供应商绿色管理核心要求



在循环经济与材料管理方面，公司通过构建数字化溯源体系和供应商协同机制，系统推进材料源头减量与资源化利用。公司已建立钢材管理系统，实现对钢、铝等原材料全流程数字化追踪；严格执行电池全生命周期溯源管理，并与合规回收企业合作实现规范化回收；通过开展碳管理培训、开放数字化工具接口及推动联合研发等方式，持续赋能供应链低碳能力建设。

零部件设计阶段

零部件验证阶段

零部件量产阶段

零部件供应商绿色管控举措

- 针对重点系统制定低碳方案与碳排放目标，推广绿色低碳材料应用；
- 更新《汽车禁用物质、可回收利用及拆解管理办法》，将绿色环保与易回收要求纳入技术协议及图纸规范。

- 通过优化试验条件提升设备利用率，降低零部件测试电耗；
- 强制要求供应商开展第三方禁用物质检测，确保各项指标符合标准限值。

- 规范供应商对边角料、报废品进行分类，并协同资质机构实现材料有效回收；
- 实施高频次禁用物质抽检计划，严控量产产品的一致性与环保符合性。

供应商培训与赋能

赛力斯集团通过系统化评估覆盖多数供应商，持续识别并推动纠正措施，对存在重大负面影响的供应商实施整改支持与能力建设。2025 年，公司组织开展了涵盖焊接、电子制造、电镀、气味与 VOC 控制、视觉检测、铸造、线束、SMT、热处理等 11 个关键制造领域的大型现场技术交流与赋能活动，累计参与人次达 750 人次，覆盖供应商 218 家。活动聚焦制造工艺优化、质量提升与技术协同，有效推动供应商技术能力升级与供应链协同水平提升。

案例 | 成功举办绿色低碳供应商大会

2025 年 9 月 26 日，公司成功举办绿色低碳供应商大会，汇聚 91 家供应商，重点发布公司碳足迹溯源目标及工作推进计划，并鼓励宁德时代、延锋等供应商分享了在供应链碳数据采集、碳足迹核算及绿色协同创新方面的实践成果，为供应商构建低碳供应链提供可借鉴的标杆经验，进一步强化了产业链绿色协同生态。



指标与目标

赛力斯建立区域协同与绿色驱动的供应体系。通过优化供应商地理布局以降低断供风险，并设定明确的绿色准入与循环利用指标。

2025 年一级供应商数量⁴⁸

| 指标名称 | 单位 | 2025 年数据 |
|-------|----|----------|
| 供应商总数 | 家 | 336 |
| 华北地区 | 家 | 15 |
| 华中地区 | 家 | 21 |
| 西北地区 | 家 | 0 |
| 西南地区 | 家 | 105 |

| 指标名称 | 单位 | 2025 年数据 |
|-----------------------|----|----------|
| 华南地区 | 家 | 29 |
| 华东地区 | 家 | 162 |
| 东北地区 | 家 | 4 |
| 关键一级供应商 ⁴⁹ | 家 | 110 |

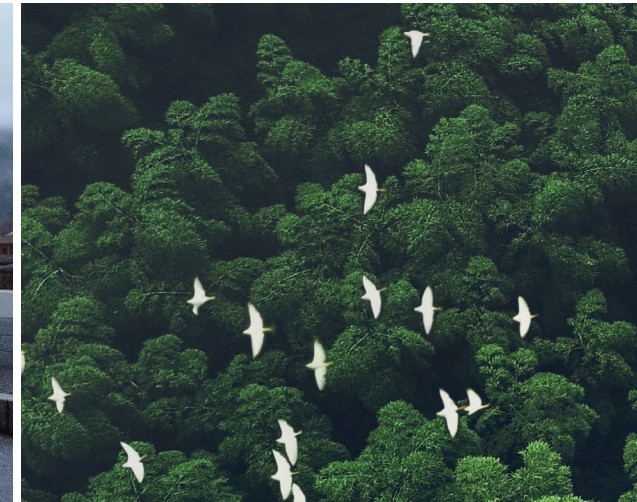
绿色供应链目标：

到 2026 年

使用可再生能源供应商比例不
低于 **20%**

到 2030 年

一级供应商碳排放强度减少
25%



⁴⁸ 2025 年公司不涉及中国港澳台及海外供应商。

⁴⁹ 关键一级供应商指综合等级为 A 的一级供应商。

产学研合作

公司全力推动产业创新升级与技术可持续进步，与科研机构、行业协会深化技术交流与协同合作，多次受邀参与行业协会论坛交流活动，主动传递行业创新理念与实践经验，并深度参与国家及行业标准制定工作，携手各方将科研成果高效转化为实际应用，实现创新资源与成果广泛共享，赋能行业整体可持续发展。

