

# 赛力斯集团商业行为准则

赛力斯集团股份有限公司及其子公司（简称“赛力斯”或“公司”）致力于将良好的商业作为迈向全球化、构筑新质生产力的合规基石。赛力斯严格遵守《中华人民共和国公司法》及运营所在地的各项法律法规，制定《赛力斯集团商业行为准则》（简称“本准则”），将商业行为管理深度融入公司治理与日常运营，以成为利益相关方值得信赖的合作伙伴，并提升客户服务价值。

## 1. 适用范围

本准则适用于赛力斯所属分公司、全资子公司、分支机构及关联公司的正式员工、实习生、董事、监事和高级管理人员等，以及被指派为或代表赛力斯工作或服务的个人，包括劳务/顾问、第三方派遣和外包人员等。

董事会作为商业道德相关事宜的最高监督机构，负责监督并定期检讨本准则的落实情况。

## 2. 准则内容

### 2.1 利益冲突

- 在公司经营过程中，事先评估公司、员工与客户及公司内部存在的利益关系，尽可能避免利益冲突。公司严格执行监察回避机制，要求与商业道德案件存在利益冲突的人员不得参与相关调查，有效防范舞弊风险，切实维护公司合规管理秩序。在客户、公司与个人之间的利益冲突不可避免的情况下，我们将在法律允许的范围内，以客户及公司利益为优先。

### 2.2 反贿赂与反腐败

- 公司对贿赂和腐败采取零容忍态度。员工和业务合作伙伴必须遵守《赛力斯集团反贿赂与反腐败政策》，包括禁止提供或收受贿赂、不当礼品，以及禁止参与涉及公职人员和业务合作伙伴的腐败行为。

公司对贿赂和腐败采取零容忍态度。员工和业务合作伙伴必须遵守《赛力斯集团反贿赂与反腐败政策》，包括禁止提供或收受贿赂、不当礼品，以及禁止参与涉及公职人员和业务合作伙伴的腐败行为。

### 2.3 反歧视与平等机会

- 公司提供一个免遭非法歧视和骚扰的工作场所，绝不因性别、种族、宗教信仰、年龄、残疾或其他受保护的特征而区别对待。公司致力于在雇佣和商业实践中提供平等的机会。

### 2.4 反垄断、反洗钱与反不正当竞争

- 公司严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，坚决抵制任何形式的垄断与不正当竞争行为，积极营造公平、透明、诚信的市场环境。
- 反垄断：公司严禁滥用市场支配地位实施生产资料或非专利技术垄断，确保市场秩序健康有序。
- 反洗钱：公司禁止参与涉及客户、合作伙伴、供应商或其他组织及个人的洗钱活动。
- 内幕交易：掌握有关公司或其业务合作伙伴重大非公开信息的员工，不得基于此类信息进行证券交易或建议他人进行交易，并且必须遵守适用的内幕交易和证券法律法规。
- 反不正当竞争：公司明确禁止员工以任何非法手段获取竞争对手的商业秘密或其他保密信息，严禁实施入侵、窃取、贿赂及发布虚假或误导性广告等违法行为。

### 2.5 环境、健康与安全

- 承诺通过持续改善工作条件、实施各项预防风险和促进健康的措施，为所有员工提供符合职业健康与安全标准的各种必要保障，最大限度降低健康和安全的风险和影响。具体管理举措详见《赛力斯集团职业健康安全政策》。
- 致力于生产经营与环境保护的可持续发展，严格遵守所有相关环境保护的法律法规。

规，采取有利于节约和循环利用资源、保护和改善环境的措施，使企业经济发展与环境保护相协调。具体管理举措详见《赛力斯集团环境管理政策》。

## 2.6 知识产权与商业秘密

- 公司重视知识产权的创立、保护和使用，尊重并避免侵犯他人知识产权。员工应了解并遵守关于商业秘密、专有信息及其它知识产权的法律法规，尊重他人知识产权，避免不当使用他人知识产权。公司有责任保护并避免不当使用和披露他人的保密和专有信息。未经第三方明确授权，不得将其保密或专有信息用于商业目的。

## 2.7 公司资产保护与保密

- 员工有责任保护公司的资产并确保其有效利用，包括有形资产、知识产权、商业秘密和其他资产。所有员工只能将公司资产用于合法的商业目的，并且应当采取措施防止公司资产被损害、被非法占有或不当使用。维护机密和专有信息是公司的一项重要制度，员工必须遵守与隐私和信息安全相关的所有适用法律和法规，保护公司的机密信息不受损害。

## 2.8 信息安全与隐私保护

- 公司严格遵守信息安全与隐私保护相关的法律法规，仅在法律允许的范围内收集、存储、处理或以其他方式使用员工、用户、客户、供应商和其他人的个人数据。具体管理举措详见《赛力斯集团信息安全与隐私保护政策》。

## 2.9 负责任营销

- 致力于开展符合法律、法规、社会规范及道德标准的销售和营销实践。所有营销材料必须经过公司审核，确保内容准确合规。在所有宣传形式中，不得虚报其产品、服务或价格，不得就公司产品、服务、表现或业绩记录做出虚假或误导性陈述，不得向消费者隐瞒竞争对手提供的产品，充分尊重消费者的选择权和隐私权。

- 充分保护脆弱市场细分群体（如老年人、低收入人群、产品知识匮乏者等）的权益，清晰介绍产品信息、费用及风险，不得利用脆弱群体的弱点进行诱导。
- 每年定期开展责任营销专项审计工作，对营销不规范问题进行自查自纠。
- 每年定期开展负责任营销培训，确保员工及时了解责任营销相关法律法规的最新要求。

## 2.10 税务合规

- 致力于将税务合规作为企业稳健运营和可持续发展的基础，在集团层面制定并实施透明的税务战略与治理政策，确保税务管理的合法合规。
- 承诺严格遵守公司运营所在国家和地区的税收法律和法规的条文及精神，按时、准确申报和缴纳各项税款。
- 承诺不使用任何缺乏商业实质的税务结构进行人为的税务筹划。
- 承诺在全球关联交易和内部业务往来中，严格采用和遵循“公平交易原则”进行转让定价。
- 承诺不将公司正常运营所创造的商业价值人为转移至低税收管辖区；同时，承诺绝不使用保密司法管辖区或所谓的“避税港”进行避税活动。

## 3. 举报渠道

举报由监督总部负责处理。公司将保护举报人免受打击报复，对举报内容予以保密，并对所举报的违规行为进行调查。对于违反本准则的行为，将采取相应的纪律处分。

- 电话举报：023-65179813
- 信函或来访举报：信函或来访举报：重庆市沙坪坝区五云湖路7号赛力斯集团办公楼1号楼北楼810A室
- 邮箱举报：[jczb@seres.cn](mailto:jczb@seres.cn)