参与行业协会论坛交流活动（部分）

参加中国汽车工程学会汽车转向技术分会主办的 2025 中国汽车工程学会汽车转向技术分会年会



2025 中国汽车工程学会汽车转向技术分会年会

参加第三十二届中国汽车工程学会年会暨展览会 (SAECCCE) 2025AITX 汽车创新技术展并发表智能安全相关主题演讲



第三十二届中国汽车工程学会年会

联合中汽智能科技（中汽中心）成立车载通信联合创新实验室，涵盖全域无线通信测试方法、评级方法等研究与合作



联合揭牌仪式

参加中国汽车技术研究中心组织的第十届汽车电磁兼容技术大会，了解行业前沿动态，开展行业技术交流

2025 第十届汽车电磁兼容技术大会 2025.9 中国天津



第十届汽车电磁兼容技术大会

参加 2025 全球 NCAP 大会，并进行《面向场景安全的赛力斯智能安全实践》主题报告



2025 全球 NCAP 大会

参加第三十二届中国汽车工程学会年会暨展览会 (SAECCCE2025)，并发表《动力系统控制及发展趋势》演讲



《动力系统控制及发展趋势》演讲

公司充分发挥自身实践经验与技术优势，积极投身行业标准体系共建。2025 年，公司参与制定的 16 项相关标准已正式发布，同时仍持续推进 60 余项标准制定工作，以标准共建赋能行业整体发展水平提升。



参与行业标准制定（部分）

参与起草行业标准 ICCE 《智慧车联产业生态联盟数字车钥匙系统 第 6 部分：星闪系统要求》

参与起草行业标准《卫星互联网车载应用 总体要求 / 车载卫星窄带通信终端技术要求 / 车载卫星窄带通信终端测试方法》

参与起草行业标准《乘用车内部氛围灯技术要求和试验方法》

参与起草行业标准《汽车座椅舒适和健康性能要求和试验方法》

参与起草 GB/T 45312—2025 《智能网联汽车自动驾驶系统设计运行条件》

参与起草 GB 38031-2025 《电动汽车用动力蓄电池安全要求》

参与起草 GB/T 37133-2025 《电动汽车用高压连接系统》

参与起草团体标准《轻型车制动器颗粒物排放台架测试方法》

参与起草团体标准《乘用车耐老化性能测试评价规则》

此外，公司深化校企协同育人与创新合作，与多个高校签署战略合作协议，围绕新能源汽车行业开展专题交流与培训，推动“产、学、研、用”深度融合，夯实人才培养与技术创新双根基。公司与 17 所高校及科研机构，围绕智能汽车研发等技术领域，开展专项科研项目合作，为精准响应持续升级的用户新需求、新体验，为产品规划与设计开发提供技术支撑和创新方向。2025 年，公司通过产学研合作获批 2 项国家重点科研项目。

案例 | 电池创新技术联合研究中心揭牌

2025 年 11 月，公司联合高校成立的电池创新技术联合研究中心正式揭牌。此次合作以突破新一代动力电池关键技术难题为核心目标，致力于构建“理论研究 - 技术攻关 - 产品落地”一体化产学研创新模式，为我国新能源汽车产业高质量发展注入持续动能。



电池创新技术联合研究中心揭牌仪式

社会责任

公司积极履行社会责任，通过开展多元社会公益项目，持续助力乡村振兴与教育发展，为建设更加和谐美好的社会贡献坚实力量。

乡村振兴

公司持续深化乡村振兴实践，聚焦乡村特色产业培育与就业促进，积极构建“以购代捐、以销促产”的可持续帮扶机制，全年在重庆巫溪、奉节等地采购老鹰茶、脐橙、腊肉等助农产品，累计投入资金达 915.97 万元，同比增长 103.93%，切实助力当地特色产业发展与农民增收。

我们于春节和中秋两大节庆期间分别投入 541.54 万元和 322.58 万元，通过集中采购有效带动乡村农产品销售，提升市场对接效率；支持助农矿泉水及纯净水项目 18.38 万元，助力改善乡村基础设施与民生条件；同时，专项采购重庆巫溪老鹰茶 33.47 万元，推动地方特色农产品品牌化、规模化发展。通过多维度、精准化的消费帮扶举措，公司持续激发乡村内生动力，赋能乡村振兴高质量发展。

公益慈善

2025 年，我们积极开展公益慈善行动，全年在公益慈善与社会投资领域投入资金 2,922.26 万元，涵盖教育、社区、体育、抗灾救灾及文化五大领域，以精准化、可持续的投入方式推动社会价值创造，切实提升受益群体福祉与社会韧性。

公司 2025 年各领域公益慈善与社会投资支持行动（部分）

| 领域 | 投入金额 | 支持行动 |
|---|--------------------------|---|
|  教育支持 | 275 万元 | 公司向重庆一中、清华大学及重庆市残疾人福利基金会提供捐赠，支持青少年创新培养、研究生发展及残疾儿童教育。 <ul style="list-style-type: none"> 2025 年 5 月及 11 月，公司分两期向重庆一中捐赠人民币 200 万元，设立“赛力斯汽车学生宏志奖”“赛力斯汽车英才科技竞赛优秀奖”及“赛力斯汽车科创基地研学交流”项目，助力拔尖创新人才成长； 2025 年 6 月，公司向清华大学捐赠 50 万元，支持“清华之友 - 赛力斯英才奖学金”项目，重点奖励优秀研究生，推动高层次人才培养； 2025 年 9 月，公司向重庆市残疾人福利基金会捐赠 25 万元，专项支持残疾儿童教育发展，促进教育包容性与社会公平。通过系列教育投入，赛力斯致力于构建可持续、可复制的教育支持生态，赋能下一代科技人才与弱势群体发展。 |
|  社区服务 | 10 万元 | 公司支持失能老人照护项目，提升特殊群体生活质量，推动社区关爱体系建设。 |
|  体育发展 | 200 万元 | 公司支持体育基础设施建设与青少年体育人才培养，助力全民健身与体育强国战略落地。 |
|  抗灾救灾 | 1,055.7 万元 ⁵⁰ | 公司积极应对重大突发事件。其中，我们向西藏日喀则市地震灾区捐赠 500 万元，支援灾后重建；向四川宜宾筠连县山体滑坡受灾群众提供 100 万元救助资金；另以 500 万元港币（支付时汇率折算为 455.7 万元人民币）支援香港大埔火灾事故受灾家庭，提供紧急生活救助与心理支持，彰显企业快速响应与社会责任担当。 |
|  文化传承 | 1,240 万元 | 公司大力支持非物质文化遗产保护、公共文化空间建设及艺术交流活动，推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展，增强社会文化认同与凝聚力。 |

⁵⁰ 含 500 万元港币，按支付时汇率折算。

志愿活动

赛力斯集团积极践行社会责任，围绕集体献血、敬老慰问、绿色公益等主题，持续开展多元化志愿服务，打造有影响力的志愿者队伍。2025 年，公司组织开展志愿服务活动 122 次，累计动员志愿者 3,780 人次，贡献服务总时长超过 11,340 小时。



组织开展志愿服务活动

累计动员志愿者

贡献服务总时长超过

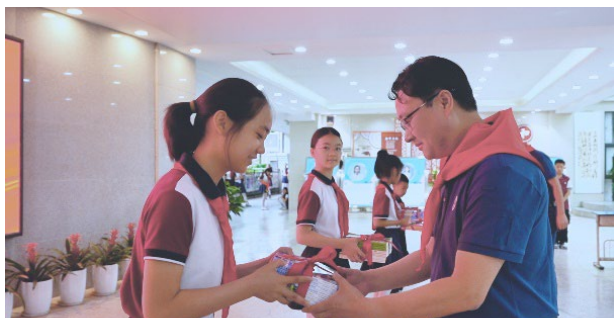
122 次

3,780 人次

11,340 小时

案例 | “书送希望，智启未来”公益捐赠活动

2025 年 5 月 27 日，公司走进重庆市渝北区和合家园小学，开展“书送希望，智启未来”公益捐赠活动，为学校捐赠精品图书约 900 册，助力孩子们在阅读中启迪智慧、开拓未来。



公益捐赠活动现场

案例 | “敬老爱老”重阳节主题活动

2025 年 10 月 29 日，公司开展了“敬老爱老”重阳节主题活动，从上门为员工父母拍摄专属照片，到深入社区为老人义务理发，再到走访慰问困难家庭，160 名志愿者用实实在在的行动为 1,000 余名老人带去了温暖。



“敬老爱老”重阳节主题活动

案例 | “电”亮未来，与“赛”同行——志愿者走进重庆市儿童福利院

2025 年 11 月，公司组织了一支由工程师组成的志愿者队伍走进重庆市儿童福利院。他们以科技为桥、爱心为纽带，为孩子们精心打造了一场融合科技启蒙与心灵关怀的特别活动，并在活动结束后为孩子们送上了精心准备的纪念品。



志愿者走进重庆市儿童福利院

上交所《指引》索引

| 维度 | 序号 | 议题 | 对应条款 | 对应章节 |
|----|----|--------------|-------------|----------------|
| 环境 | 1 | 应对气候变化 | 第二十一条至第二十八条 | 应对气候变化 |
| | 2 | 污染物排放 | 第三十条 | 可持续环境管理 |
| | 3 | 废弃物处理 | 第三十一条 | 可持续环境管理 |
| | 4 | 生态系统和生物多样性保护 | 第三十二条 | 可持续环境管理 |
| | 5 | 环境合规管理 | 第三十三条 | 可持续环境管理 |
| | 6 | 能源利用 | 第三十五条 | 应对气候变化 |
| | 7 | 水资源利用 | 第三十六条 | 可持续环境管理 |
| | 8 | 循环经济 | 第三十七条 | 绿色技术与产品、可持续供应链 |
| 社会 | 9 | 乡村振兴 | 第三十九条 | 社会责任 |
| | 10 | 社会贡献 | 第四十条 | 社会责任 |
| | 11 | 创新驱动 | 第四十二条 | 科技创新与知识产权保护 |

| 维度 | 序号 | 议题 | 对应条款 | 对应章节 |
|----|----|-------------|-------|---------------------------------|
| 社会 | 12 | 科技伦理 | 第四十三条 | 科技创新与知识产权保护 |
| | 13 | 供应链安全 | 第四十五条 | 可持续供应链 |
| | 14 | 平等对待中小企业 | 第四十六条 | 可持续供应链 |
| | 15 | 产品和服务安全与质量 | 第四十七条 | 产品质量与安全、用户服务 |
| | 16 | 数据安全与用户隐私保护 | 第四十八条 | 信息安全与隐私保护 |
| | 17 | 员工 | 第五十条 | 员工雇佣、员工权益与福祉 员工培训与发展、职业健康与安全 |
| | 18 | 尽职调查 | 第五十二条 | 风险管理 |
| | 19 | 利益相关方沟通 | 第五十三条 | 利益相关方沟通 |
| 治理 | 20 | 反商业贿赂及反贪污 | 第五十五条 | 商业道德 |
| | 21 | 反不正当竞争 | 第五十六条 | 商业道德 |

香港联交所《ESG 报告守则》索引

| 指标 | 详情 | 页码 |
|--------------------|--|---------|
| A 环境 | | |
| 层面 A1: 排放物 | | |
| 一般披露 | 有关废气排放, 向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的 (a) 政策; 及 (b) 遵守发行人有重大影响的相关法律及规例的资料 | P74-75 |
| A1.1 | 排放物种类及相关排放数据 | P74-76 |
| A1.3 | 所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算) | P76 |
| A1.4 | 所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算) | P76 |
| A1.5 | 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤 | P74-76 |
| A1.6 | 描述处理有害及无害废弃物的方法, 及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤 | P75-76 |
| 层面 A2: 资源使用 | | |
| 一般披露 | 有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策 | P65、P77 |
| A2.1 | 按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以每千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算) | P116 |
| A2.2 | 总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算) | P116 |
| A2.3 | 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤 | P65 |
| A2.4 | 描述求取适用水源上可有任何问题, 以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤 | P77 |

| 指标 | 详情 | 页码 |
|-----------------------|--|----------|
| A2.5 | 制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量 | P78 |
| 层面 A3: 环境及天然资源 | | |
| 一般披露 | 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策 | P72-73 |
| A3.1 | 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动 | P72-73 |
| B 社会 | | |
| 层面 B1: 雇佣 | | |
| 一般披露 | 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料 | P81、P85 |
| B1.1 | 按性别、雇佣类型(如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数 | P117-118 |
| B1.2 | 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率 | P118-119 |
| 层面 B2: 健康与安全 | | |
| 一般披露 | 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料 | P94-99 |
| B2.1 | 过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率 | P119 |
| B2.2 | 因工伤损失工作日数 | P119 |
| B2.3 | 描述所采纳的职业健康与安全措施, 以及相关执行及监察方法 | P94-99 |

| 指标 | 详情 | 页码 |
|---------------------|---|----------|
| 层面 B3: 发展及培训 | | |
| 一般披露 | 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动 | |
| B3.1 | 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比 | P118-119 |
| B3.2 | 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数 | P118-119 |
| 层面 B4: 劳工准则 | | |
| 一般披露 | 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料 | P85-86 |
| B4.1 | 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工 | P85-86 |
| B4.2 | 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤 | P85-86 |
| 层面 B5: 供应链管理 | | |
| 一般披露 | 管理供应链的环境及社会风险政策 | P101-107 |
| B5.1 | 按地区划分的供货商数目 | P119 |
| B5.2 | 描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目，以及相关执行及监察方法 | P101-107 |
| B5.3 | 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法 | P103-105 |
| B5.4 | 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的管理，以及相关执行及监察方法 | P103-105 |
| 层面 B6: 产品责任 | | |
| 一般披露 | 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料 | P38、P53 |

| 指标 | 详情 | 页码 |
|--------------------|---|----------------|
| B6.1 | 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而回收的百分比 | P46 |
| B6.2 | 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法 | P46、P58 |
| B6.3 | 描述与维护及保障知识产权有关的惯例 | P50-51 |
| B6.4 | 描述质量检定过程及产品回收程序 | P40-42、 P46 |
| B6.5 | 描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法 | P34 |
| 层面 B7: 反贪污 | | |
| 一般披露 | 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例 | P29-31 |
| B7.1 | 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果 | P30 |
| B7.2 | 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法 | P30-31 |
| B7.3 | 描述向董事及员工提供的反贪污培训 | P30 |
| 层面 B8: 社区投资 | | |
| 一般披露 | 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策 | P110-111 |
| B8.1 | 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育） | P110-111 |
| B8.2 | 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间） | P110-111 |

| D 部分 气候相关披露 | 详情 | 页码 |
|-------------|---|--------|
| 管治 | a. 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构或个人的信息 | P61 |
| | b. 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色 | P61 |
| 策略 | 气候相关风险和机遇 | P62-63 |
| | 业务模式和价值链 | P62-63 |
| | 策略和决策 | P64 |
| | 财务状况、财务表现及现金流量 | P65 |
| | 气候韧性 | P63 |
| 风险管理 | 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策 | P65 |
| | 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程 | P65 |
| | 气候相关风险和机遇的识别、评估、依次排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何 | P65 |

| D 部分 气候相关披露 | 详情 | 页码 |
|-------------|----------|-----------|
| 指标及目标 | 气候相关转型风险 | P62 |
| | 气候相关物理风险 | P62 |
| | 气候相关机遇 | P63 |
| | 资本运作 | P65 |
| | 内部碳定价 | 暂未使用内部碳定价 |
| | 薪酬 | P61 |
| | 行业指标 | P66-67 |
| 气候相关目标 | P67 | |

ESG 关键绩效指标

| 关键绩效指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|------------------------|-------------|------------------|-------------------|-------------------|
| 废气⁵¹ | | | | |
| 废气排放总量 | 立方米 | 9,187,685,919.00 | 16,620,054,240.17 | 14,944,116,969.92 |
| 硫氧化物 (SOx) | 吨 | 1.52 | 8.92 | 9.26 |
| 氮氧化物 (NOx) | 吨 | 12.12 | 39.39 | 67.47 |
| VOC | 吨 | 64.95 | 106.29 | 96.88 |
| 颗粒物 | 吨 | 28.29 | 50.74 | 35.78 |
| 废水 | | | | |
| 废水排放总量 | 吨 | 602,907.89 | 1,229,479.41 | 1,403,200.20 |
| 氨氮 | 吨 | 0.93 | 1.89 | 4.87 |
| 总磷 | 吨 | 0.37 | 0.37 | 1.27 |
| BOD | 吨 | 13.04 | 13.44 | 12.36 |
| COD | 吨 | 56.72 | 74.74 | 73.61 |
| 废弃物 | | | | |
| 无害废弃物总量 | 吨 | 26,404.67 | 51,228.76 | 53,079.51 |
| 无害废弃物排放密度 | 吨 / 万元营收 | 0.0074 | 0.0035 | 0.0032 |
| 有害废弃物总量 | 吨 | 3,457.17 | 8,548.34 | 8,505.42 |
| 有害废弃物排放密度 | 吨 / 万元营收 | 0.0010 | 0.0006 | 0.0005 |
| 能源消耗量 | | | | |
| 综合能耗消耗量 ⁵² | 吨标准煤 | 45,360.37 | 80,154.69 | 89,297.21 |
| | 兆瓦时 | 369,083.60 | 652,194.35 | 722,949.63 |
| 综合能耗消耗密度 | 吨标准煤 / 万元营收 | 0.0127 | 0.0055 | 0.0054 |
| | 兆瓦时 / 万元营收 | 0.1030 | 0.0449 | 0.0438 |

| 关键绩效指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 直接能源消耗量 | 兆瓦时 | 187,116.06 | 314,492.82 | 291,669.26 |
| 汽油消耗量 | 吨 | 1,825.08 | 4,324.23 | 4,417.96 |
| 柴油消耗量 | 吨 | 43.74 | 34.34 | 28.52 |
| 天然气消耗量 | 立方米 | 15,223,615 | 24,239,446 | 22,033,097 |
| 间接能源消耗量 | 兆瓦时 | 219,567.54 | 412,531.53 | 431,280.37 |
| 外购电力 | 千瓦时 | 181,967,538.93 | 337,701,534.00 | 332,796,110.40 |
| 资源使用量 | | | | |
| 取水量 ⁵³ | 吨 | / | / | 1,737,458.50 |
| 排水量 | 吨 | / | / | 1,286,679.85 |
| 耗水量 | 吨 | / | / | 450,778.65 |
| 耗水密度 | 吨 / 万元营收 | / | / | 0.03 |
| 中水回用量 | 吨 | 45,441.00 | 127,440 | 154,368 |
| 温室气体排放⁵⁴ | | | | |
| 范围一温室气体排放量 ⁵⁵ | 吨二氧化碳当量 | 47,756.19 | 88,690.29 | 51,494.36 |
| 范围二温室气体排放量 ⁵⁶ | 吨二氧化碳当量 | 103,776.09 | 183,534.44 | 114,841.51 |
| 范围三温室气体排放量 ⁵⁷ | 吨二氧化碳当量 | 33,436.87 | 69,946.82 | 21,270,918.96 |
| 温室气体排放总量 (范围一 + 范围二) ⁵⁸ | 吨二氧化碳当量 | 151,532.28 | 272,224.73 | 166,335.87 |
| 温室气体排放密度 (范围一 + 范围二) | 吨二氧化碳当量 / 万元营收 | 0.0423 | 0.0188 | 0.0101 |
| 温室气体排放总量 (范围一 + 范围二 + 范围三) | 吨二氧化碳当量 | 184,969.15 | 342,171.55 | 21,437,254.83 |

| 关键绩效指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|------------------|----|--------|--------|--------|
| 产品质量与安全 | | | | |
| 产品召回事件 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| ISO 9001 体系认证比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 外部整车质量检测合格率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 产品质量与安全培训员工覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 研发技术人员人数 | 人 | 5,529 | 7,117 | 9,676 |
| 研发技术人员占全体员工比例 | % | 34.34 | 37.78 | 44.07 |
| 研发投入 | 亿元 | 44.38 | 70.53 | 125.12 |
| 知识产权成果 | | | | |
| 新增专利申请数量 | 件 | 2,000+ | 3,870 | 3,122 |
| 新增专利申请中发明专利比例 | % | 69.00 | 75.00 | 73.38 |
| 新增专利授权数量 | 件 | 575 | 910 | 1,674 |
| 新增商标授权数量 | 件 | 150 | 400 | 901 |
| 新增著作权授权数量 | 件 | 21 | 153 | 190 |
| 报告期末有效授权专利数量 | 件 | 5,709 | 6,619 | 8,046 |
| 报告期末有效授权商标数量 | 件 | 2,268 | 3,050 | 4,407 |
| 报告期末有效著作权数量 | 件 | 414 | 567 | 428 |
| 用户服务 | | | | |
| 用户服务体验满意度 | % | 98.13 | 97.10 | 98.60 |
| 信息安全与隐私保护 | | | | |
| 网络安全事件数量 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 数据泄露事件数量 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 信息安全培训场次数 | 次 | 37 | 58 | 69 |
| 信息安全培训员工覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |

| 关键绩效指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|----------------------------------|----|--------|--------|--------|
| 员工雇佣 | | | | |
| 员工总数 | 人 | 16,102 | 18,838 | 21,955 |
| 按性别划分的员工总数 | | | | |
| 男性员工总数 | 人 | 12,446 | 14,623 | 17,330 |
| 女性员工总数 | 人 | 3,656 | 4,215 | 4,625 |
| 按雇佣类型划分的员工人数⁵⁹ | | | | |
| 全职员工总数 | 人 | 16,102 | 18,838 | 21,955 |
| 兼职员工总数 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 按年龄划分的员工总数 | | | | |
| 29 岁及以下员工总数 | 人 | 4,929 | 6,021 | 6,784 |
| 30-39 岁员工总数 | 人 | 7,761 | 9,106 | 11,139 |
| 40 岁及以上员工总数 | 人 | 3,412 | 3,711 | 4,032 |
| 按地区划分的员工总数⁶⁰ | | | | |
| 中国大陆员工总数 | 人 | 15,872 | 18,618 | 21,721 |
| 中国港澳台员工总数 | 人 | 4 | 3 | 5 |
| 海外员工总数 | 人 | 226 | 217 | 229 |
| 按岗位类型划分的员工总数 | | | | |
| 研发技术人员数量 | 人 | 5,529 | 7,117 | 9,676 |
| 销售及营销人员数量 | 人 | 1,291 | 1,699 | 1,875 |
| 一般及行政管理服务人员数量 | 人 | 3,697 | 2,123 | 1,799 |
| 生产人员数量 | 人 | 5,585 | 7,899 | 8,605 |
| 按学历划分的员工总数 | | | | |
| 高中及以下员工总数 | 人 | 4,646 | 4,715 | 4,411 |
| 大专学历员工总数 | 人 | 3,530 | 3,823 | 3,612 |

| 关键绩效指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---------------|----|--------|--------|--------|
| 本科学历员工总数 | 人 | 6,899 | 8,461 | 10,742 |
| 硕士及以上学历员工总数 | 人 | 1,027 | 1,839 | 3,190 |
| 按民族划分的员工总数 | | | | |
| 少数民族员工总数 | 人 | 689 | 886 | 1,149 |
| 按类别划分的新进员工人数 | | | | |
| 社招新进员工总数 | 人 | 752 | 3,090 | 4,827 |
| 校招新进员工总数 | 人 | 426 | 647 | 693 |
| 按性别划分的新进员工人数 | | | | |
| 男性新进员工总数 | 人 | / | / | 4,462 |
| 女性新进员工总数 | 人 | / | / | 1,058 |
| 按年龄划分的新进员工人数 | | | | |
| 29 岁及以下新进员工总数 | 人 | / | / | 2,626 |
| 30-39 岁新进员工总数 | 人 | / | / | 2,565 |
| 40 岁及以上新进员工总数 | 人 | / | / | 329 |
| 员工流失 | | | | |
| 员工总流失比率 | % | 12.87 | 11.39 | 11.44 |
| 按性别划分的员工流失比率 | | | | |
| 男性员工流失比率 | % | 13.07 | / | 11.25 |
| 女性员工流失比率 | % | 12.20 | / | 3.24 |
| 按年龄划分的员工流失比率 | | | | |
| 29 岁及以下员工流失比率 | % | 19.82 | / | 16.41 |
| 30-39 岁员工流失比率 | % | 8.57 | / | 9.56 |
| 40 岁及以上员工流失比率 | % | 12.63 | / | 8.28 |

| 关键绩效指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|----------------------------|----|------------|---------|---------|
| 按地区划分的员工流失比率 | | | | |
| 中国大陆员工流失比率 | % | 12.70 | / | 11.46 |
| 中国港澳台员工流失比率 ⁶¹ | % | 0.00 | / | 20.00 |
| 海外员工流失比率 | % | 25.22 | / | 8.73 |
| 员工培训 | | | | |
| 员工培训总人数 | 人 | 16,102 | 18,838 | 21,955 |
| 员工培训总小时数 | 小时 | 164,240.40 | 431,031 | 868,684 |
| 员工人均受训时长 | 小时 | 10.20 | 22.88 | 39.57 |
| 按性别划分的员工受训比例 ⁶² | | | | |
| 男员工受训比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 女员工受训比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 按职级划分的员工受训比例 | | | | |
| 高级管理层受训比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 中级管理层受训比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 初级管理层受训比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 普通员工受训比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 按性别划分的员工平均受训时长 | | | | |
| 男员工 | 小时 | 9.80 | / | 40.00 |
| 女员工 | 小时 | 11.56 | / | 37.94 |
| 按职级划分的员工平均受训时长 | | | | |
| 高级管理层 | 小时 | 34.00 | / | 120.00 |
| 中级管理层 | 小时 | 22.00 | / | 80.00 |
| 初级管理层 | 小时 | 16.00 | / | 60.00 |
| 普通员工 | 小时 | 9.41 | / | 37.50 |

| 关键绩效指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---------------------------|----|--------|--------|----------|
| 健康与安全 | | | | |
| 因工死亡员工人数 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 因工死亡承包商人数 | 人 | / | / | 0 |
| 因工死亡比例 | % | 0 | 0 | 0 |
| 工伤人数 | 人 | 42 | 31 | 45 |
| 工伤率 | % | 0.26 | 0.16 | 0.19 |
| 工伤事件数 | 件 | / | 56 | 42 |
| 因工损失工作日数 | 天 | / | / | 430 |
| 员工百万工时伤害率 | / | 1.30 | 0.59 | 1.048 |
| 安全事故数量 | 起 | / | / | 25 |
| 安全生产投入 | 万元 | / | / | 1,569.45 |
| 供应商管理⁶³ | | | | |
| 供应商总数 | 家 | 316 | 364 | 336 |
| 华北地区 | 家 | 13 | / | 15 |
| 华中地区 | 家 | 29 | / | 21 |
| 西北地区 | 家 | 0 | / | 0 |
| 西南地区 | 家 | 99 | / | 105 |
| 华南地区 | 家 | 31 | / | 29 |
| 华东地区 | 家 | 140 | / | 162 |
| 东北地区 | 家 | 4 | / | 4 |
| 关键一级供应商 | 家 | / | / | 110 |
| 供应商《廉洁承诺书》签订率 | % | 100 | 100 | 100 |

| 关键绩效指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|------------------------|----|--------|--------|----------|
| 社会公益 | | | | |
| 志愿服务活动次数 | 次 | 300+ | 370 | 122 |
| 员工参与社区活动总时数 | 小时 | / | 5,600 | 11,340 |
| 社区活动投入总额 | 万元 | / | / | 2,922.26 |
| 商业道德 | | | | |
| 商业道德培训场次 | 次 | 18 | 31 | 29 |
| 商业道德培训累计时长 | 小时 | / | 49,260 | 12,294 |
| 商业道德培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 已审结贪污诉讼案件 | 起 | / | 0 | 3 |
| 因垄断或不正当竞争行为引发的 诉讼案件 | 起 | / | 0 | 0 |

⁵¹ 2024 年因产值大幅提升，排放数据较往年增长较大。

⁵² 综合能耗依据《综合能耗计算通则 GB-T2589-2020》计算得出。

⁵³ 取水量包括工业用水和生活用水。公司仅涉及市政取水，暂未遇到取水方面问题。

⁵⁴ 温室气体核算覆盖集团所有工厂及办公场所，与年报边界一致。排放种类覆盖二氧化碳 (CO₂)、臭氧 (O₃)、氧化亚氮 (N₂O)、甲烷 (CH₄)、氢氟碳化物类 (HFCs, HCFCs)、全氟碳化物 (PFCs) 及六氟化硫 (SF₆)。

⁵⁵ 2025 年公司购买 VCUS 38240.93 吨二氧化碳当量，已扣除该部分排放量。

⁵⁶ 2025 年公司购买绿证 127,023,820.9 kWh，已扣除该部分排放量。

⁵⁷ 2025 年范围三温室气体排放量统计口径进一步完善，故显著增加。纳入计算的三类：购买的商品和服务、资本货物、能源相关活动、上游运输和配送、运营中产生的废物、差旅、员工通勤、下游运输和配送、已售产品的使用、已售产品的报废处理、特许经营权。

⁵⁸ 排放总量增加的主要原因是范围三统计口径的完善。

⁵⁹ 不包括劳务派遣员工。

⁶⁰ 按地区划分的员工根据员工身份信息进行统计。

⁶¹ 2024 年报告期末中国港澳台员工共 3 人，报告期内流失 1 人。2025 年报告期末中国港澳台员工共 5 人，报告期内流失 1 人。

⁶² 细分的受训比例的计算公式为：受培训的细分类别员工人数 / 该细分类别员工总人数。

⁶³ 统计范围仅包括一级供应商。

ESG 报告鉴证声明



致：赛力斯集团股份有限公司各利益相关方

中国质量认证中心有限公司（以下简称“CQC”）受赛力斯集团股份有限公司（以下简称“赛力斯”）委托，对《赛力斯 2025 年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》（以下简称“ESG 报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。

赛力斯负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC 在与赛力斯的协议中规定的范围内实施报告鉴证。赛力斯为本声明的指定用户。

本声明基于对赛力斯参照香港联合交易所有限公司主板上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告守则》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、国际可持续发展准则理事会 (ISSB) 发布的《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1) 及《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2) 及联合国可持续发展目标 (SDGs) 等相关要求编制的 ESG 报告所开展的鉴证活动作出，赛力斯对报告内信息、数据的真实性、完整性和准确性负责。

鉴证范围

《赛力斯集团股份有限公司 2025 年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》中披露的 ESG 关键绩效数据与信息。

鉴证依据

《AA1000 鉴证标准 v3》，鉴证类型和深度为“类型二，中度鉴证”。

鉴证方法

本次鉴证所用方法包括但不限于：

- 报告审阅；
- 访谈；
- 文件、记录、证书、票据等资料查阅 / 佐证；

- 可信信息源验证；
- 对照披露依据验证；
- 重新计算 / 测算；
- 统计、计算 / 测算过程确认。

局限性声明

- 本次鉴证在考虑定量和定性风险分析的基础上采用抽样方法开展，抽样范围仅限于报告中选用的数据和信息，未对赛力斯的所有原始数据进行全面溯源或独立重新测算。
- 本次鉴证仅对赛力斯进行访谈和查阅相关文件，并未涉及到外部利益相关方。
- 报告中经第三方审计 / 验证的数据和信息，本次鉴证过程中不做重复验证。
- 报告中部分数据和信息不存在可以进行对比验证的数据 / 信息源。
- 本鉴证声明中不包括：
 - 信息披露之外的活动。
 - 关于赛力斯的立场、观点、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

中国质量认证中心有限公司 (CQC) 为具备独立法律地位的第三方认证机构，具有开展可持续发展相关鉴证服务的专业资质与经验。CQC 在本次鉴证过程中保持独立性、公正性，并具备开展 ESG 报告鉴证所需的技术能力和行业理解，符合 AA1000 鉴证标准 v3 对鉴证机构的要求。本次鉴证团队由具备丰富经验的 AA1000 认证可持续报告鉴证人员 (PCSAP 级别)，CCAA (中国认证认可协会) 注册质量、环境、职业健康安全、能源、合规、反贿赂等管理体系审核员及 APSCA (专业社会责任审核员协会) 注册社会责任审核员及 ISO14064 温室气体核查员组成。

CQC 确保与赛力斯在实施本报告的鉴证过程中与赛力斯及其利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由赛力斯提供。CQC 及本次报告鉴证人员未参与到报告的编制过程。

鉴证结论


ESG 报告反映了赛力斯 2025 年在 ESG 方面的开展情况和所取得的绩效，整体符合 AA1000 鉴证标准 v3 及 AA1000AP 四项原则的要求：

- 包容性：**赛力斯识别了公司的内部和外部利益相关方，包括政府及监管机构、股东 / 投资者、员工、客户、供应商及合作伙伴、行业协会、媒体及社会公众等，在报告编制过程中考虑了利益相关方的期望和需求。
- 实质性：**赛力斯基于双重重要性议题识别的分析框架与方法，结合最新的行业政策、技术趋势及公司业务进展，以及更新的财务数据、市场预期及价值链分析，形成本年度 ESG 议题清单，并通过开展利益相关方调研，确认议题的重要排序。
- 回应性：**赛力斯建立了治理架构、制度、管理体系和流程、利益相关方沟通机制，能够采取及时有效的行动回应对赛力斯和利益相关方具有高度财务重要性和影响重要性的重要议题。
- 影响性：**赛力斯通过定量、定性以及二者结合的方式，披露了在 ESG 方面对自身以及利益相关方产生的主要影响，展现了公司对自身及利益相关方的高度责任感。

特定绩效信息：基于本次鉴证的过程和结果，我们未发现报告中的关键数据和信息在可靠性和质量方面存在不足之处。

建议

针对本次报告鉴证的具体意见已向赛力斯管理层沟通并以文字形式提供，本部分不再表述。

CQC 授权人签名：
中国质量认证中心有限公司

2026 年 3 月 27 日

中国·北京



注：本鉴证声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考。

读者意见反馈

尊敬的读者，您好！非常感谢您百忙之中阅读《赛力斯集团股份有限公司 2025 年度环境、社会及管治（ESG）报告》。我们殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件，或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接提出您的宝贵意见。谢谢！

1. 您的工作单位属于赛力斯集团的哪一类利益相关方？ 股东 员工 供应商 用户 政府 社区 银行 学术机构 其他

(请说明) _____

2. 您对本报告的总体评价如何？ 好 较好 一般 差

3. 您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？ 好 较好 一般 差

4. 您认为本报告反映本公司所承担的经济责任的全面性如何？ 好 较好 一般 差

5. 您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？ 好 较好 一般 差

6. 您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？ 好 较好 一般 差

7. 您认为本报告的设计、排版效果如何？ 好 较好 一般 差

8. 您认为本报告中最为需要改进的内容是什么？

可持续发展治理 诚信合规 精治致远 品创双驱 卓越服务 绿色运营 低碳前行 赋能人才 健康同行 携手并进 共益共享

9. 您希望了解但并未在本报告中披露的内容有？

10. 您对本公司环境、社会及管治工作和报告编制的意见和建议？

联系方式：

地址：重庆市沙坪坝区五云湖路 7 号赛力斯集团股份有限公司

邮编：400000

Email: 601127@seres.cn